



RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION

2023



En adoptant la qualité de Société à Mission en 2021, SOCAPS a fait un choix déterminant pour la suite de son histoire.

Nous avons choisi de nous doter d'une Raison d'Être et d'objectifs statutaires qui nous engagent à travailler chaque jour au service de notre Mission. Par ailleurs, nous pilotons au même niveau nos résultats financiers et nos résultats sociaux et environnementaux. Nous avons choisi un processus public et auto-contraint de transformation positive.

Ce choix nous a conduit à poursuivre nos efforts en 2023 avec un double objectif : d'abord remplir nos objectifs annuels évidemment, mais aussi nous regarder en face et nous poser une question salubre : "Sommes-nous aussi à l'aise en 2023 avec notre Mission statutaire que nous l'étions en 2020 lorsque nous avons rédigé notre première Raison d'Être et objectifs statutaires ? Pensons-nous toujours notre cadre d'action de la même façon dans un monde qui s'est transformé ?

Vous découvrirez en lisant ce rapport comment nous avons, en 2023, à la fois continué de travailler pour atteindre nos objectifs de Mission tels qu'inscrits dans nos statuts mais aussi travaillé à la reformulation de notre mission qui sera proposée à notre Assemblée Générale Extraordinaire en Juin 2024.

THOMAS MEYER
C.E.O. SOCAPS GROUP



HENRI DUQUESNE
PRÉSIDENT SOCAPS S.A



Nous sommes une coopérative artisanale. Notre histoire, nos valeurs, nos principes sont ceux du système coopératif et de l'économie sociale et solidaire.

Nous sommes souvent interrogés par nos collègues coopérateurs en France comme en Europe : "Pourquoi devenir société à mission, avec le travail et les contraintes que cela peut représenter, alors qu'en tant que coopérative nous sommes finalement déjà société à mission" ?

La réponse est simple : **Oui**, en tant que coopérative nous avons déjà une "mission" (la démocratie économique et le partage de la valeur)... mais **non** : une coopérative n'est pas une "Société à Mission" au sens de la Loi Pacte. La société à Mission nous permet d'ancrer durablement dans notre culture, nos ambitions, notre système de gouvernance des combats sociaux et environnementaux tournés vers l'ensemble de nos parties prenantes et pas uniquement nos sociétaires.

C'est l'alliance du système coopératif et de la société à mission qui nous a permis, en 2023 comme pendant les années précédentes, de poursuivre notre chemin de transformation sociale et environnementale au service de tous !





JEAN-PHILIPPE DAULL

Président du Comité de Mission



L'année 2023 a été très fructueuse pour Socaps et son Comité de Mission.

100% des objectifs opérationnels ont été atteints, ce qui est une belle performance car le niveau d'ambition est élevé.

Durant l'année, 4 Comités de Mission se sont tenus, en février, avril, septembre et novembre. Une fréquence de réunions soutenue, accompagnée de 3 rencontres plus informelles pour permettre aux membres du Comité de disposer d'un niveau d'informations optimal. Ils participent ainsi de manière efficace aux travaux du Comité de Mission.

En juin 2023, à l'occasion de l'Assemblée Générale, nous avons pu présenter à une centaine de sociétaires et collaborateurs les principaux aspects de la démarche qui a été entreprise ; le travail d'appropriation - un véritable défi pour les entreprises à mission - est en marche chez SOCAPS.



Au travers ce troisième rapport de Comité de Mission, nous souhaitons à la fois présenter l'avancement de nos engagements ainsi que notre réflexion pour l'amélioration de notre Raison d'Être et de nos objectifs statutaires, qui est la suite d'un travail essentiel d'amélioration continue de nos intentions et de nos priorités.

Depuis trois ans, SOCAPS s'applique à mettre en oeuvre les actions nécessaires au déroulement de sa Mission et s'implique dans la promotion de la transformation positive des entreprises, afin que celles-ci s'adaptent à leur environnement et que l'Environnement soit désormais épargné.

PAULINE RAULT

Manager de la Mission





SOMMAIRE

1. Qui sommes-nous ?

9. L'organisation

15. Mission et Raison d'Être

17. Goal 1. People

24. Goal 2. Profit

29. Goal 3. Planet

37. Conclusion du Comité de Mission

NOTRE MÉTIER



L'ASSISTANCE TECHNIQUE INDUSTRIELLE

SOCAPS est un **opérateur d'assistance technique** et de conseils aux **fabricants d'équipements industriels et utilisateurs finaux du monde entier.**

Nous accompagnons nos clients dans la conception, l'assemblage, l'installation, la maintenance, la mise à niveau, la connexion et l'optimisation de leurs équipements.

Nous regroupons ainsi l'ensemble des corps de métiers nécessaires au soutien technique de nos clients :

- Responsables de site
- Chefs de projet
- Formateurs
- Experts process
- Techniciens de laboratoire
- Dessinateurs / Projeteurs
- Automaticiens
- Roboticiens
- Techniciens SAV / Maintenance
- Responsables sécurité
- Mécaniciens
- Électriciens
- Électrotechniciens
- Soudeurs
- Tuyauteurs
- Manutentionnaires

Notre offre de services est organisée autour de **3 groupes de solutions** :



Assistance Technique

Interventions sur site
Assemblages en Ateliers
Ingénierie



Recrutement

Techniciens
Managers
Experts
Directeurs



Conseil

Conseil en Performance Industrielle
Eco-transition industrielle

65%

AGROALIMENTAIRE

15%

SANTÉ &
COSMÉTIQUES

14%

ROBOTIQUE &
INTRALOGISTIQUE

6%

CLEANTECHS

NOTRE PRIORITÉ : LA ROBUSTESSE

Chez **SOCAPS**, pour équilibrer nos risques (pays, client, structure...), nous déployons **un plan de développement** avec pour objectif 100 M€ de chiffre d'affaires et 1500 membres d'ici 2025 grâce aux **3 piliers stratégiques** ci après.

#1

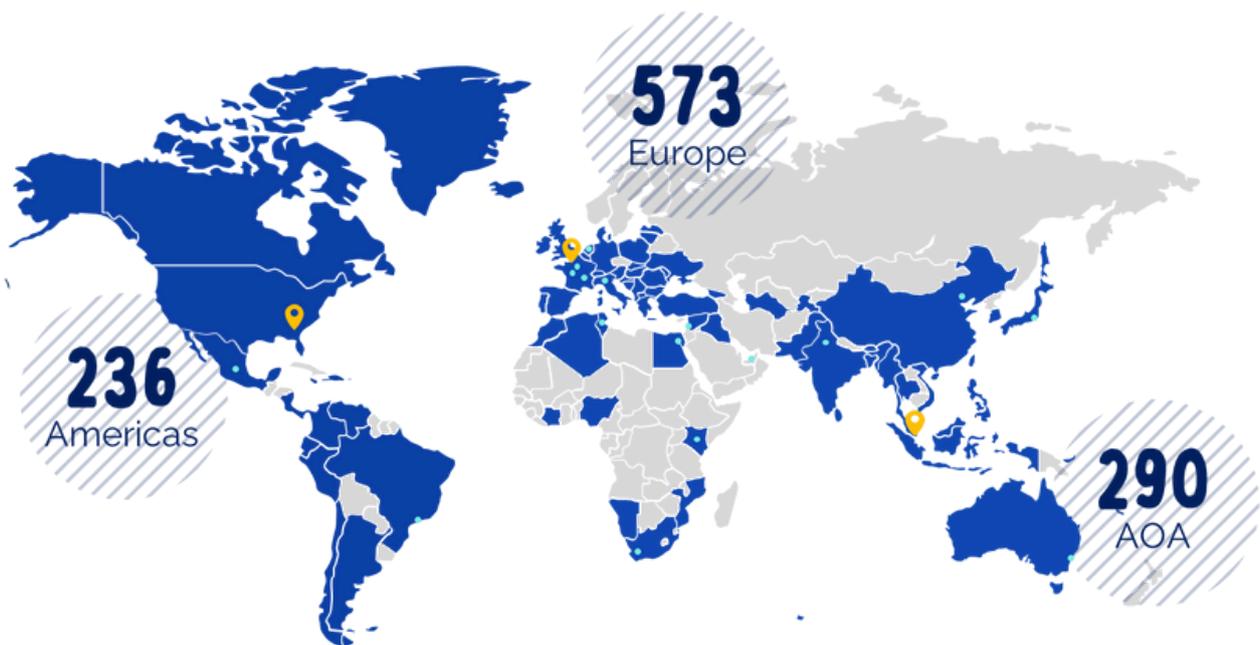
Internationalisation et densification de notre réseau multi-local

#2

Investissements sur des **filières industrielles** choisies

#3

Renforcement de l'offre : **premiumisation** et **digitalisation**



Dans le fond, notre objectif est de **grandir suffisamment** pour disposer d'**un réseau solide** capable de **résister aux turbulences** d'un monde en polycrise. C'est ce **réseau dense** et **multi-local** qui nous permet à la fois de **répondre aux besoins de nos clients** de soutien technique mondial, d'équilibrer nos risques géographiques, de renforcer en permanence nos compétences métiers mais aussi de disposer de la robustesse nécessaire pour nous préparer à un avenir que l'on sait déjà difficile.

NOTRE HISTOIRE :

Déploiement international



MODÈLE & VALEURS

LE MODÈLE COOPÉRATIF

Notre modèle innovant est le fruit du partenariat entre la Société Coopérative Artisanale SOCAPS S.A. et le réseau d'agences commerciales régionales réunies au sein de SOCAPS GROUP.

En Europe, nos intervenants techniques – dits « **sociétaires** » – sont à la fois artisans techniciens, intervenant sur les chantiers, et actionnaires de SOCAPS S.A. Dans le reste du monde, nos **intervenants** sont des entrepreneurs qui adhèrent aux valeurs et principes coopératifs de SOCAPS et participent au déploiement de notre réseau international.

NOS VALEURS : "E.T.R.E" SOCAPS

E

Entrepreneuriat

T

Talent

R

Respect

E

Engagement

SOCAPS est une **société coopérative** qui permet à ses membres indépendants et à ses collaborateurs de développer leurs propres activités professionnelles en les soutenant avec une structure établie.

La source de notre réussite est le **talent des collaborateurs et des intervenants de SOCAPS**. Notre ambition est d'identifier, intégrer, développer ces talents et de les fidéliser.

Puisque **l'être humain** est **au cœur** de notre modèle commercial, le respect est fondamental pour nos relations avec nos collaborateurs, dirigeants, intervenants et clients.

SOCAPS s'engage à établir des **relations durables** avec ses **collaborateurs, intervenants et clients**. Afin de garantir cette stratégie, nous demandons un engagement complet à nos collaborateurs et intervenants.

NOTRE PHILOSOPHIE

People, Profit, Planet



Chez SOCAPS, nous pensons qu'en investissant dans nos équipes **(People)**, nous atteignons nos objectifs financiers **(Profit)**, nous permettant d'agir de manière vertueuse envers nos communautés **(Planet)**.

C'est un cercle vertueux qui nous permet de penser autrement la question stratégique de la bienveillance et qui place **la responsabilité morale d'entreprise au cœur de notre Raison d'Être**. C'est en ce sens que nous réconcilions l'Humain et le Capital, l'Environnement et la Production.

NOTRE IDENTITÉ, UN GROUPE COOPÉRATIF À MISSION

Le 24 juin 2021, les Assemblées Générales tenues en parallèle de SOCAPS S.A., société coopérative artisanale, et SOCAPS GROUP S.A.R.L., société commerciale, ont approuvé à l'unanimité la prise de qualité de Société à Mission pour chacune des entités.

Cette qualité de Société à Mission se traduit par la transcription d'une Raison d'Être et d'Objectifs d'Impact dans nos statuts qui, ensemble, forment la Mission que nous nous assignons. Cette Mission est soumise au double contrôle du Comité de Mission et de l'Organisme Tiers Indépendant (OTI).

CE FAISANT, NOS OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIÉTAUX SONT DÉSORMAIS PORTÉS AU MÊME NIVEAU QUE NOTRE OBJECTIF DE PERFORMANCE ÉCONOMIQUE.

LES 7 PRINCIPES COOPÉRATIFS INTERNATIONAUX

Nous sommes fiers de contribuer aux travaux de l'écosystème coopératif pour le secteur artisanal au niveau national et européen et de promouvoir les 7 principes coopératifs internationaux.

- 1 Adhésion volontaire et ouverte à tous
- 2 Autonomie et indépendance
- 3 Contrôle démocratique exercé par les membres
- 4 Participation économique des membres
- 5 Éducation, formation et information
- 6 Coopération entre coopératives
- 7 Engagement envers la communauté



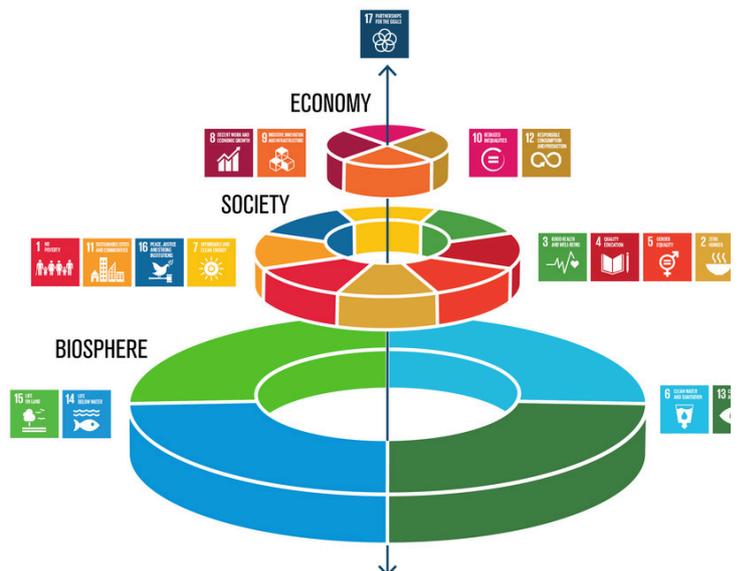
Fédération Française
des Coopératives
et Groupements d'Artisans

LES 17 ODD DES NATIONS UNIES



Les Objectifs de Développement Durable nous donnent la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous. Ils répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés, notamment ceux liés à la pauvreté, aux inégalités, au climat, à la dégradation de l'environnement, à la prospérité, à la paix et à la justice.

Les objectifs sont interconnectés et, pour ne laisser personne de côté, il est important d'atteindre chacun d'entre eux et chacune de leurs cibles d'ici à 2030.



Source : Azote for stockholm resilience center, stockholm university





SOCAPS FUND



50%

Environnement
& Protection de
la Biosphère



41%

Actions Solidaires
& Soutien aux
Communautés



9%

Sport, Culture,
Education et
Actions Locales

(*) Répartition budgétaire 2019 - 2023



SOCAPS.fund

Le 31 Janvier 2019, SOCAPS GROUP a enregistré **SOCAPS FUND** (fonds de dotation régi par les articles 140 et 141 de la loi n°2008-776 du 4 août 2008) en tant que membre fondateur.

Les entités de SOCAPS contribuent chaque année au financement du fonds de dotation par la donation de **10% de leurs profits**.

GOVERNANCE

La gouvernance du fonds est assurée par un Conseil d'Administration composé de représentants des salariés de SOCAPS GROUP.

Le Conseil se réunit trois fois par an pour analyser et voter les demandes de financements remontées par les équipes et les sociétaires de SOCAPS selon 3 critères :

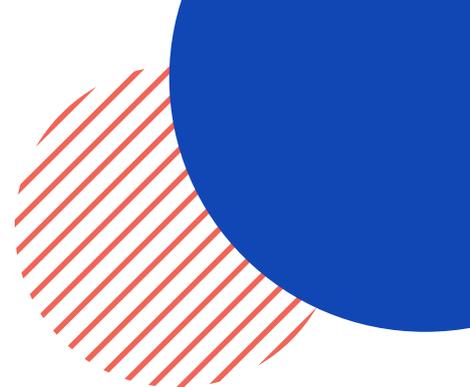
- Conformité avec le régime fiscal français du mécénat,
- Alignement avec les statuts et objectifs du fonds,
- Alignement avec au moins l'un des 17 ODD des Nations Unies.

QUELQUES ILLUSTRATIONS DE PROJETS SOUTENUS

SOCAPS Fund est un outil de financement des projets solidaires et environnementaux de SOCAPS dans le cadre de sa Mission mais aussi un dispositif permettant aux équipes et sociétaires qui le souhaitent de s'engager auprès d'associations locales.



C'EST QUOI UNE SOCIÉTÉ À MISSION ?

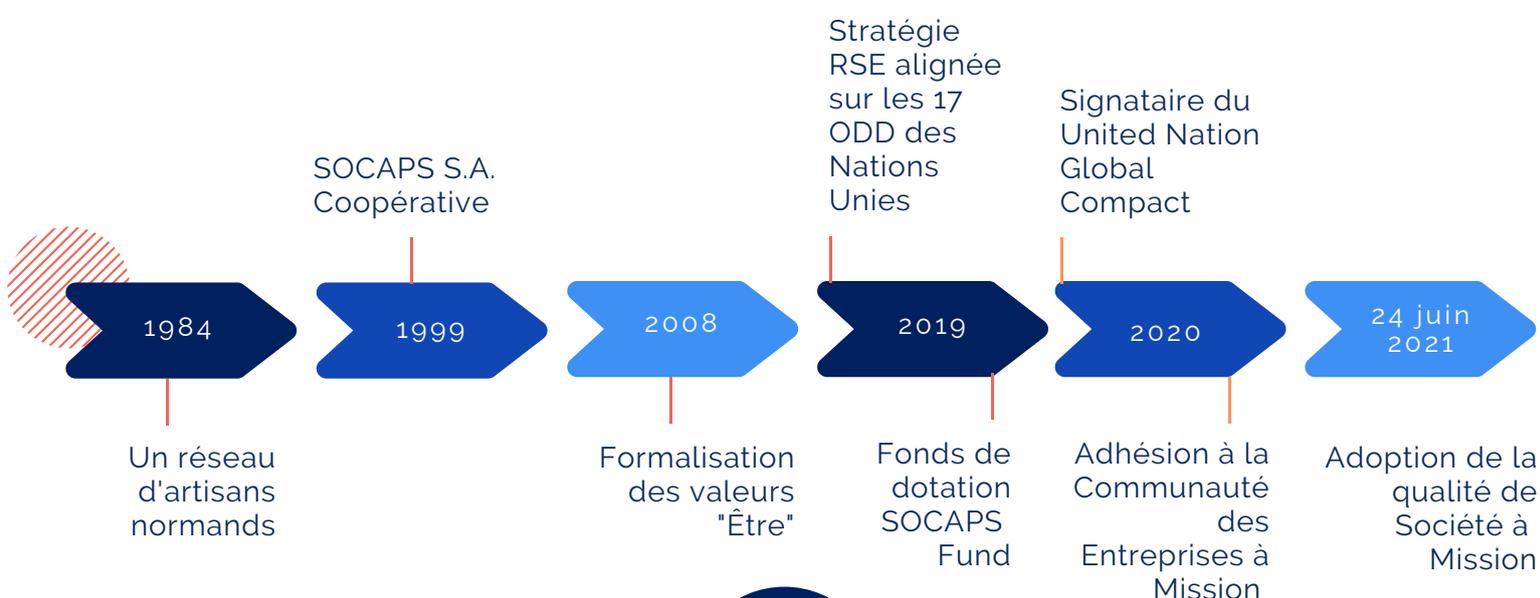


La loi Pacte (2019) offre un cadre législatif clair aux entreprises qui choisissent l'obtention de la qualité de Société à Mission.

Pour ces entreprises, de plus en plus nombreuses en France, il s'agit de :

- **formaliser une Raison d'Être** transcrite dans ses statuts.
- **se fixer des objectifs d'Impact Positif** qui peuvent être sociaux, sociétaux ou environnementaux, eux aussi inscrits dans les statuts.
- **se doter d'un Comité de Mission** (ou à défaut de désigner un référent de Mission pour les petites entreprises) comprenant au moins 1 salarié, qui se réunira régulièrement pour vérifier que ces objectifs sont traduits en plans d'actions et publiera un rapport annuel présenté à l'Assemblée Générale.
- compléter ce contrôle par **l'audit d'un Organisme Tiers Indépendant**, accrédité par le COFRAC pour auditer les sociétés à Mission, tous les 2 ou 3 ans (selon la taille de l'entreprise).
- **se déclarer en qualité de Société à Mission** auprès du greffe du Tribunal de Commerce.

NOTRE DÉMARCHE



L'ORGANISATION

LE COMITÉ EXÉCUTIF

La gouvernance de SOCAPS GROUP est assurée par un **Comité Exécutif (COMEX)** qui se réunit au moins 4 fois par an.

Il intervient dans les choix stratégiques du groupe ainsi que dans tout sujet relevant de sa compétence : embauches et politique RH, investissements, ouvertures d'agences, stratégie commerciale et plans de développement, programme numérique...

CONSEIL D'ADMINISTRATION

La gouvernance de SOCAPS S.A. est assurée par un **Conseil d'Administration** qui se réunit au moins 3 fois par an.

Il intervient dans les choix stratégiques de la coopérative ainsi que dans tout sujet relevant de sa compétence : perspective stratégique, validation des entrées et sorties de membres, arbitrage coopératif, gestion de la marque, projets et vie sociétariale.

CES TROIS INSTANCES DE GOUVERNANCE SONT COMPLÉMENTAIRES.

Elles assurent ensemble l'équilibre des pouvoirs et la répartition des fonctions. 

LE COMITÉ DE MISSION

Les deux entités se rejoignent au sein d'une Mission commune dont la gouvernance est assurée par le **Comité de Mission** depuis 2021. Le Comité de Mission se réunit au moins trois fois par an afin d'assurer la gouvernance de la Mission de SOCAPS S.A et de SOCAPS GROUP. Il assure le suivi de la perspective stratégique de l'entreprise, la performance des KPI, la revue des plans d'actions et la coordination des relations avec l'OTI externe.

LE COMITÉ DE MISSION, C'EST ...



8 Membres



2 Invités permanents (le CEO de SOCAPS Group et la Manager de la Mission)



4 Réunions par an



3 Déjeuners par an



3 Rapports du Comité de Mission



Une composition **paritaire** : 50% Femmes / 50 % Hommes

Constituantes = 25% salariés - 25% sociétaires

Prenantes = 25% fournisseurs partenaires - 25% associations soutenues



LE COMITÉ DE MISSION

Paritaire dans sa composition, le comité de mission est constitué de 8 membres qui représentent de manière égale les parties constituantes (sociétaires SOCAPS S.A et salariés SOCAPS GROUP) et prenantes (fournisseurs partenaires et associations soutenues).

**BIENVEILLANCE ET EXIGENCE SONT AU CŒUR DU COMITÉ
DE MISSION QUI EST UN ORGANE ESSENTIEL DANS LE
DÉPLOIEMENT ET LE SUIVI DE LA MISSION DE SOCAPS.**

LE COMITÉ DE MISSION



PIERRE PAILLEREAU

Fondateur du mouvement Citizens, dont l'une des missions est d'accompagner la transformation des entreprises de l'économie classique vers une économie à impact positif, Pierre Paillereau est engagé depuis 7 ans dans le monde de l'économie sociale et solidaire.

Citizens accompagne SOCAPS depuis 2 ans dans le déploiement du mécénat de compétences et la sensibilisation des salariés.



MATHILDE MILOT

Diplômée de l'université Panthéon-Sorbonne en médiation et tourisme culturel, Mathilde Milot a créé l'association Citémômes en 2007 dont l'objectif est de donner les clefs aux enfants pour mieux comprendre le monde qui les entoure.

En 2014, le projet « Tricote un sourire » est né avec l'ambition de réaliser des installations artistiques monumentales à partir de petits carrés tricotés par des milliers de personnes afin de mettre l'intergénérationnel au cœur de notre société.



HERVÉ DESSOLLE

Après avoir obtenu son CAP de mécanicien ajusteur à l'école industrielle de méridienne à Rouen à la fin des années 80, Hervé Dessolle a travaillé dans la maintenance industrielle en raffinerie, en imprimerie, en réparation de bateaux ou encore dans les centrales thermiques et nucléaires.

Hervé est devenu sociétaire SOCAPS S.A le 25 juin 2007, puis a rejoint le Conseil d'Administration, s'investissant pleinement dans la vie sociale des sociétaires.

LE COMITÉ DE MISSION



ALICE CARE

En 2013, Alice Care a rejoint l'effectif de la coopérative SOCAPS S.A en tant que salariée d'un sociétaire puis créé sa propre structure en 2020 et intègre le Conseil d'Administration de la coopérative la même année, devenant la première femme membre du Conseil d'Administration. Alice participe au comité de mission depuis sa création en 2021 et prend part au groupe de travail qui a pour objectif de faire évoluer la place de la femme au sein de l'industrie.



ELISE MEYER

Diplômée d'un Master en Conseil et Management Stratégique International de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Elise Meyer intègre SOCAPS GROUP en qualité de Directrice des Opérations en 2014 et est nommée membre du COMEX en 2015. Elise Meyer fait également partie du Conseil d'Administration du fonds de donation SOCAPS FUND depuis sa création en 2019.



LUCIE DEBLIQUI

Titulaire d'un Master en Audit et Contrôle au sein de l'institut d'Administration des Entreprises de Grenoble, Lucie DEBLIQUI intègre SOCAPS Group en mai 2019 à la suite de 7 ans passés dans divers pays d'Amérique Latine dans les domaines de la comptabilité et de la finance. Lucie DEBLIQUI est la Directrice Financière de SOCAPS GROUP mais aussi la Chief People Officer et a intégré le COMEX en juillet 2022.

LE COMITÉ DE MISSION



LAURENT MURATET

Diplômé de Neoma (MS Etudes & Décisions Marketing 2002, Rouen), Laurent Muratet travaille d'abord 12 ans dans le marketing et la communication (Nestlé, Michel & Augustin & Alter Eco) à des postes à responsabilités. Il crée ensuite Terravita Project en 2015 avec l'ambition de remettre les enjeux des producteurs et du vivant au centre de nos préoccupations.

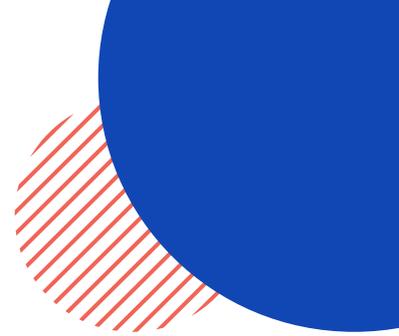
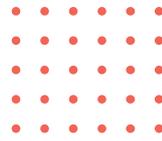
JEAN PHILIPPE DAULL

Diplômé d'une Ecole Supérieure de Commerce, Jean-Philippe DAULL a repris une dizaine d'entreprises depuis 2012 dans le secteur de la propreté. Il a ainsi créé le groupe Candor, 1er acteur normand, qui compte près de 1.800 salariés intervenant dans tous les secteurs allant des cages d'escaliers aux blocs opératoires d'hôpitaux et cliniques.

Jean-Philippe DAULL est par ailleurs très engagé sur le territoire, qu'il s'agisse du Réseau Entreprendre Seine Eure, du Medef de l'Eure qu'il préside ou des liens très forts qu'il a instaurés avec les acteurs locaux (sport, handicap, ...).



DATES CLÉS



6 FÉVRIER 2023

6ème comité de mission :

Bilan de l'année 2022 (complétude des actions opérationnelles et des KPI), revue et validation du plan d'actions 2023 (arborescence, actions opérationnelles et KPI), présentation des recommandations de l'OTI pour le prochain rapport du comité de mission.

11 AVRIL 2023

7ème comité de mission :

Revue critique de la feuille de route et de l'atteinte des résultats et intégration des recommandations du comité de mission dans le rapport du comité de mission 2022.

5 JUIN 2023

Restitution de l'audit par l'OTI au manager de la mission.

26 MAI 2023

Rapport de l'organisme tiers indépendant (tierce partie) sur la vérification de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

DU 24 AVRIL AU 18 MAI 2023

1ère vérification externe par un Organisme Tiers Indépendant: Le 4° de l'article L. 210-10 du code de commerce prévoit l'intervention d'un OTI désigné pour vérifier l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que la société se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité et qu'elle a inscrits dans ses statuts.

28 AOUT 2023

Séminaire de recentrage de la mission : ateliers pour affiner la réflexion sur la rédaction de notre raison d'être et de nos objectifs statutaires.

19 SEPTEMBRE 2023

8ème comité de mission : Point d'avancement des actions opérationnelles pour l'année en cours, travail de réflexion sur la raison d'être et les objectifs statutaires présenté par l'intervenant des ateliers de l'été.

27 NOVEMBRE 2023

9ème comité de mission : Point d'avancement des actions opérationnelles et des KPI 2023, revue et travail sur la raison d'être, les objectifs statutaires et l'arborescence de la mission 2024.

MISSION, RAISON D'ÊTRE, OBJECTIFS

Nous oeuvrons ensemble pour une industrie plus responsable et plus durable.

Nos objectifs statutaires



Être société à mission, c'est aussi accepter de se poser des questions et de se mobiliser vers l'amélioration continue !

Ainsi, en 2023, nous avons fait un travail important de questionnement (avec l'aide de la Communauté des Entreprises à Mission) puis de réécriture de notre Raison d'Être et de nos objectifs statutaires auquel chaque organe de gouvernance a pu participer.

Notre nouvelle Raison d'Être, qui sera proposée à notre Assemblée Générale Extraordinaire en Juin 2024, est la suivante:

“ **GUIDÉS PAR NOS PRINCIPES COOPÉRATIFS, NOUS ENTREPRENONS ENSEMBLE POUR SOUTENIR TECHNIQUEMENT LA TRANSFORMATION POSITIVE DES INDUSTRIES ET LEUR PROSPÉRITÉ.** ”

Notre raison d'être

SOCAPS accompagne la croissance des opérateurs industriels du monde entier grâce à des solutions phygiales (*) innovantes, mises en œuvre par des équipes d'expert(e)s engagé(e)s pour une industrie responsable et durable.

(*) physique et digitale

#1

UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SÛR, ÉQUITABLE ET INCLUSIF



#2

UN RÉFÉRENT DE L'ASSISTANCE TECHNIQUE AUX TECHNOLOGIES RESPONSABLES



#3

PROMOUVOIR ET METTRE EN ŒUVRE L'ÉCO-TRANSITION



RÉPARTITION DES ACTIONS PAR ENGAGEMENT ET PAR PILIER



**tembo
tool**



**DE NOS ACTIONS
OPERATIONNELLES
CLOTURÉES AU
31/12/2023
(58 SUR 60)**

- PEOPLE
- PROFIT
- PLANET

RÉPARTITION DES ACTIONS SELON LES 17 ODD :



GOAL #1 PEOPLE

UN ENVIRONNEMENT
DE TRAVAIL SÛR,
ÉQUITABLE ET
INCLUSIF

OBJECTIF STATUTAIRE

Garantir un environnement de travail où tous les individus contribuant à nos activités sont en sécurité, sont traités équitablement et peuvent exprimer leur authenticité.

Dans la continuité du travail de reformulation, voici l'objectif tel qu'en cours de rédaction à ce jour :

“ Promouvoir collectivement le développement des compétences ainsi qu'un environnement de travail sain, solidaire et inclusif. ”

21
ACTIONS
CLÔTURÉES
AU 31/12/2023

21
ACTIONS
OPÉRATIONNELLES

8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



5 ÉGALITÉ ENTRE
LES SEXES



10 INÉGALITÉS
RÉDUITES



Santé

Garantir, pour tous, que les conditions de travail ne sont pas défavorables à l'état de santé physique ou mentale.

ACTIONS MARQUANTES :

*Sensibilisation sur l'**ergonomie** aux postes de travail des collaborateurs.*

*Sensibilisation sur le sujet des **Risques Psychosociaux**.*

6 Formations gratuites en ligne sur notre plateforme MySOCAPS ACADEMY sur la santé.

Partenariat avec l'AMSN pour développer et promouvoir une offre pour la santé des indépendants.



Sécurité

Faire de nos collaborateurs et sociétaires des ambassadeurs de la sécurité sur nos projets et dans nos bureaux

ACTIONS MARQUANTES :

*5 **audits de sécurité** réalisés chez nos clients en 2023.*

Formalisation de nos procédures santé et sécurité dans nos agences.

Amélioration de notre formation en ligne Hygiène, Santé et Sécurité : plusieurs langues disponibles, optimisation des enregistrements et du montage, contenus adaptés aux réglementations locales...

Sûreté

Favoriser une culture de la sûreté pour nos projets (risque pays) par des process et des partenaires adéquats

ACTIONS MARQUANTES :

Formation des collaborateurs sur les enjeux et les actions à mettre en place en cas d'incident, d'incident critique ou de crise.

***Audit de nos procédures de sûreté** avec l'appui expert d'International SOS.*

Renforcement des procédures sûreté (dont l'installation du Comité Sûreté qui se réunit mensuellement) et de l'outil checklist afin de préparer les interventions dans les pays à risques.



Le mot du comité

Des **actions ont été menées** sur l'ensemble des 3 volets : Santé, Sécurité et Sûreté et ce **de façon équilibrée**. Nous notons que nos **préconisations du précédent rapport ont été suivies** puisque le volet sûreté, qui nous paraît être essentiel aux vues des activités de l'entreprise et des enjeux géopolitiques, est beaucoup plus développé.



1.1 Un environnement de travail sûr

KPI

REMONTÉE DES SITUATIONS À RISQUES

Définition :

Nombre de remontées de situations à risques en fonction du nombre de techniciens intervenants.

Objectif

>50

Résultat

59



TAUX DE GRAVITÉ VS BENCHMARK

Définition :

Nombre de journées perdues par incapacité temporaire pour 1000 heures travaillées chez SOCAPS sur l'année considérée versus la moyenne du benchmark du marché.*

Objectif

<0,19

Résultat

0.02



*moyenne du même indicateur récupéré auprès d'un panel représentatif de 12 entreprises du CAC 40 issues des secteurs d'activité où opèrent SOCAPS

TAUX DE FRÉQUENCE VS BENCHMARK

Définition :

Nombre d'accidents du travail ayant entraîné un arrêt maladie divisé par le nombre d'heures travaillées multiplié par 1 000 000 vs la moyenne du benchmark du marché.*

Objectif

<2,32

Résultat

2.20



Le mot du comité

Nous notons que les trois objectifs fixés sont atteints. Nous soulignons le fait que la **remontée de situations à risques** a été facilitée grâce au développement d'un outil informatique. Par ailleurs, et compte tenu de ce développement, **le niveau d'ambition sur ce sujet a été réhaussé significativement.**



1.2 UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL ÉQUITABLE

Happy Offices

Assurer un environnement de travail agréable et favorisant l'épanouissement professionnel à l'ensemble de nos collaborateurs dans le monde.

ACTIONS MARQUANTES :

Calendrier d'évènements tout au long de l'année sur des **thématiques impactantes** : Octobre Rose, Movember, course solidaire, collecte de jouets...

Formalisation de la **charte Droit à la déconnexion**.

Mise en place d'une procédure pour permettre le télétravail pour les femmes ayant des cycles menstruels douloureux.



A noter: le renouvellement en 2023 de la certification "3 étoiles" du label **Positive Company**.

Employabilité

Favoriser l'employabilité par la formation, la transmission et l'apprentissage pour nos collaborateurs et nos intervenants et plus largement faire de l'expérience SOCAPS une expérience émotionnelle autant que transactionnelle.

ACTIONS MARQUANTES :

Suivi de la **satisfaction de la relation entre SOCAPS et ses intervenants** : **85% se déclarent satisfaits** ou très satisfaits (en progression de 13 points vs. 2022). *

Mise en place d'indicateurs de suivi de l'ancienneté de nos adhérents afin d'atteindre nos objectifs de recrutement de jeunes talents !

(*) Enquête Positive Company Nov. 2023



Solidarité

Maximiser notre écoute et notre ouverture en matière de solidarité à la fois à travers les actions du fonds de dotation mais aussi en matière de mécénat de compétences pour ouvrir l'entreprise au monde associatif.

ACTIONS MARQUANTES :

Promotion du mécénat de compétences dans toutes nos agences : 46 missions et 7 associations soutenues !

Le nombre d'heures en mécénat de compétences à doublé par rapport à l'année 2022 !

140 HEURES DE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCE EN 023!



Le mot du comité

Le comité de mission souligne l'**effort de structuration sur la partie Happy offices** avec la mise en place d'outils tels que le calendrier d'évènements, ou la charte de droit à la déconnexion. Le mécénat de compétences s'inscrit durablement chez SOCAPS, nous notons une réelle appétence des collaborateurs aux projets associatifs.



1.2 Un environnement de travail équitable

KPI

TAUX DE FRÉQUENTATION MYSOCAPS ACADEMY

Définition :

Nombre de profils connectés annuellement en fonction du nombre d'intervenants qui ont un compte activé sur la plateforme. *

Objectif

> 25

Résultat

60



*La méthode de calcul 2022 : moyenne des connexions à l'année sur la moyenne du nombre d'inscrits de la base de données.

La méthode de calcul 2023 : nombre de comptes connectés au moins une fois dans l'année sur le nombre total de comptes activés sur la plateforme (compte activé = compte où l'utilisateur s'est connecté au moins une fois depuis la création de la plateforme).



TAUX DE SATISFACTION MYSOCAPS ACADEMY

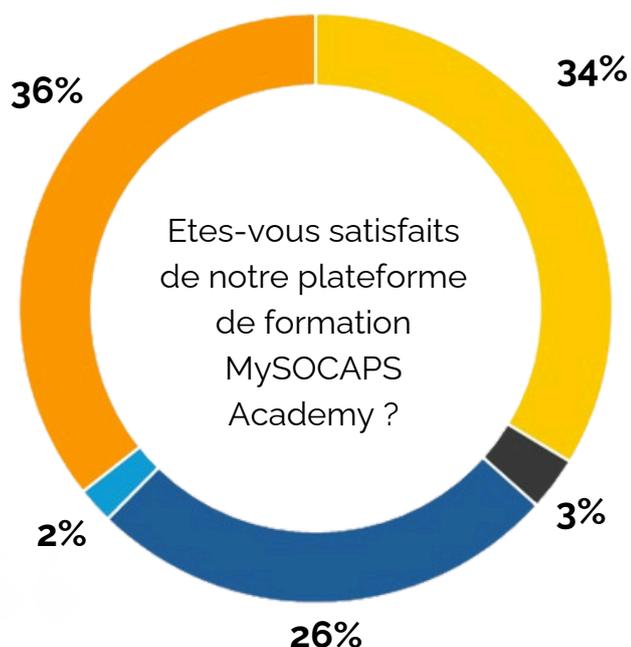
Définition :

Questionnaire annuel depuis 2023 sur la plateforme.

Résultat

62%

SATISFAITS OU PLUTÔT SATISFAITS



- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Sans opinion
- Pas du tout d'accord
- Plutôt pas d'accord

Le mot du comité



Nous notons un bon taux de fréquentation de MySOCAPS Academy, bien au-dessus de l'objectif, ce qui montre une adhésion plus forte des intervenants à la plateforme. Il serait pertinent de mesurer le niveau d'utilisation de la plateforme en affinant la granularité de l'analyse.



1.3 UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL INCLUSIF

Diversité

Garantir un environnement de travail dans lequel tous les individus qui contribuent à nos activités sont libres d'exprimer leur authenticité et dans lequel nous assurons une ouverture d'esprit maximale.

ACTIONS MARQUANTES :

Partenariats locaux (le **PLIE de la Métropole de Rouen** et la **Mission Locale de Rouen**) afin de pouvoir accueillir en stage des personnes éloignées de l'emploi.

Rencontre des collaborateurs avec le **Centre LGBTI+** de Rouen ainsi que Les **Fiertés Colorées** et pour les collaborateurs d'Atlanta, Collecte de vêtements pour l'association **Lost-N-Found Younth Inc** à Atlanta.



Handicap

Avoir une attention particulière en matière d'inclusion des personnes en situation de handicap qu'il soit physique ou cognitif, visible ou invisible en commençant par des actions concrètes liées au recrutement, à l'environnement de travail, à la sensibilisation de tous.

ACTIONS MARQUANTES :

Rédaction de notre **Politique handicap**.

Participation aux **Duo Days** dans le cadre de notre partenariat avec l'**Agefiph**: accueil dans l'entreprise, durant une journée, de personnes en situation de handicap afin de leur faire découvrir les différents métiers de l'entreprise.

Sensibilisation des collaborateurs: vidéos, livrets explicatifs sur la RQTH, questionnaire handicap au travail...

Parité

Imaginer et mettre en œuvre les actions concrètes en faveur de la parité au travail chez SOCAPS à commencer par une réflexion opérationnelle sur la parentalité pour réduire l'écart de considération entre hommes et femmes sur le sujet

ACTIONS MARQUANTES :

Flexibilité horaire validée pour 2024: plus de flexibilité **pour les femmes enceintes ou les conjoint(e)s** afin de faciliter l'organisation des rendez-vous médicaux, de préparation à l'accouchement.

Etude de la possibilité d'accorder deux semaines de congé en plus par rapport au congés légal pour les parents.



Le mot du comité

En 2023, SOCAPS a mis en œuvre des actions de sensibilisation très fortes afin d'**impacter les collaborateurs pour le futur** sur différents sujets telles que la diversité culturelle, le volet LGBTQIA+ et le handicap. Le comité de mission souligne la nécessaire continuité de sensibiliser les collaborateurs sur ces enjeux.



1.3 Un environnement de travail inclusif

KPI

INDICATEUR MIXITY

Définition :

Obtenir une note globale Mixity "diversité et inclusion" supérieure à la moyenne du secteur (score général sur le périmètre total SOCAPS S.A. + SOCAPS GROUP toutes filiales) **et** supérieure au score SOCAPS du précédent audit

Objectif

> 65/100

Résultat

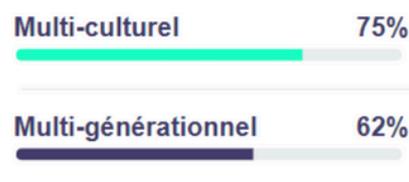
72/100



Score 2021 vs 2023

+ 31 POINTS

RESULTATS DE L'AUDIT MIXITY 2023



Le mot du comité

Nous voyons une **belle progression de l'indicateur Mixity** qui reflète les actions mises en place sur les diverses thématiques liées au bien-être, à la diversité et l'inclusion.

En particulier l'augmentation de l'indicateur de 31 points par rapport au premier audit, qui positionne SOCAPS au dessus de la moyenne sectorielle.



Le résultat de l'indicateur Mixity ayant déjà été publié pour le rapport du Comité de Mission 2022, le mot du comité a été repris pour ce rapport 2023. En effet, l'audit Mixity est effectué tous les 2 ans.

GOAL #2 PROFIT

UN RÉFÉRENT DE L'ASSISTANCE TECHNIQUE AUX TECHNOLOGIES RESPONSABLES

OBJECTIF STATUTAIRE

Devenir un opérateur de classe mondiale en termes de compétences et d'activité dans les solutions d'assistance technique aux « Technologies Responsables » (CleanTech).

Dans la continuité du travail de reformulation, voici l'objectif tel qu'en cours de rédaction a ce jour :

“ Devenir un partenaire technique clé de la transition écologique de nos clients actuels et futurs. ”

18

ACTIONS
CLÔTURÉES
AU 31/12/2023

19

ACTIONS
OPÉRATIONNELLES

9 INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE



12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



2.1 CLEANTECH

Energie verte et décarbonation

Développer l'assistance technique pour les équipements de production d'énergie bas carbone et la décarbonation industrielle.

ACTIONS MARQUANTES:

*Comprendre les technologies et les compétences nécessaires dans le domaine de **l'hydrogène vert**.*

*Etude des entreprises et des **technologies spécialisées dans la décarbonation**.*

Gestion de l'Eau

Développer l'assistance technique pour la gestion durable de l'eau. (recyclage et économies)

ACTIONS MARQUANTES:

*Inventaire des CV de tous les membres SOCAPS ayant des compétences dans le domaine du **traitement de l'eau** afin de **construire un réseau d'au moins 10 experts dans le monde** pour soutenir la croissance du segment.*

Etude de la structure mondiale de Veolia pour mettre en place une prospection transrégionale et des actions d'ouverture de compte

Economie circulaire

Développer l'assistance technique pour les équipements de gestion ou de tri des déchets et le recyclage.

ACTIONS MARQUANTES:

*Comprendre les **principales tendances en matière de recyclage sur le continent Américain, l'Egypte et l'Afrique du Sud**.*

Etude de la possibilité d'une offre Retail pour l'industrie agroalimentaire et la santé.



Le mot du comité

Le Comité de Mission note que le groupe projet en charge du secteur CleanTech a produit des **efforts importants de veille et de consolidation des connaissances disponibles en 2023 en particulier sur l'hydrogène vert, les technologies de décarbonation industrielles** et les tendances sur les marchés US, Afrique du Sud et Egypte. L'initiative JeDecarbone.fr est notamment un dispositif intéressant pour connaître l'écosystème "start-up" même s'il n'est pas apporteur immédiat de chiffre d'affaires.

Pour 2024, **une attention particulière pourrait être portée sur les salons professionnels du secteur** afin de continuer à former les équipes, de mieux connaître le secteur et de le développer.



2.1 Cleantech

KPI

VENTE DE SERVICES CLEANTECH

Définition :

Croissance annuelle des ventes nettes totales de services CleanTech B.L par rapport aux ventes nettes totales de services du Groupe.

Objectif

4.5%

Résultat

5,6%



INTERVENANTS CLEANTECH ACTIFS

Définition :

Nombre d'intervenants actifs (facturés) Cleantechs au cours de l'exercice.

Objectif

68

Résultat

86



CLIENTS CLEANTECH ACTIFS

Définition :

Nombre de clients actifs (facturés) Cleantech au cours de l'exercice.

Objectif

26

Résultat

26



Le mot du comité

Le Comité de Mission note que **l'activité sur la filière CleanTech a représenté 5,6% du Chiffre d'affaires de SOCAPS** contre 4% en 2022, sachant que le C.A. global de SOCAPS a lui-même augmenté de près de 8%.

Le nombre de clients actifs a lui aussi progressé à 26 Clients (conforme à l'objectif) contre 18 en 2022 et le nombre d'intervenants exposés à lui aussi progressé. Restons vigilants sur la préparation des intervenants aux conditions de travail parfois difficiles dans ce secteur (tri et recyclage).

C'est donc un **véritable succès pour SOCAPS et l'équipe en charge du sujet qui a permis de dépasser, en 2023, les attentes** et de poursuivre le développement de ce secteur au cœur de la Mission de SOCAPS..

26



2.2 ECO PROJETS

Agro alimentaire & Santé & Cosmétiques

Devenir une référence de l'assistance technique pour les projets de packaging responsable agroalimentaire et cosmétique avec une capacité de projection forte de nos services dans le secteur du commerce de détail.

ACTIONS MARQUANTES :

Une réflexion a été conduite pour comprendre ce qui est ou pas "vertueux" dans ces secteurs... sans que nous puissions trouver de modèle conclusif clair à ce stade.

Une réflexion a été conduite sur notre offre "retail" (vente au détail) agroalimentaire mais a été reportée suite aux modifications des dispositions de la loi AGEC et de ses échéances pays par pays (report de la consignation en France notamment...).

Intralogistique & Robotique

Construire une offre d'accompagnement « full service » sur le secteur Intralogistique et creuser la dimension «écoresponsable» du secteur.

ACTIONS MARQUANTES :

L'étude des attentes et tendances du secteur Intralogistic (notamment les initiatives client autour du remplacement des plastiques à usage unique par du papier) n'a pas permis de tracer des tendances lourdes cohérentes à ce stade.



Le mot du comité

Le Comité de Mission note que les efforts déployés pour répondre à la question initiale de la **légitimité de SOCAPS sur le sujet de l'éco transition dans l'industrie traditionnelle** n'ont par été concluants.

C'est plutôt le groupe projet en charge du déploiement de l'offre de Conseil en éco transition qui a réfléchi sous l'angle "comment le vendre". Par ailleurs l'équipe a indiqué qu'il lui paraissait difficile de se positionner comme "sur ce qui était ou non vertueux sur tel ou tel projet industriel".

Le Comité recommande donc d'adresser, pour 2024, le sujet des clients actuels à travers la sensibilisation à la transition et de rapprocher cet objectif du pilier Conseil en éco transition industrielle.



2.3 CONSEIL EN ECO TRANSITION INDUSTRIELLE

Offre et équipe

Imaginer la proposition de valeur (offre et modèle économique) pour apporter sur le marché une offre cohérente avec le positionnement de SOCAPS et qui serait appuyée sur les compétences actuelles ou futures (formation).

ACTIONS MARQUANTES :

Création d'un **partenariat avec le cabinet Ouvert** (bureau de conseil en transition écologique émanant de l'entreprise industrielle POCHECO).

Mise en place d'une offre de conseil en éco transition et proposition à nos clients.

Formation de l'équipe commerciale Europe + Asie sur cette offre avec un séminaire dédié.

Eco système

Compléter par les partenaires métiers et techniques utiles à la proposition de valeur de SOCAPS.

ACTION MARQUANTES:

Participation à des événements tels que "**Je décarbone**" (rencontre de la décarbonation industrielle) sous l'égide du Ministère de l'Industrie.

Benchmark et identification de 18 acteurs du marché dont un est devenu un partenaire en 2023.

Innovation recherche et développement

Renforcer la capacité de SOCAPS à maîtriser et proposer les solutions digitales innovantes pour faire de la plateforme de notre métier une opportunité.

ACTIONS MARQUANTES:

Mise en place de nouveaux outils, premiers pas pour la plateforme de notre métier : **MySKILLS** (afin de mieux référencer les compétences des intervenants) et **MyMap** (pour localiser de manière plus précise et en temps réel tous nos intervenants).

Référencement de solutions existantes.

Participation à Caravane 4.0 : une visite de l'usine FMGC pour découvrir "une nouvelle génération d'usines connectées, robotisées et intelligentes".
source: farinia.com

Le mot du comité

Sur une offre et une nouvelle activité pour SOCAPS, le Comité de Mission prend acte des **efforts importants déployés d'étude, de formation, de mise en place de partenariats stratégiques qui ont permis de bâtir une offre de conseil client**. L'avenir nous dira si cette offre trouve son marché sur une offre à cycle de vente long.

Pour compenser le déficit a priori perçu de légitimité de SOCAPS sur cette offre et rassurer les équipes de vente, une réflexion pourrait être engagée pour identifier des modules d'offres "clés en main", faciles à déployer (type bilan carbone, fresques...), pour activer des succès rapides avec des consultants indépendants, sociétaires de SOCAPS.

GOAL #3 PLANET

PROMOUVOIR ET METTRE EN OEUVRE L'ECO TRANSITION



OBJECTIF STATUTAIRE

Contribuer à la neutralité Carbone (en adoptant un chemin de réduction progressive de nos émissions et de sanctuarisation de nos puits de carbone), éliminer (ou réduire) les sources de pollution générées par nos activités, contribuer à préserver les ressources naturelles et promouvoir les 4R de l'économie circulaire (Réduire, Réutiliser, Réparer, Recycler).

Dans la continuité du travail de reformulation, voici l'objectif tel qu'en cours de rédaction à ce jour :

“ Développer et diffuser une politique sociétale et environnementale volontaire, innovante et collaborative. ”

19

ACTIONS
CLÔTURÉES
AU 31/12/2023

20

ACTIONS
OPÉRATIONNELLES

13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



14 VIE
AQUATIQUE



15 VIE
TERRESTRE

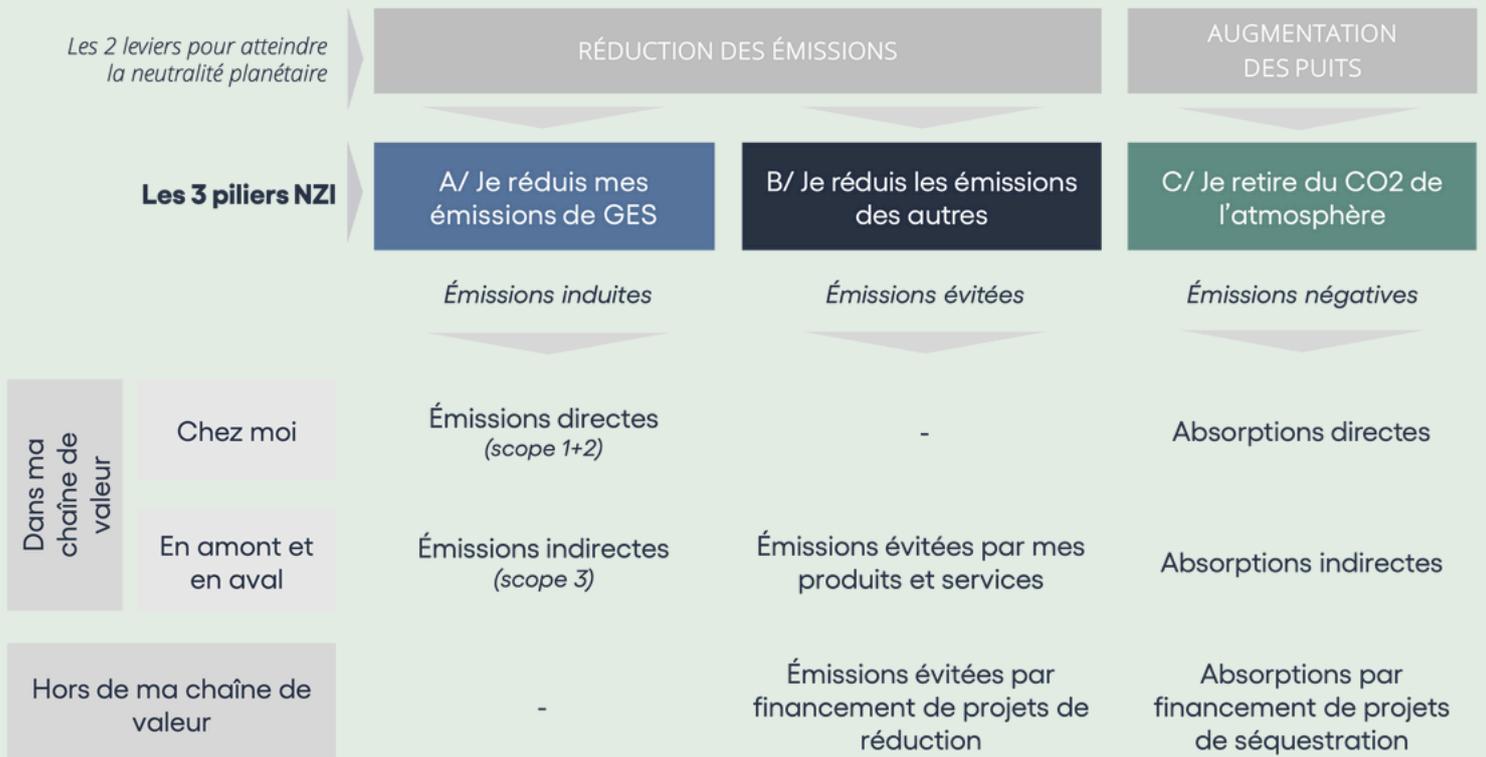


29

3.1 CLIMAT



SOCAPS prend part dans l'action climatique à travers une démarche factuelle (mesure, planification & pilotage) transparente (publication annuelle) et structurée autour des 3 piliers de la Net Zéro Initiative :



CHIFFRES CLÉS DE L'ANNÉE 2023

-43%

C'est la réduction de l'intensité carbone sur les trois scopes versus le total des ventes par rapport à 2019

-23%

C'est la réduction des déplacements domicile-travail des collaborateurs par rapport à 2019

3.1 CLIMAT

Depuis 2019, nous réalisons un bilan carbone annuel avec le cabinet Carbone 4, permettant de définir une trajectoire avec des objectifs chiffrés afin de pouvoir piloter notre évolution.

Lors du premier bilan carbone effectué en 2019, SOCAPS n'était pas encore en charge de l'achat des billets d'avion pour les déplacements des intervenants pour son client le plus important aux Etats-Unis. A partir de l'année 2020, SOCAPS achète les billets d'avion pour ce client, représentant une part majeure des déplacements. Afin de permettre une comparaison à périmètre équivalent, nous avons ajouté un estimatif de l'empreinte carbone des vols opérés par nos membres pour ce client en 2019 dans le "scope 3 members" (700 TCO₂eq).

Comme depuis 2020 nous avons travaillé avec le cabinet Carbone 4 qui a construit notre outil de mesure pour valider notre méthode de collecte d'information et nos résultats de mesure d'empreinte carbone.



- CO2 T.SCOPE 3 UPSTREAM Intervenants (trajectoire de réduction)
- CO2 T.SCOPE 3 UPSTREAM Interne (trajectoire de réduction)
- CO2 T.SCOPE 1 & 2 (trajectoire de réduction)
- Effort de compensation carbone
- Eq. CO2T. Total Net (trajectoire de réduction)
- Eq. CO2T. Total Net - Real (before off set) - redressed inc. Sidel Inc.
- Intensité carbone (Teq CO₂ / M€ Total Ventes)
- Target Intensité carbone (Teq CO₂ / M€ Total Ventes)

LE PROGRAMME DE RÉDUCTION DE TRAJECTOIRE CARBONE DE SOCAPS EST SOUTENU PAR L'ADEME DANS LE CADRE DU PLAN DE RELANCE.



3.1 CLIMAT

Réduction scopes 1 & 2

Réduire notre empreinte carbone des scopes 1 et 2 avec mise en place de plans d'actions de réduction dans nos bureaux.

ACTIONS MARQUANTES :

Audits énergétiques complets effectués pour nos agences d'Atlanta, Croissy sur Seine et Rouen afin d'étudier les options pour réduire nos consommations énergétiques dans les bureaux.

Etude technique et juridique pour la sortie du chauffage collectif à Rouen et le remplacement par des pompes à chaleur.

Participation au **Digital World Clean up Day 2023**: 21 kg d'**équipements recyclés**, c'est **3,5 fois plus** que l'année précédente! 371 GO de données supprimées.

Le mot du comité



SOCAPS met en place des actions opérationnelles qui permettent d'**affiner sa connaissance et le calcul de son empreinte carbone sur les 3 scopes**. Le comité de mission souligne la poursuite des efforts de SOCAPS et met un point d'attention à ce que des actions concrètes soient déployées notamment sur les scopes 1 et 2 suite aux études énergétiques.

Réduction scope 3 évitement des émissions

Accélérer l'évitement des émissions carbone d'une part par la moindre augmentation liée à l'utilisation de nos services (projet "Go Local") et d'autre part par une réduction de l'empreinte de nos clients (conseil en éco transition industrielle) et nos fournisseurs.

ACTIONS MARQUANTES :

Développement informatique afin d'inclure nos données carbone sur la base de l'émission carbone évitée si le client avait envoyé un intervenant depuis sa maison mère au lieu d'un intervenant SOCAPS.

Mise en place d'un **outil informatique de recueil de l'empreinte carbone réelle des déplacements en voiture des intervenants**.

Puits de carbone

Renforcer les puits de Carbone en finançant des projets forestiers, agricoles voire technologiques de captage, en externe et, si possible, en interne

ACTIONS MARQUANTES :

Rédaction d'un livret de veille des solutions et des partenaires de contribution à la compensation carbone dans le but d'ouvrir à des partenariats innovants ou locaux à terme.

Intégration du sujet de l'empreinte carbone et de la nécessité de sa réduction dans nos présentations clients.

Collecte de contribution carbone des clients en progression de 250 % en valeur permettant la contribution à la **compensation de 1331 Teq CO2 grâce à ReforestAction**.

Poursuite du financement du projet de contribution carbone en agriculture bio régénératrice grâce à TerraVita Project.



TERRAVITA PROJECT
L'agence à la ferme



3.1 Climat

KPI

EVOLUTION SCOPES 1-2-3

Définition :

Poids carbone en valeur absolue brut (hors contribution) sur l'ensemble des 3 scopes.

NB : au cours de l'année 2023 nous avons ouvert 2 nouveaux bureaux (Tokyo et Sydney)

Objectif

<5738

TCO2EQ

Résultat

4411

TCO2EQ



INTENSITÉ CARBONE VS EMPLOI

Définition :

Poids carbone total en tonne équivalent CO2 divisé par le nombre d'ETP (Equivalent Temps Plein)

Objectif

<8,6

Résultat

6,4



INTENSITÉ CARBONE VS VENTES

Définition :

Poids carbone total en tonne équivalent CO2 divisé par ventes.

Objectif

<88

Résultat

67,2



Le mot du comité

Le comité de mission félicite SOCAPS pour ces **résultats à la hauteur des objectifs fixés.**

Cependant, nous sommes conscients de la très grande difficulté à respecter, à plus long terme, la trajectoire des accords de Paris au vu des résultats 2023 et de leurs tendances induites.



3.2 BIODIVERSITÉ

Eco-domaine

Faire émerger un lieu totem exemplaire pour rassembler les équipes SOCAPS et permettre à d'autres d'engager leur transition tout en disposant d'un laboratoire d'agroécologie et d'un sanctuaire de biodiversité. A terme, un modèle économique autonome est à trouver.

ACTIONS MARQUANTES :

Démarrage des travaux de l'éco domaine du Plessis avec pour consigne des matériaux biosourcés, de la seconde main et le respect de la biodiversité existante.

Veille et prise de contacts avec des acteurs locaux en vue de futurs partenariats.

Etude des sols et de biodiversité (faune et flore).

Agro-écologie

Participer aux initiatives et recherches liées à l'innovation et aux changements de pratiques du secteur agricole ou agro-alimentaire pour favoriser la conservation des sols et l'agriculture bio-régénérative

ACTIONS MARQUANTES :

Livret d'étude de l'agriculture régénératrice et des nouvelles technologies dans le secteur de l'AgriTech.

Nous devons surveiller l'évolution des technologies agricoles de pointe comme les capteurs et l'Internet des objets qui pourraient présenter des opportunités.

Impact bio diversité

Par nos pratiques et les actions de notre fonds de dotation assurer que SOCAPS met en œuvre et favorise des actions en faveur de la protection de la biodiversité.

ACTIONS MARQUANTES :

50% de projets soutenus en 2023 visant à soutenir l'Environnement et la protection de la Biosphère

Mise en place du recyclage des déchets alimentaires.

Lancement du projet de permaculture avec Fermes d'Avenir pour valider la faisabilité d'un projet de permaculture dans la Manche.



Le mot du comité

Le comité de mission félicite le rôle pionnier de SOCAPS sur ces **sujets** et met un point d'attention sur l'importance du calcul de l'impact des actions déployées. Le projet de l'**éco domaine du Plessis** semble être un formidable **laboratoire à impact positif** pour les années à venir.



3.2 Biodiversité

KPI

PART D'ACHATS RESPONSABLES

Définition :

% des achats flagués « verts » dans la comptabilité sur les catégories d'achats désignées comme soumises aux achats responsables dans la charte d'Achats Responsables, sur l'exercice considéré (minimum de 80% à conserver).

Objectif
> 80%

Résultat
86%



“ — Le mot du comité

Le comité **félicite SOCAPS d'avoir dépassé son objectif 2023** et attend, pour l'année 2024, une étape supplémentaire et nécessaire via un état des lieux des fournisseurs de SOCAPS, l'évaluation de leur niveau d'engagement et le respect de la charte des achats responsables.



NOS PARTENAIRES

samm
trad_ing

 **JOYEUX**
SERVI AVEC LE CŒUR

 **ELISE**
Une belle idée pour vos déchets

3.3 PLAYDOYER

Réseaux

Promouvoir dans les réseaux d'entreprises au niveau régional et national un modèle d'entreprise respectueux de l'Homme et de l'Environnement contribuant par son modèle économique au respect des limites planétaires.

ACTIONS MARQUANTES :

*Contribution à l'élaboration du Livre blanc des Managers de la Mission de la Communauté des entreprises à Mission, mandat de trésorier national de la CEM et lancement de l'**Ambassade Normande de la Communauté**.*

*Participation à la communauté UN Global Compact, formation du manager de la mission pour être **ambassadeur ODD**.*

Présidence du Comité de Mission de N'way (réseau normand d'entrepreneurs)

Pilotage du Défi RSE du Club ETI Normandie.

Présidence de la Commission Impact du Réseau Entreprendre Normandie Seine & Eure.

N'WAY



Recherche

Participer aux travaux de recherche liés aux nouveaux modèles d'entreprises (société à mission, perma-entreprise, écolonomie, entreprise régénérative...)

ACTIONS MARQUANTES :

Odyssée Managériale : Soutien et participation à la recherche sur la question du management dans le contexte social et environnemental d'aujourd'hui et de demain.

Participation active aux travaux de la Communauté des Entreprises à Mission sur les nouveaux modèles d'entreprises.

*Participation à un **rapport du Conseil Economique et Social Régional sur l'innovation**.*

Contribution à l'Impact Lab du Mouvement Impact France.



Le comité de mission félicite SOCAPS de s'être mobilisé avec intensité sur son objectif de plaidoyer : **la richesse des actions menées sur cette année 2023 est à souligner**, particulièrement le rôle de SOCAPS dans le lancement de l'Ambassade Normande de la Communauté des Entreprises à Mission. Cela étant, le Comité préconise de mesurer l'impact sur les retombées de ces actions.

36

Education

Favoriser la formation (professionnelle) et l'éducation (scolaire) en témoignant et en prenant la parole sur les modèles d'entreprises respectueux de l'homme et de l'environnement

ACTIONS MARQUANTES :

***Interventions multiples tout au long de l'année** auprès de plusieurs structures éducatives et notamment : EM Lyon, Paris Descartes, ESIGELEC, IAE de Rouen, UniLasalle, BPI Université, Mines ParisTech...*



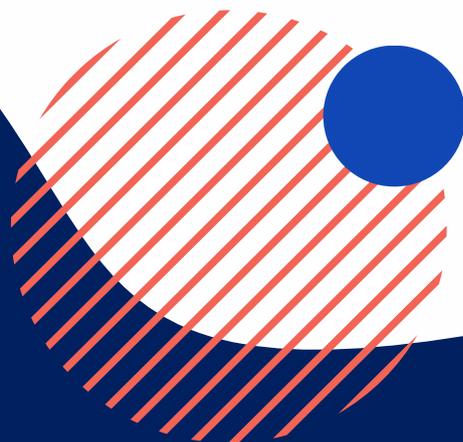
UNIVERSITÉ
**PARIS
DESCARTES**



**Le mot du
comité**



LA CONCLUSION DU COMITÉ DE MISSION



Le Comité de Mission, ayant fait le bilan des actions menées et des résultats obtenus par SOCAPS dans l'exécution de la feuille de Route de Mission annuelle, tient à féliciter l'ensemble des équipes pour leur implication et la multitude des actions réalisées.

SOCAPS fait vivre concrètement sa Mission dans ses actions du quotidien et tend à garder un état d'esprit pionnier sur son territoire normand et au sein de la Communauté des Entreprises à Mission.

Le Comité de Mission souligne aussi l'importante réflexion qui a eu lieu au cours de l'année pour questionner la Raison d'Être et les objectifs statutaires suite à l'exercice de challenge de la Mission réalisé en janvier 2023. Cet exercice a permis de mettre en évidence les difficultés de compréhension et d'incarnation de cette dernière par les équipes.

Un effort de fond (simplification, concentration, ancrage dans le métier) et de forme (mots clairs et simples) a permis à SOCAPS de formuler une nouvelle Raison d'Être qui sera proposée aux Assemblées Générales du mois de juin 2024 : **"Guidés par nos principes coopératifs, nous entreprenons ensemble pour soutenir techniquement la transformation positive des industries et leur prospérité"**.

Le Comité de Mission, à l'unanimité, recommande l'adoption de cette nouvelle Raison d'Être et exprime son enthousiasme quant à son déploiement.



LEXIQUE

- **AGEC:** loi anti-gaspillage pour une économie circulaire
- **AMSN :** Association Médico Sociale de Normandie
- **CA :** Chiffre d'Affaires
- **CLEANTECH:** Equipements et solutions pour préserver les ressources naturelles et l'environnement, minimiser ou réduire l'impact des activités humaines sur l'environnement et assurer la durabilité.
- **COFRAC :** Instance nationale désignée et reconnue par l'Etat pour délivrer des accréditations
- **Full service:** service complet
- **GES:** Gaz à Effet de Serre
- **HSS :** Hygiène Santé Sécurité
- **KPI :** Key Performance Indicator
- **INTERVENANT :** Sociétaires SOCAPS S.A et Independent contractors
- **MSA :** MySOCAPS Academy
- **NZI:** Net Zero Initiative
- **OEM:** fabricant d'équipement d'origine
- **ODD:** Objectif de Développement Durable
- **OTI:** Organisme Tiers Indépendant
- **RSE :** Responsabilité Sociétale des Entreprises
- **TCO₂EQ:** Tonne CO₂ Equivalent
- **TMP :** Talent Management Program

Comité de Rédaction :

Pauline Raoult, Timothé Giaccari, Julie Adrien,
Héloïse Walter, Angéline Guillaume

Direction de la publication :

Jean-Philippe Daul, Laurent Muratet, Alice Care, Hervé
Dessolle, Pierre Paillereau, Mathilde Milot, Lucie Debliqui,
Elise Meyer

(c) SOCAPS - 2024

Crédits photos : Ryan Vollard

ANNEXE :
TABLEAU DES ACTIONS
OPERATIONNELLES
2023

ACTION	DESCRIPTION
SENSIBILISATION SANTÉ PHYSIQUE	<ul style="list-style-type: none"> • ETUDE ERGONOMIQUE DES POSTES ADMINISTRATIFS DES COLLABORATEURS • STAND AMSN LORS DE L'ASSEMBLEE GENERALE DE SOCAPS S.A EN JUIN 2023
SENSIBILISATION SANTÉ MENTALE	<ul style="list-style-type: none"> • AJOUT DE FORMATIONS SUR MY SOCAPS ACADEMY • MISE EN PLACE D'ACTION DE SENSIBILISATION (WEBINAIRE "STRESS ET SANTÉ AU TRAVAIL", SENSIBILISATION SUR LES RISQUES PSYCHOSOCIAUX...)
RESEAU DE SAFETY AMBASSADORS	<ul style="list-style-type: none"> • ETUDE POUR LA MISE EN PLACE UN RÉSEAU DE SAFETY AMBASSADORS PARMI NOS COLLABORATEURS ET NOS INTERVENANTS DANS LE BUT DE FACILITER L'ÉCHANGE DES INFORMATIONS ENTRE LE TERRAIN ET LES BUREAUX.
FORMATION HS&S	<ul style="list-style-type: none"> • TRAVAIL SUR LA FORMATION HS&S SUR MY SOCAPS ACADEMY: AMELIORATION DES SUPPORTS (ENREGISTREMENT ET MONTAGE AUDIO), ADAPTATION DES CONTENUS AUX RÉGLEMENTATIONS LOCALES, FORMATION DISPONIBLE EN PLUSIEURS LANGUES...
AUDITS SÉCURITÉ	<ul style="list-style-type: none"> • AUDITS DE SÉCURITÉ CHEZ 5 DE NOS CLIENTS • AUDITS DE SÉCURITÉ DANS TOUTES NOS AGENCES COMMERCIALES
SANTÉ ET SÉCURITÉ DANS LES BUREAUX	<ul style="list-style-type: none"> • FORMALISATION DES PROCÉDURES SANTÉ ET SÉCURITÉ DANS LES BUREAUX • FORMATION EXTINCTEURS DANS CHAQUE AGENCE
PREPARATION DE CHANTIER ET GESTION DE CRISE	<ul style="list-style-type: none"> • FIABILISATION DE NOS PROCESSUS DE PREPARATION DE CHANTIER ET DE GESTION DE CRISE

ACTION	DESCRIPTION
EVENEMENTS 2023	<ul style="list-style-type: none"> • MISE EN PLACE D'EVENEMENTS TOUT AU LONG DE L'ANNEE SUR DES THEMATIQUES IMPACTANTES (JOURNÉE INTERNATIONALE DES DROITS DE LA FEMME, COLLECTE DE JOUETS POUR UNE ASSOCIATION, ESCAPE GAME POUR SENSIBILISATION RQTH...)
QVT	<ul style="list-style-type: none"> • ANALYSE DE LA BOITE A IDEES SUITE AUX ENTRETIENS ANNUELS DES COLLABORATEURS • TRAVAIL SUR LA FAISABILITE DES IDEES RETENUES • PRESENTATION AU COMEX DE 5 IDEES MINIMUM
TMP - DEFINITION DES KPI ANCIENNETE	<ul style="list-style-type: none"> • DÉFINITION DES KPI ANCIENNETÉ ET MISE EN PERSPECTIVE SUR LES ANNÉES PRÉCÉDENTES AFIN D'AVOIR UN RÉFÉRENTIEL COMMUN ET DEGAGER DES TENDANCES
TMP - RELATIONNEL: Q ET SUIVI	<ul style="list-style-type: none"> • MISE EN PLACE D'UN SUIVI DE LA SATISFACTION DES INTERVENANTS DANS LEUR UTILISATION DE MY SOCAPS
FORMATION DES COLLABORATEURS	<ul style="list-style-type: none"> • IDENTIFICATION DES SOUHAITS DE FORMATION SUITE AUX ENTRETIENS ANNUELS • SUIVI DES FORMATIONS PROPOSEES
MECENAT DE COMPETENCES	<ul style="list-style-type: none"> • PROMOTION DU MECENAT DE COMPETENCE DANS TOUTES LES AGENCES • FACILITATION DE LA MISE EN RELATION AVEC LES ASSOCIATIONS • PROCEDURE POUR FACILITER LES MISSIONS DE MECENANTS EN GROUPE

UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL INCLUSIF

ACTION	DESCRIPTION
DIVERSITE CULTURELLE	<ul style="list-style-type: none"> • PRISE DE CONTACT AVEC LES ASSOCIATION D'INSERTION ET DÉFINIR LES BESOINS • 2 STAGIAIRES POUR L'ANNÉE 2023 AVEC LE PLIE ET LA MISSION LOCALE
LGBTQIA+ FR	<ul style="list-style-type: none"> • SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS AVEC L'ASSOCIATION FIERTÉS COLORÉES • MÉCÉNAT VIA SOCAPS FUND
LGBTQIA+ US	<ul style="list-style-type: none"> • SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS DE L'AGENCE D'ATLANTA: BEGINNER'S GUIDE TO LGBTQ+ (LGBTQWORKPLACE.COM) • COLLECTE DE VÊTEMENTS ET PRODUITS DE PREMIÈRE NÉCESSITÉ POUR UNE ASSOCIATION QUI SOUTIENT LES JEUNES EXCLUS DE LEUR FOYER
AUDIT MIXITY	<ul style="list-style-type: none"> • RÉALISATION DE L'AUDIT MIXITY AFIN D'ÉVALUER NOS EVOLUTIONS EN TERME DE DIVERSITÉ
POLITIQUE HANDICAP	<ul style="list-style-type: none"> • RÉDACTION DE LA POLITIQUE HANDICAP DE SOCAPS GROUP AVEC LE SOUTIEN DE L'AGEFIPH ET COMMUNICATION EN INTERNE
SENSIBILISATION HANDICAP	<ul style="list-style-type: none"> • CAMPAGNE DE SENSIBILISATION EN LIGNE • QUESTIONNAIRE AUX COLLABORATEURS POUR EVALUER LE NIVEAU DE CONNAISSANCE SUR LE SUJET DU HANDICAP EN ENTREPRISE • PARTICIPATION AUX DUO DAYS • ESCAPE GAME EN LIGNE
PARENTALITE	<ul style="list-style-type: none"> • ÉTUDE DE LA FAISABILITÉ DE RÉSERVATION DE BERCEAU EN CRÈCHE POUR LES COLLABORATEURS • ÉTUDE DE LA POSSIBILITÉ D'UNE FLEXIBILITÉ HORAIRE POUR LES FUTURS PARENTS ET DE CONGES SUPPLÉMENTAIRES
FEMMES SOCIÉTAIRES	<ul style="list-style-type: none"> • COMMUNICATION POUR LA JOURNÉE INTERNATIONALE DES DROITS DE LA FEMME • 2 INTERVENTIONS DANS LE CADRE DE LA RSE À L'ESIGELEC ET CESI AVEC FOCUS SUR LES FEMMES SOCIÉTAIRES DANS L'INDUSTRIE • PARTICIPATION AU WOMEN IN MANUFACTURING SUMMIT EN AUSTRALIE • PUBLICATION SUR LINKEDIN "FEMMES ET PRÉJUGÉS" • INTÉGRATION DU COLLECTIF INDUSTRIELLES

ACTION	DESCRIPTION
ETUDE MARCHE: INDUSTRIE HYDROGENE VERT	<ul style="list-style-type: none"> • ETUDE DES TECHNOLOGIES ET DES COMPETENCES TECHNIQUES NECESSAIRES POUR CE SECTEUR
TECHNOLOGIES DE DECARBONATION	<ul style="list-style-type: none"> • VEILLE, ANALYSE ET PRISE DE CONTACT AVEC DES ENTREPRISES SPÉCIALISÉES DANS LA DÉCARBONISATION
EXPERTISE EN TRAITEMENT DE L'EAU	<ul style="list-style-type: none"> • RASSEMBLER ET OPTIMISER LES CV DE TOUS LES MEMBRES DE SOCAPS AYANT DES COMPÉTENCES DANS LE DOMAINE DU TRAITEMENT DE L'EAU
ETUDE MARCHE: TRAITEMENT DE L'EAU	<ul style="list-style-type: none"> • CONSTRUIRE UN RESEAU D'EXPERTS EN TRAITEMENT DE L'EAU DANS LE MONDE ENTIER POUR SOUTENIR LA CROISSANCE DU SEGMENT
CARTOGRAPHIE CENTRE DÉCISION VEOLIA	<ul style="list-style-type: none"> • ETUDE DE LA STRUCTURE MONDIALE DE VEOLIA POUR METTRE EN PLACE UNE PROSPECTION TRANSRÉGIONALE ET DES ACTIONS D'OUVERTURE DE COMPTE
ETUDE DE MARCHE: RECYCLAGE	<ul style="list-style-type: none"> • COMPRENDRE LES PRINCIPALES TENDANCES EN MATIÈRE DE RECYCLAGE SUR LE CONTINENT AMÉRICAIN, L'EGYPTE ET L'AFRIQUE DU SUD.
OFFRE RETAIL	<ul style="list-style-type: none"> • ETUDE DE LA POSSIBILITÉ D'UNE OFFRE DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES RÉVERSIBLES

ACTION	DESCRIPTION
<p>AGROALIMENTAIRE & SANTE & COSMETIQUE: ETUDE OFFRE RETAIL</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DEVENIR UNE RÉFÉRENCE DE L'ASSISTANCE TECHNIQUE POUR LES PROJETS DE PACKAGING RESPONSABLE AVEC UNE CAPACITÉ DE PROJECTION FORTE DE NOS SERVICES DANS LE SECTEUR DU RETAIL.
<p>SANTÉ ET COSMÉTIQUE: EVOLUTION OFFRE SERVICE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • BÂTIR UNE OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT DES LABORATOIRES PHARMACEUTIQUES ET COSMÉTIQUES PRENANT EN COMPTE LEUR BESOIN DE QUALIFICATION ET PERMETTANT DE DÉPLOYER L'OFFRE DE CONSEIL EN ECO TRANSITION
<p>INTERVIEW DES OEM INTRALOGISTIQUES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DEFINIR LA TRAME DE L'INTERVIEW DES 10 OEM • ANALYSE DES RESULTATS
<p>ETUDE DES BESOINS DES OEM INTRALOGISTIQUES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CLARIFIER ET ETUDIER LES BESOINS CONCRETS, SYSTÉMIQUES ET RÉCURRENTS DES OEM INTRALOGISTIQUES
<p>CRÉER UNE OFFRE POUR LES OEM</p>	<ul style="list-style-type: none"> • FAIRE UNE OFFRE PERSONNALISÉE SOCAPS EN FONCTION DES BESOINS

ACTION	DESCRIPTION
<p style="text-align: center;">DEFINIR L'OFFRE CONSULTING EN ECO TRANSITION</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CONSTRUIRE LE PLAN D'ACTION COMMERCIAL POUR SYSTÉMATISER LE DÉMARCHAGE CLIENT ET IDENTIFIER DES PERSONNES PARMI LA FORCE DE VENTE EXISTANTE POUR PORTER L'OFFRE CONSULTING ECO-TRANSITION
<p style="text-align: center;">MESURER DANS LE SYSTEME LES PROJETS RESPONSABLES (REPORT)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • RÉFLÉCHIR AUX MODALITÉS DE FLAG • DANS LE SYSTÈME DES PROJETS "RESPONSABLES" : CRITÈRES PERMETTANT D'ÉTABLIR LE CARACTÈRE RESPONSABLE, SYSTÈME DE VALIDATION, FLAG INFORMATIQUE ET SOLUTIONS DE REPORTING.
<p style="text-align: center;">RECRUTEMENT ET FORMATION DES MEMBRES SOCAPS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • IDENTIFIER LES MEMBRES QUI POURRAIT PORTER L'OFFRE ECO CONSULTING • FAIRE UNE CARTOGRAPHIE DES COMPÉTENCES EN INTERNE • PARTENARIAT AVEC LE BUREAU OUVERT
<p style="text-align: center;">BENCHMARK DU MARCHÉ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • BENCHMARK DES CONCURRENTS ET PARTENAIRES • ÉTUDE DES ATTENTES DU MARCHÉ SUR L'ECO TRANSITION INDUSTRIELLE
<p style="text-align: center;">PLATFORMISATION</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DÉFINITION DE LA STRATÉGIE DE SOCAPS SUR LA PLATFORMISATION DE NOTRE MÉTIER
<p style="text-align: center;">SOLUTIONS DIGITALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • VEILLE TECHNOLOGIQUE SUR LES SOLUTIONS DIGITALES SUR INDUSTRIE DURABLE

ACTION	DESCRIPTION
NUMERIQUE RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none"> • DIGITAL CLEANUP DAY EN MARS 2023: • SENSIBILISATION DES SALARIÉS SUR L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DU NUMÉRIQUE RESPONSABLE • ALLONGER LA DURÉE DE VIE DES ÉQUIPEMENTS NUMÉRIQUES / CHANGER LES HABITUDES EN MATIÈRE DE PRODUCTION ET TRANSFERT DE DONNÉES / CONSOMMER MOINS D'ÉQUIPEMENTS ET D'ESPACE DE STOCKAGE
MOBILITE DOUCE - ECO CONDUITE	<ul style="list-style-type: none"> • FORMATION ÉCO-CONDUITE POUR TOUTES LES PERSONNES AYANT UN VÉHICULE DE FONCTION OU DE SERVICE • RÉDACTION D'UNE CHARTE ÉCO CONDUITE
ENERGIE DANS LES BUREAUX	<ul style="list-style-type: none"> • OPTIMISATION ET LA PRODUCTION PROPRE D'ÉNERGIE ET D'EAU DANS LES BUREAUX DE ROUEN ET CROISSY
AFFINAGE EMPREINTE CARBONE SOCAPS	<ul style="list-style-type: none"> • AFFINER LES CONNAISSANCES DE NOTRE EMPREINTE CARBONE: <ul style="list-style-type: none"> ◦ MESURE DANS LE SYSTEME DE FACTURATION ◦ PRECISION ET AFFINAGE DES STATISTIQUES (SECTEUR GEOGRAPHIQUE, CLIENT...)
STRATEGIE CARBONE EVITE	<ul style="list-style-type: none"> • INCITER LES CLIENTS A UNE DÉMARCHE POUR VALORISER ET MATÉRIALISER L'ÉVITEMENT DE CARBONE GÉNÉRÉ PAR L'EMPLOI DES SERVICES DE SOCAPS EN LIEU ET PLACE D'UNE ALTERNATIVE (PILIER B NZI)
COLLABORATION	<ul style="list-style-type: none"> • TRAVAIL AFIN DE NOUS ASSURER QUE LES PARTIES PRENANTES PRINCIPALES (CLIENTS, COMMERCIAUX ET MEMBRES) SONT BIEN IMPLIQUÉES DANS LES PROJETS DE RÉFLEXION ET D'ACTION SUR LA RÉDUCTION D'EMPREINTE CARBONE.
PARTENAIRES DE CONTRIBUTION CARBONE	<ul style="list-style-type: none"> • EVALUATION DE NOS PARTENAIRES ACTUELS GRÂCE AUXQUELS NOUS PARTICIPONS À LA CONTRIBUTION À LA COMPENSATION CARBONE • DÉCISION ET CHOIX DES PARTENAIRES POUR LA COMPENSATION D'UNE PARTIE DES ÉMISSIONS 2023
VEILLE DES SOLUTIONS CONTRIBUTION A LA COMPENSATION	<ul style="list-style-type: none"> • VEILLE DÉTAILLÉE DE TOUTES LES SOLUTIONS DE CONTRIBUTION À LA COMPENSATION CARBONE EXISTANTES ET VÉRIFIÉES • RÉDACTION D'UN LIVRET DES SOLUTIONS COMME OUTIL DE RÉFÉRENCE

ACTION	DESCRIPTION
<p>ECO DOMAINE: TRAVAUX</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SUIVI DES TRAVAUX SUR LA PARTIE RÉNOVATION ÉCO RESPONSABLE DU DOMAINE
<p>ECO DOMAINE: ACTEURS BIODIVERSITE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • RECENSEMENT DES ACTEURS LOCAUX POUR LA BIODIVERSITÉ POUR ÊTRE PRÊTS À DÉPLOYER DES PARTENARIATS LORS DE LA COMMERCIALISATION DU SITE
<p>ECO DOMAINE: PARTENAIRES LOCAUX</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CONTACT AVEC LES PARTENAIRES LOCAUX: MAIRIE, ANBDD, GIEC NORMAND ETC
<p>ETUDE AGRICULTURE BIO REGENERATRICE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • FAIRE UNE ÉTUDE SUR L'AGRICULTURE BIO RÉGÉNÉRATRICE AFIN DE MAITRISER LE CONCEPT, SON POTENTIEL, SES LIMITES ET LA QUESTION DU STOCKAGE CARBONE
<p>RECYCLAGE DES DECHETS ALIMENTAIRES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MISE EN PLACE DU RECYCLAGE ALIMENTAIRE AVEC ELISE POUR LES BUREAUX DE ROUEN ET CROISSY
<p>TRANSITION FOURNISSEURS (REPORT)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • TRANSITION VERS DES NOUVEAUX FOURNISSEURS DURABLES : <ul style="list-style-type: none"> ◦ CRÉATION D'UN TABLEAU D'ÉVALUATION DES FOURNISSEURS À PARTIR DU SCAN DÉJÀ EFFECTUÉ ◦ REPLACEMENT DES FOURNISSEURS ACTUELS NE RESPECTANT PAS NOTRE CHARTE D'ACHATS ◦ PROSPECTION DE NOUVEAUX PRESTATAIRES (SERA POURSUIVI EN 2024)

ACTION	DESCRIPTION
<p>COMMUNAUTÉ DES ENTREPRISES A MISSION</p>	<ul style="list-style-type: none"> • PARTICIPATION À LA CRÉATION DU LIVRE BLANC DU MANAGER DE LA MISSION PAR LA CEM • MEMBRE DU BUREAU • DÉPLOIEMENT DU RÉSEAU DES AMBASSADEURS POUR LA NORMANDIE
<p>AMBASSADEUR ODD NORMANDIE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • FORMATION DU MANAGER DE LA MISSION A ÊTRE L'AMBASSADEUR DES ODD AVEC POUR OBJECTIF DE SENSIBILISER ET ACCOMPAGNER D'AUTRES PERSONNES OU STRUCTURES À S'ENGAGER EN FAVEUR DES ODD
<p>SOL 2.0</p>	<ul style="list-style-type: none"> • PARTICIPATION DE SOCAPS À L'INITIATIVE DE SOL PAYS BAS: ENQUÊTE EN COLLABORATION AVEC DES ORGANISATIONS QUI SONT DES CHEFS DE FILE DANS L'ÉTABLISSEMENT ET LE DÉVELOPPEMENT DE CULTURES D'APPRENTISSAGE DURABLES, EN RÉPONSE À L'AMBITION EUROPÉENNE "D'ENCOURAGER LA CRÉATION ET LE DÉVELOPPEMENT D'ENVIRONNEMENTS D'APPRENTISSAGE QUI ATTIRENT ET OFFRENT À TOUS LES MEMBRES DE LA COMMUNAUTÉ L'OPPORTUNITÉ D'ACQUÉRIR LES COMPÉTENCES DE VIE ET LES COMPÉTENCES CLÉS NÉCESSAIRES POUR ÊTRE RÉSILIENT ET ADAPTABLE FACE AU CHANGEMENT ET À L'INCERTITUDE"
<p>INTERVENTION DANS LE RESEAU EDUCATIF</p>	<ul style="list-style-type: none"> • TÉMOIGNAGES ET PRISE DE PAROLE DANS DIFFÉRENTES ÉCOLES SUR DES SUJETS TELS QUE LA SOCIÉTÉ A MISSION, LES MODÈLES D'ENTREPRISES EN TRANSITION...
<p>FORMALISATION DE NOTRE ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL ET SOCIAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> • FORMALISER NOTRE ENGAGEMENT, NOTRE MISSION, NOTRE VERBATIM LORS DE NOS INTERVENTIONS AUPRÈS DE NOTRE RÉSEAU : ARTICLES, LINKEDIN, PRÉSENTATION ETC