

RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION



EDITO



Jean Philippe DAULL
Président du Comité de
Mission

Engagé depuis 2021 aux côtés de SOCAPS, en tant que Président du Comité de Mission, je dirige une entreprise de propreté, Candor, basée à Val de Reuil, dans l'Eure qui compte 1.600 collaborateurs intervenants en Normandie, dans tous les secteurs d'activité (des cages d'escaliers d'immeubles aux blocs opératoires d'hôpitaux et cliniques)..

Nous souhaitons valoriser notre métier et nos salariés, au travers de 4 valeurs fortes qu'ils ont eux-mêmes érigées. Nous sommes très impliqués dans une démarche RSE depuis de nombreuses années avec l'objectif, de devenir une entreprise à mission en 2023.

Mon rôle au sein du Comité de mission est de présider le Comité et de m'assurer :

- De sa tenue régulière ;
- Que les membres du Comité disposent des documents en amont et puissent ainsi contribuer efficacement lors du Comité ;
- Qu'ils disposent d'un compte-rendu des Comités de mission reprenant les questions mises à l'ordre du jour, un résumé des échanges et les décisions prises ;
- De l'adéquation entre les décisions de l'entreprise en coordination avec ses membres, sa raison d'être et les objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est fixé ;
- De la rédaction du rapport annuel.

Le mandat qui m'a été proposé m'intéresse tout particulièrement et je suis très fier d'accompagner SOCAPS dans cette démarche.

“

Au-delà d'un objectif, nous considérons avant tout comme un devoir de protéger la biodiversité, de réduire notre empreinte carbone, tout en participant à une démarche d'éco-conscience et d'économie circulaire au sein de notre industrie.

Grâce aux membres SOCAPS, aux collaborateurs et à nos parties prenantes, nous sommes convaincus de notre rôle, à notre échelle modeste, pour la construction d'un futur plus responsable et durable.

Aujourd'hui, il est essentiel qu'une réflexion et une remise en question des intentions et des priorités soit engagées afin que les entreprises s'adaptent à leur environnement et que l'Environnement soit désormais épargné.

Si nous pouvons le faire chez SOCAPS, alors tout le monde peut le faire !



Pauline RAOULT
Sustainability and Purpose
Officer

EDITO



Henri DUQUESNE
Président
SOCAPS S.A

En tant que société coopérative, nous sommes guidés par les sept principes coopératifs internationaux. Nous plaçons donc depuis longtemps des notions telles que l'ancrage territorial, la gouvernance partagée, l'engagement au service de l'Humain, au cœur de notre modèle économique et de notre fonctionnement quotidien.

Outre ces dispositions de gouvernance coopérative, nous avons fait le choix en 2021 d'inscrire notre Raison d'Être et nos Objectifs d'Impact dans nos statuts en adoptant ainsi la qualité de Société à Mission et cela afin de renforcer nos engagements sociétaux et environnementaux.

Aujourd'hui, nous rendons compte des traductions concrètes dans une démarche de transparence à **travers ce premier Rapport du Comité de Mission.**

“

Chaque entreprise doit désormais prendre sa part dans le combat mondial en faveur des 17 Objectifs de Développement Durable. Plus personne ne pourra dire à la prochaine génération "on ne savait pas". Pour toute entreprise, pour ses dirigeants, pour ses collaborateurs, c'est à la fois une question de responsabilité morale mais aussi d'intérêt stratégique.

SOCAPS prend sa part dans ce combat et assume sa place dans la Vie de la Cité en s'engageant fortement et durablement sur la mise en œuvre de ses plans d'action "People, Profit, Planet" issus des objectifs d'Impact tels que définis dans nos statuts suite à la prise de qualité de Société à Mission le 24 Juin 2021.



Thomas MEYER
C.E.O.
SOCAPS GROUP

UN OPÉRATEUR MULTI-LOCAL AU SERVICE DE L'INDUSTRIE

Notre métier : l'Assistance Technique Industrielle

SOCAPS est un opérateur d'assistance technique et de conseil aux fabricants d'équipements et aux exploitants de sites industriels du monde entier.

Nous accompagnons nos clients pour :

- concevoir, assembler, installer, entretenir, mettre à niveau, connecter et optimiser leurs machines ;
- penser, organiser, former, transformer les organisations et les équipes qui donnent corps à l'industrie.



72 M€
ventes
(exercice 2021)



65
équipes
locales



1055
membres



115 pays
couverts

63 %

FOOD & BEVERAGE

20 %

HEALTH & CARE

16 %

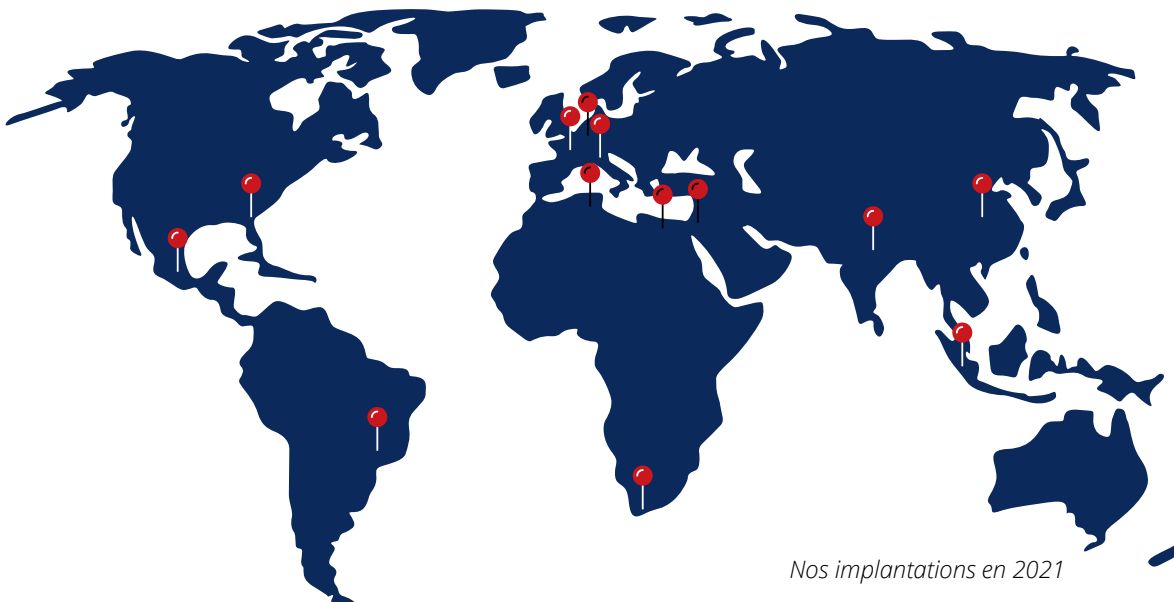
LOGISTICS & ASSEMBLY

1 %

CLEANTECHS

Notre ambition : la croissance rentable vers 100 M€

Pour équilibrer nos risques (pays, client, structure...) nous déployons chez SOCAPS un plan de développement avec pour objectif 100 M€ de chiffre d'affaires et 1 500 membres d'ici 2025 grâce à 3 piliers de croissance: internationalisation, diversification sectorielle, renforcement de l'offre (premiumisation et digitalisation).



MODÈLE, VALEURS & PHILOSOPHIE

LE MODÈLE COOPÉRATIF

Notre modèle innovant est le fruit du partenariat entre la société coopérative artisanale SOCAPS S.A. et le réseau d'agences commerciales régionales réunies au sein de SOCAPS GROUP. En Europe, nos intervenants techniques – dits « Sociétaires » – sont à la fois artisans techniciens intervenant sur les chantiers et actionnaires de SOCAPS S.A. Dans le reste du monde, nos membres sont des entrepreneurs qui adhèrent aux principes et valeurs coopératives de SOCAPS et participent au déploiement de notre réseau international.

Le modèle coopératif permet de placer l'Humain au cœur de notre réflexion stratégique et de notre modèle de gouvernance démocratique.

NOS VALEURS : "E.T.R.E" SOCAPS

ENTREPREUNARIAT

SOCAPS est une société coopérative qui permet à ses membres indépendants et à ses collaborateurs de développer leurs propres activités professionnelles en les soutenant avec une structure établie.



TALENT



La source de notre réussite est le talent des collaborateurs et des membres de SOCAPS. Notre ambition est d'identifier, intégrer, développer ses talents et de les fidéliser.

RESPECT

Puisque l'être humain est au cœur de notre modèle commercial, le respect est fondamental pour nos relations avec nos collaborateurs, dirigeants, membres et clients.



ENGAGEMENT



SOCAPS s'engage à établir des relations durables avec ses collaborateurs, membres et clients. Afin de garantir cette stratégie, nous demandons un engagement complet à nos collaborateurs et à nos membres.

NOTRE PHILOSOPHIE : PEOPLE - PROFIT - PLANET

Chez SOCAPS, nous pensons qu'en investissant dans nos équipes **(People)**, nous atteignons nos objectifs financiers **(Profit)** nous permettant d'agir de manière vertueuse envers nos communautés **(Planet)**.

C'est un cercle vertueux qui nous permet de penser autrement la question stratégique de la bienveillance et qui place la responsabilité morale d'entreprise au cœur de notre Raison d'Être. C'est en ce sens que nous réconcilions l'Humain et le Capital, l'Environnement et la Production.

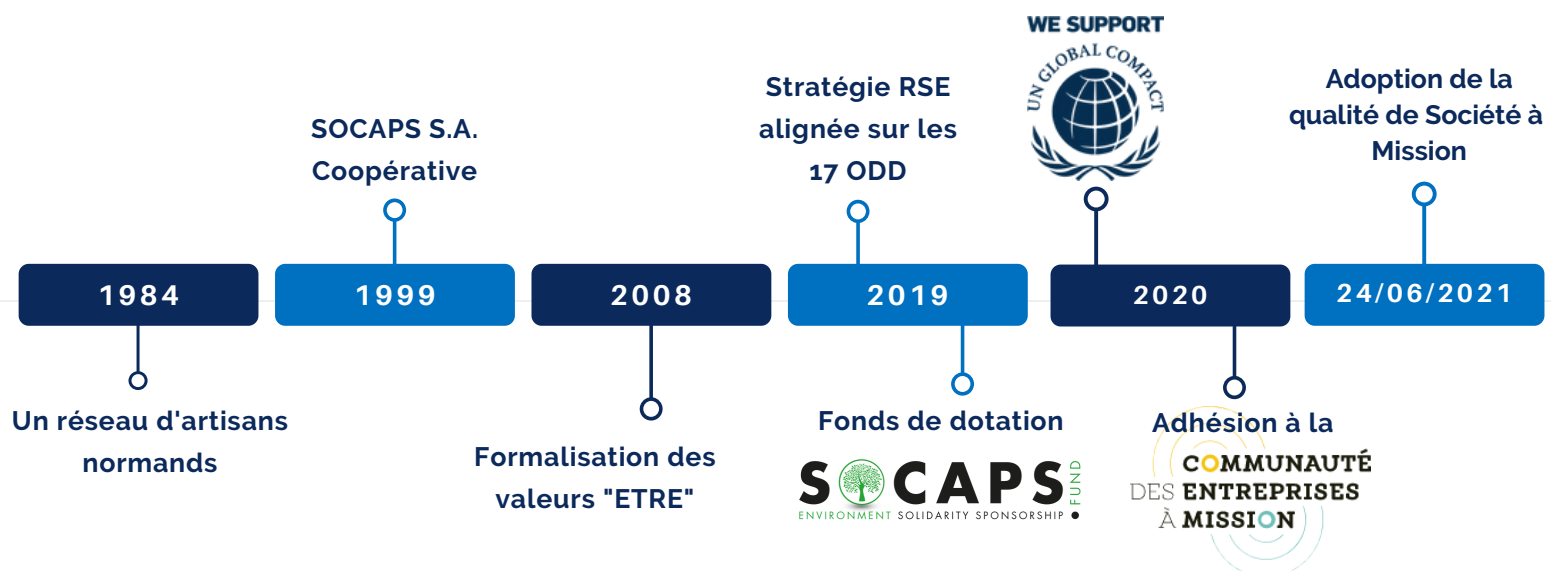


LE CHEMIN VERS LA SOCIÉTÉ À MISSION

Née de la Loi PACTE promulguée en 2019, elle **permet à une entreprise d'inscrire dans ses statuts une mission**. Celle-ci se compose d'une raison d'être (définissant le futur que l'entreprise veut contribuer à bâtir) et d'objectifs associés (engagements de l'entreprise envers elle-même et son écosystème).

Elle s'accompagne de la mise en place d'un dispositif de gouvernance spécifique, **le Comité de Mission**, qui est composé d'au moins un salarié et de personnalités externes, et d'une évaluation par un **Organisme Tiers Indépendant ("OTI")**.

La qualité de Société à Mission est un engagement à la fois public, volontaire, statutaire, conditionné, gouverné, audité et opposable aux dirigeants.



Le 24 juin 2021, les Assemblées Générales tenues en parallèle de SOCAPS S.A., société coopérative artisanale, et SOCAPS GROUP S.A.R.L., société commerciale, ont approuvé à l'unanimité la prise de qualité de Société à Mission pour chacune des entités.

Ce faisant, nous avons complété l'attention déjà portée à la gouvernance par des objectifs environnementaux et sociétaux au même niveau que notre objectif de performance économique.

Cette qualité de Société à Mission se traduit par la transcription dans nos statuts d'une Raison d'Être et d'Objectifs d'Impact qui, ensemble, forment la Mission que nous nous assignons. Cette Mission est soumise au double contrôle du Comité de Mission et de l'Organisme Tiers Indépendant.



LE COMITÉ DE MISSION

LES MEMBRES DU COMITÉ

Partenaires



Jean Philippe DAULL

PDG Groupe Candor
Président du Comité



Laurent MURATET

Expert Agro Ecologie
Fondateur
TerraVita Project

Salariés



Lucie DEBLIQUI

C.F.O & C.P.O
Représentante des
Salariés



Elise MEYER

C.O.O
Représentante
du COMEX

Associations



Mathilde MILOT

Fondatrice
Citémômes



Pierre PAILLEREAU

Fondateur
Citizens

Sociétaires



Alice CARE

Représentante
des sociétaires



Hervé DESSOLLE

Représentant du
Conseil
d'Administration

INVITÉS



Thomas MEYER

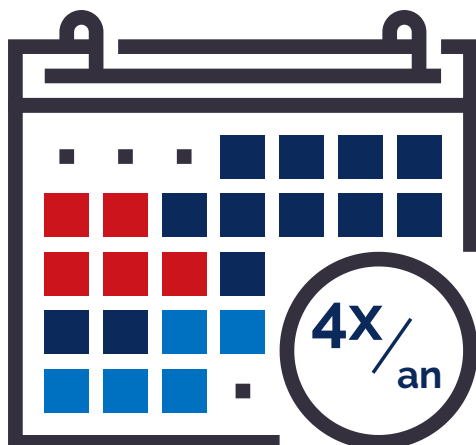
C.E.O
SOCAPS



Pauline RAOULT

Sustainability and
Purpose Officer

Le rôle du comité est d'assurer la gouvernance de la Mission de SOCAPS S.A et SOCAPS GROUP : suivi de la perspective stratégique de l'entreprise, performance des KPI, revue des plans d'actions et coordination des relations avec l'OTI externe (Organisme Tiers Indépendant) .



- 29/06/2021
- 11/10/2021
- 31/01/2022
- 30/05/2022



Une composition paritaire : 50% Femmes / 50 % Hommes



Une représentation des Parties équilibrée:
Constituantes = 25% Salariés + 25% Sociétaires
Prenantes : 25% Fournisseurs partenaires + 25% Associations Soutenues par SOCAPS.



Une composition reflet des parties constituantes (50%) & prenanantes (50%).

MISSION : RAISON D'ÊTRE & OBJECTIFS

Nous  œuvrons pour une industrie plus responsable et plus durable.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

SOCAPS accompagne la croissance des opérateurs industriels du monde entier grâce à des solutions phygiales (physiques & digitales) innovantes, mises en œuvre par des équipes d'expert(e)s engagé(e)s pour une industrie responsable et durable.

NOS 3 OBJECTIFS STATUTAIRES



Conscients de ne pouvoir adresser l'ensemble des 17 enjeux à la fois, nous avons choisi chez SOCAPS de nous concentrer sur les ODD qui correspondent à notre activité et à notre démarche. Ces objectifs prioritaires et secondaires sont rattachés à nos Objectifs d'Impact Statutaires et guident nos choix (décisions de financement de projet, organisation des plans d'actions) :

#1: UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SÛR, ÉQUITABLE ET INCLUSIF

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



10 INÉGALITÉS RÉDUITES



#2: SOLUTIONS D'ASSISTANCE TECHNIQUE POUR UNE INDUSTRIE DURABLE

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURES



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



#3: PROMOUVOIR ET METTRE EN ŒUVRE L'ECO TRANSITION

13 LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



14 VIE AQUATIQUE



15 VIE TERRESTRE

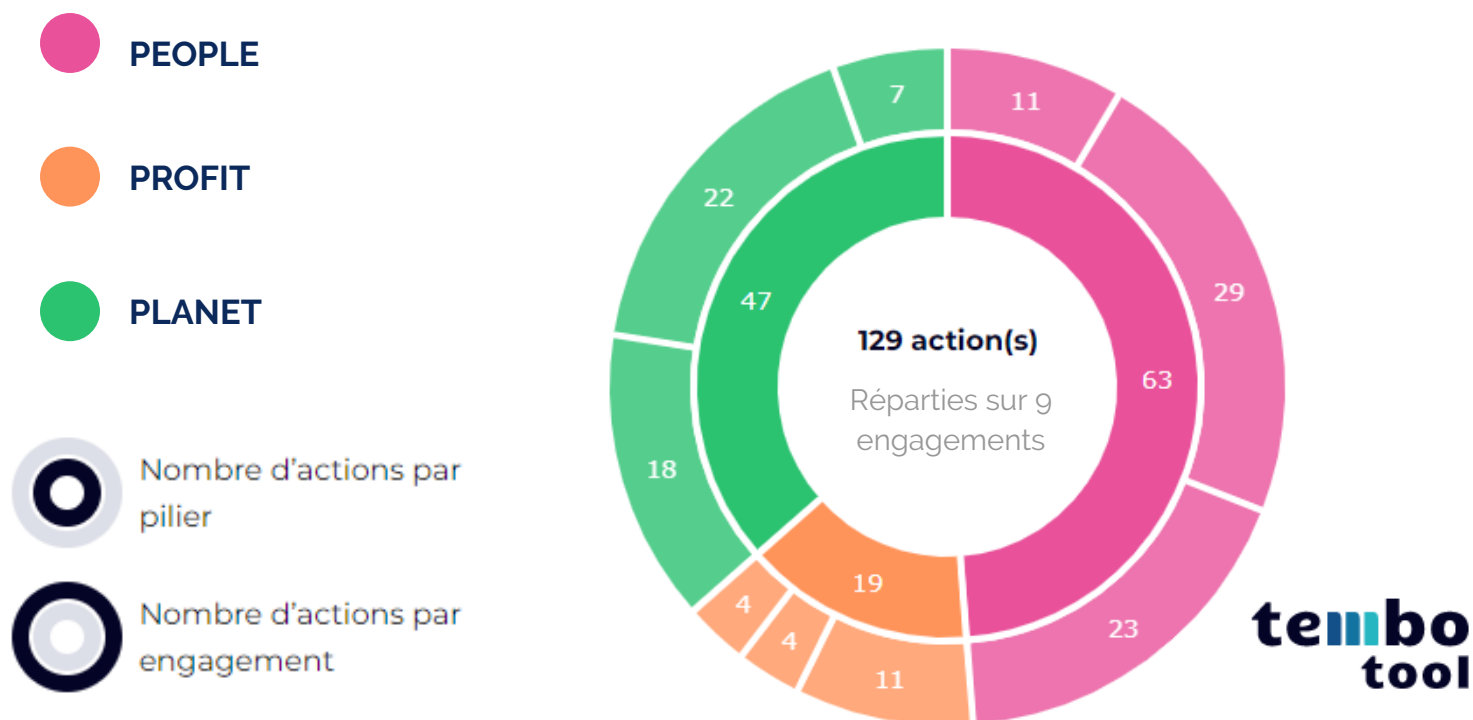


17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



STATUT DE NOS ACTIONS

RÉPARTITION DES ACTIONS PAR ENGAGEMENT ET PAR PILIER :



RÉPARTITION DES ACTIONS SELON LES 17 ODD :



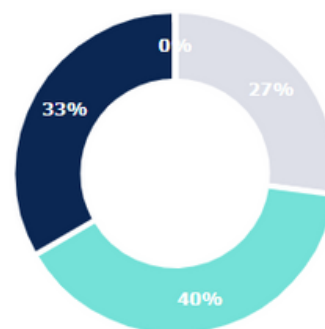
STATUT DE NOS ACTIONS PAR OBJECTIF

129

ACTIONS cumulées
pour l'ensemble des
3 grands objectifs

Statut des actions

- À faire
- En cours
- Terminé
- Archivé



Données Tembo Tool Socaps au 24 Mai 2022

GOAL 1 - PEOPLE

63 actions

1.1. Santé, sûreté et sécurité

4

6

1

1.2. Employabilité et opportunité égales

14

10

5

1.3. Bien-être, diversité et inclusion

7

10

6

GOAL 2 - PROFIT

19 actions

2.1. Développer l'assistance technique aux Clean Techs

3

7

1

2.2. Projets d'Eco-transition dans l'industrie traditionnelle

4

2.3. Développer le Conseil/Formation en transition écologique

2

2

GOAL 3 - PLANET

47 actions

3.1. Trajectoire carbone de SOCAPS

4

8

6

3.2. Contribution à la préservation de la biodiversité

6

4

12

3.3. Advocacy : transition durable et responsable interne/externe

5

2

Tembo Tool Socaps au 24 Mai 2022

TERMINÉ

EN COURS

À FAIRE

GOAL 1 - PEOPLE

UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SÛR, ÉQUITABLE ET INCLUSIF

Objectif Statutaire

Garantir un environnement de travail où tous les individus contribuant à nos activités sont en sécurité, sont traités équitablement et peuvent exprimer leur authenticité.



63

ACTIONS OPERATIONNELLES

- 1.1 Santé, sûreté et sécurité
- 1.2 Employabilité et opportunité égales
- 1.3 Bien-être, diversité et inclusion



Le modèle coopératif permet de placer l'Humain au cœur de notre réflexion stratégique et de notre modèle de gouvernance démocratique. « La coopérative n'est pas seulement une organisation économique originale, c'est surtout une école profondément humanisante et humaniste » (Martin, 2008*). Les notions d'éthique, de transparence, d'ouverture, d'équité, de coopération sont essentielles pour guider nos décisions.

(*) Martin A., Molina E., Lafleur M., 2008, « Le paradigme coopératif : proposition renouvelée pour répondre aux attentes de la société actuelle »

Le mot du comité

“

Probablement l'objectif statutaire le plus avancé lors de la création du Comité de Mission, les actions menées par les membres et les collaborateurs de SOCAPS sont venues renforcer ce pilier au quotidien.

Nous souhaitons notamment mettre en avant les efforts réalisés pour développer la plateforme MYSOCAPS ACADEMY pour laquelle le travail d'acculturation est à intensifier auprès des membres et des collaborateurs.

Par ailleurs, le mécénat de compétences a permis d'enclencher une dynamique d'actions concrètes et une appropriation vivante des objectifs de développement durable sur le terrain.

”

GOAL 1 - PEOPLE

1.1 SANTÉ, SÛRETÉ ET SÉCURITÉ

Les membres et sociétaires de SOCAPS, en tant qu'entrepreneurs ou artisans, sont entièrement responsables de leur propre sécurité et de celle de leurs salariés. Chacun dans notre modèle est responsable de ses propres décisions lors des opérations sur site.

Cela étant dit, toutes les opérations conduites avec Socaps sont régies par les règles décrites dans le Socaps Safety Handbook et dans les Plans de Prévention élaborés en collaboration avec nos clients et partagés avec tous les membres sur place et strictement appliqués par SOCAPS.

Enfin, le Code of Business Conduct de SOCAPS et le Règlement intérieur précisent que le non respect des règles de santé, sûreté et sécurité expose le contrevenant à une réponse appropriée.

11 ACTIONS OPERATIONNELLES

- Code éthique SOCAPS – Code of Business Conduct et procédure "lanceur d'alerte" à 100% formalisées
- Digitalisation de la remontée des situations dangereuses
- Certification ISO 45001



KPI

Safety awareness indicator

Safety awareness indicator (nombre de situations dangereuses remonté en fonction du nombre de techniciens). **Notre objectif à fin 2022 : 1 situations dangereuses remontées pour 100 techniciens**

Taux de gravité, c'est à dire la gravité des accidents en fonction de la durée de l'arrêt de travail (taux de gravité = nombre de journées perdues par incapacité temporaire pour 1 000 heures travaillées) chez Socaps sur l'année considérée vs la moyenne du benchmark du marché*.

Taux de gravité VS Benchmark

Taux de fréquence VS Benchmark

Taux de fréquence qui mesure le nombre d'accidents avec un arrêt de travail supérieur à un jour, survenu au cours d'une période de 12 mois par million d'heures de travail, (taux de fréquence = nombre d'accidents du travail ayant entraîné un arrêt maladie / nombre d'heures travaillées x 1 000 000) vs la moyenne du benchmark du marché*.

(*un panel représentatif de 12 entreprises du CAC 40 issues des secteurs d'activité où opère Socaps).

GOAL 1 - PEOPLE

1.2 EMPLOYABILITÉ ET OPPORTUNITÉS ÉGALES



Grâce à MySOCAPS Academy, plateforme gratuite disponible à toute la communauté, SOCAPS souhaite renforcer les compétences et améliorer l'employabilité dans l'égalité des chances quels que soient le statut, la nationalité ou le poste.

Catégories actuelles



Mieux gérer son entreprise



Santé et sécurité au travail



Développement durable



Industrie 4.0 et digitalisation



Valeurs et modèle coopératif

Catégorie à venir (juin 2022)



Agro - Alimentaire



Santé et cosmétiques



Automatisation



CleanTech



Tout secteur d'activité

29 ACTIONS OPERATIONNELLES

18 formations en plus par trimestre sur la plateforme MYSOCAPS ACADEMY !

Recrutement : 0% discrimination et 100% inclusion !

Mise en place d'une grille standard d'évaluation des entretiens de recrutement pour éviter les discriminations et sensibilisation à l'inclusion du personnel de recrutement et des managers

KPI

+6

Formations MySOCAPS disponibles

+ 6 formations disponibles par mois sur la plateforme

Taux de connexion MySOCAPS academy

+5

Augmentation du nombre de profils connectés sur la plateforme + 5 pts par an

GOAL 1 - PEOPLE

1.3 BIEN-ÊTRE, DIVERSITÉ ET INCLUSION

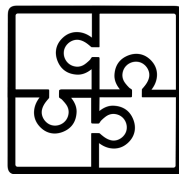
La diversité et l'inclusion sont comprises comme la variété des personnes et des idées dans l'entreprise et la création d'un environnement où chacun ressent un sentiment d'appartenance et se sent respecté, valorisé, connecté et exprime son "authenticité".

23 ACTIONS OPERATIONNELLES

Engagement citoyen

137 heures d'engagement citoyen au service d'associations locales grâce au mécénat de compétences.

Une équipe pluridisciplinaire a accompagné en **mécénat de compétence** la société RECNOREC dans le cadre d'**entrepreneurs pour la planète** pour un total de 112 Heures



CITIZENS

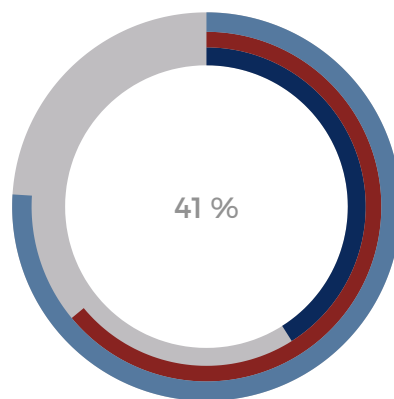


KPI

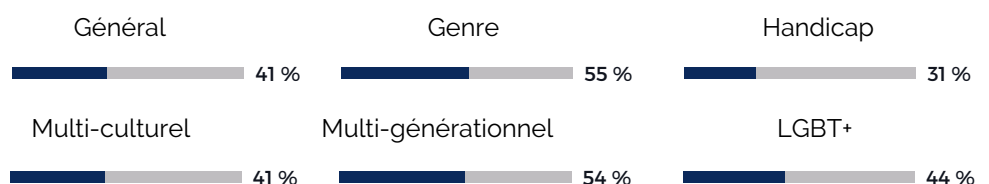
Indicateur Mixity

Objectif :

Obtenir un score de **64 % pour 2023**



- **SOCAPS GROUP**
- Score moyen dans mon secteur
- Score moyen dans toutes les entreprises



Label positive workplace



En 2021, SOCAPS a été **la première entreprise à décrocher les "3 étoiles"** Positive Workplace.

Inclusion et diversité

Mise en place d'une démarche aux organisations représentatives des personnes LGBTQ+, des personnes en situation de handicap, mise en place de projets d'accompagnement pour les personnes éloignées de l'emploi avec des associations.

Well being

Support à la parentalité, mise en place d'horaires flexibles, questionnaires de satisfaction client.

GOAL 2 - PROFIT

SOLUTIONS D'ASSISTANCE TECHNIQUE POUR UNE INDUSTRIE DURABLE

Objectif Statutaire

Devenir un opérateur de classe mondiale en terme de compétences et d'activité dans les solutions d'assistance technique aux « Technologies Responsables » (les équipements et solutions pour conserver les ressources naturelles, minimiser ou atténuer les impacts négatifs des activités humaines sur l'environnement et assurer la durabilité de l'industrie).

2.1 Energies durables

2.2 Gestion durable de l'eau

2.3 Technologies de l'économie circulaire

2.4 Nouvelles technologies agricole

“

Le mot du comité

Le Comité de Mission souligne la belle dynamique enclenchée sur cet objectif avec 12 actions terminées ou en cours sur les 19 planifiées, et l'ambition de mettre au premier plan les CleanTech dans l'activité globale.

Un an après la prise de qualité de Société à Mission, une réflexion est en cours sur la formulation de l'objectif statutaire Profit et le périmètre qu'il englobe afin d'inclure deux nouvelles notions : les projets d'éco-transition dans l'industrie traditionnelle d'une part, le développement du conseil et de la formation en transition écologique industrielle d'autre part.

Cette proposition de nouvelle formulation, susceptible d'évoluer, devra faire l'objet d'un vote du Comité de mission et d'une validation par les Assemblées Générales Extraordinaires de SOCAPS GROUP et de SOCAPS S.A afin d'être retranscrite dans les statuts.

”

Objectif Statutaire

Devenir un opérateur de classe mondiale en termes de compétences et d'activité dans les solutions d'assistance technique aux CleanTech, la mise en œuvre de projets d'éco-transition dans l'industrie traditionnelle (packaging circulaire...), le conseil / la formation pour l'éco-transition de l'industrie.

19 ACTIONS OPERATIONNELLES

2.1 Développer l'Assistance Technique aux CleanTech

2.2 Projets d'Eco-transition dans l'industrie traditionnelle

2.3 Développer le conseil/formation en transition écologique industrielle

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



7 ENERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE





GOAL 2 - PROFIT

2.1 DÉVELOPPER L'ASSISTANCE TECHNIQUE AUX CLEANTECH

Depuis 2021, SOCAPS réoriente une partie de ses ressources de marketing, de formation et d'action commerciale pour accompagner cette nouvelle branche d'activité stratégique du groupe afin de générer un relai de croissance dans les technologies CleanTech qui sont une combinaison d'outils et de solutions avancés pour conserver les ressources naturelles, minimiser les impacts négatifs des activités humaines sur l'environnement et assurer la durabilité.

11 ACTIONS OPERATIONNELLES

- Formation des techniciens pour intervenir sur des sites client CleanTech
- Identification de acteurs clés dans les 4 segments CleanTech ciblés
- Suivi des ouvertures client CleanTech via un mode de tracking informatique

Les CleanTech sont une combinaison d'outils et de solutions avancés pour conserver les ressources naturelles, minimiser les impacts négatifs des activités humaines sur l'environnement et assurer la durabilité.

KPI

Vente de
service
CleanTech

Clients actifs
CleanTech

Techniciens
actifs
CleanTech

13 CLIENTS CLEANTECH
depuis Juin 2021

2.2 PROJETS D'ECO-TRANSITION DANS L'INDUSTRIE TRADITIONNELLE

4 ACTIONS OPERATIONNELLES

L'objectif est d'approfondir nos connaissances sur les tendances du packaging responsable, afin de déterminer une offre commerciale spécifique. Par ailleurs, SOCAPS souhaite définir des critères pour établir le caractère responsable d'un projet via un système de validation, de flag informatique et de solutions de reporting.

2.3 DÉVELOPPER LE CONSEIL/FORMATION EN TRANSITION ÉCOLOGIQUE INDUSTRIELLE

L'ambition de SOCAPS est de définir une offre du point de vue marketing produit pour la transition écologique, d'accélérer le recrutement de consultants sociétaires spécialisés dans le consulting technique et de construire un plan d'action commercial afin d'identifier comment et par qui l'offre consulting éco-transition sera déployée.

**ACTIONS
OPERATIONNELLES**

4



GOAL 3 - PLANET

PROMOUVOIR ET METTRE EN OEUVRE L'ECO TRANSITION

Objectif Statutaire

Contribuer à la neutralité Carbone (en adoptant un chemin de réduction progressive de nos émissions et de sanctuarisation de nos puits de carbone), éliminer (ou réduire) les sources de pollution générées par nos activités, contribuer à préserver les ressources naturelles et promouvoir les 4R de l'économie circulaire (Réduire, Réutiliser, Réparer, Recycler).

13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES14 VIE
AQUATIQUE15 VIE
TERRESTRE17 PARTENARIATS POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS

Le mot du comité

“

Le Comité de Mission souligne l'engagement de SOCAPS par le travail d'advocacy placé au cœur de ses préoccupations avec des retombées déjà concrètes sur son écosystème.

Comme pour le goal 2 Profit, le goal Planet fait l'objet de réflexions, susceptibles d'évoluer, concernant son périmètre. Une nouvelle version sera soumise au Comité de Mission qui nécessitera l'approbation des Assemblées Générales Extraordinaires de SOCAPS GROUP et de SOCAPS S.A pour devenir statutaire le cas échéant.

”

47

ACTIONS OPERATIONNELLES

3.1 Trajectoire carbone de SOCAPS

3.2 Contribution à la préservation
de la biodiversité

3.3 Advocacy : Transition Durable
et Responsable Interne/Externe

Objectif Statutaire

Contribuer à la neutralité Carbone globale (en adoptant un chemin de réduction progressive de nos émissions et de renforcement des puits de carbone), contribuer à préserver les ressources naturelles, promouvoir une industrie plus responsable et plus durable.



GOAL 3 - PLANET

3.1 TRAJECTOIRE CARBONE DE SOCAPS

Notre stratégie climat consiste en une démarche forte et volontariste de contribution à la trajectoire vers la neutralité carbone mondiale.

Nos objectifs de réduction sont par ailleurs en ligne avec le double objectif de la SBTi - Science Based Target Initiative - visant à réduire l'empreinte carbone scope 1 & 2 de 50% d'ici 2030, et des Accords de Paris COP 21 visant une réduction de l'empreinte carbone totale (scope 1 / 2 / 3) de 55% d'ici 2050.

Nous adressons le plan d'action sur le scope 1 & 2 à travers un groupe de travail interne d'amélioration continue de notre fonctionnement (« Responsible Procurement, Offices & Mobility ») et notre plan d'action sur le scope 3 à travers un groupe de travail réunissant nos parties prenantes internes et externes (« Decarbonised Field Service Engineering »).

Nos plans d'actions et résultats font l'objet de publications régulières dans le cadre de la SBTi et du UN Global Compact dont nous sommes signataires.



Le programme de réduction de trajectoire carbone de Socaps est soutenu par l'Ademe dans le cadre du Plan de Relance.



18 ACTIONS OPERATIONNELLES



Réduction de

21.5%

du **BILAN CARBONE** de SOCAPS entre 2019 et 2021

- Solutions de mobilité douce pour les salariés et les members
- Réduction de la consommation énergétique sur chaque agence
- Création du SOCAPS Sustainability Club afin de réfléchir avec les members aux pratiques durables dans le service sur le terrain
- Sensibilisation des salariés aux enjeux climatiques et l'empreinte carbone personnelle
- Renouvellement de notre partenariat avec Reforest'Action: 1244 tonnes équivalent CO2 compensées



SOCAPS a reçu le "Prix Collaboratif RSE 2022" des Mines ParisTech le 24 mai 2022 pour son projet "FSE Decarbonation"

KPI



Carbon footprint scope 1 & 2

Carbon footprint scope 3 upstream internal



Carbon footprint scope 3 upstream members





GOAL 3 - PLANET

3.2 CONTRIBUTION A LA PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ

- ▶ Accélérer la transition et soutenir le collectif OKR 2021 pour un approvisionnement responsable (sociétal), durable (recyclé/recyclable et local) de fournitures et autres intrants pour tous les bureaux SOCAPS dans le monde.
 - ▶ Accompagner et mettre en place le collectif OKR 2021 pour le recyclage des déchets dans les bureaux du groupe (papier, brochures, emballages secondaires, piles, ampoules, cartouches)
 - ▶ Imaginer les outils, méthodes et pratiques de demain pour réduire l'intensité carbone de notre scope 2 (nos bureaux et collègues : fournisseurs d'énergie, flotte de véhicules, etc.) et ainsi contribuer à notre objectif statutaire N°3 : atteindre la neutralité carbone d'ici 2050
- Recyclage des déchets (fournitures, informatique) dans les agences et sensibilisation des salariés au recyclage
 - Recensement et scan de l'ensemble des fournisseurs du groupe afin d'analyser leur engagement environnemental et durable
 - Mise en place de l'option "contribution à la compensation carbone" sur les offres clients
 - Soutien de projets en faveur de la biodiversité via SOCAPS FUND (fond de dotation créé en 2019)

22
ACTIONS
OPERATIONNELLES

- 50%
de nos ACHATS DE
FOURNITURES
pour chaque agence SOCAPS Group

KPI

Solution de recyclage de tous les déchets pour toutes les agences SOCAPS

Politique d'achats éco responsables

Réduction des consommations et utilisation de matériaux d'entrée 100% recyclés

Taux minimum de projets de soutien validés en faveur de l'environnement et de la protection des océans soutenu par SOCAPS FUND



GOAL 3 - PLANET

3.3 ADVOCACY : FAVORISER LA TRANSITION DURABLE ET RESPONSABLE CHEZ NOUS ET PLUS ENCORE

SOCAPS a pour ambition de participer, à son humble échelle, au déploiement de la transition durable et responsable auprès de toutes ses parties prenantes et plus largement via des groupes partageant les mêmes valeurs et ayant un rôle de plaidoyer, tant au niveau local qu' international avec un message simple : "c'est possible et tout le monde peut le faire"

ADHÉSION AUX RÉSEAUX À IMPACT POUR AGIR A TOUS LES NIVEAUX :



National : Communauté des entreprises à mission, UN Global Compact, Mouvement Impact France,

WE SUPPORT



Régional : Club ETI Normandie, N'Way



Local : Réseau Entreprendre, Mouvement Citizens

QUELQUES EXEMPLES D'ACTIONS CONCRÈTES :



Communauté des entreprises à mission



Participation aux modules de formation "devenir entrepreneur à mission"

N'WAY

Co-pilotage de l'initiative de prise de qualité de Société à Mission pour le réseau pour accélérer la transition des associés Normands.



BPI Université



Intervenant sur le module "Raison d'Etre et Société à Mission";

Club ETI NORMANDIE

Co-pilotage du défi RSE du Club visant à partager les fondamentaux et les meilleures pratiques entre ETI Normandes





Comité de Rédaction : Pauline Raoult, Floriane Hanouet, Clara Ranjalahy, Julie Adrien

Direction de la publication: Jean-Philippe Daull, Laurent Muratet, Alice Care, Hervé Dessolle, Pierre Paillereau, Mathilde Milot, Lucie Debliqui, Elise Meyer

(c) SOCAPS - 2022

Crédits photos : Ryan Vollard