

Rapport du
**Comité de
Mission**
2025

L'édito



Le Comité de Mission de SOCAPS poursuit sa dynamique collective, portée par l'engagement régulier de ses membres et par la qualité des échanges avec l'équipe dirigeante. Il a été partiellement renouvelé en 2024 et a trouvé en 2025 un fonctionnement stabilisé, à la fois exigeant, constructif et collaboratif.

Le nombre de participants aux travaux liés à la Mission demeure significatif, témoignant d'une appropriation croissante du sujet au sein de l'organisation. Les réunions du Comité, organisées quatre fois par an, permettent de suivre l'avancement des objectifs statutaires, de challenger les actions engagées et d'accompagner la progression de SOCAPS dans la durée.

Après une année 2024 marquée par la refonte complète de la raison d'être, 2025 a été une année d'ancrage. Plus claire, plus accessible et plus fidèle à l'identité coopérative de SOCAPS, cette raison d'être irrigue progressivement les pratiques, les discours et les engagements de l'entreprise.

Elle contribue à renforcer la cohérence entre le modèle coopératif, la mission et les actions concrètes menées auprès des sociétaires, des clients, des équipes, des fournisseurs et des territoires.

Première entreprise à Mission de Normandie, SOCAPS continue de jouer un rôle moteur sur son territoire et contribue à faire vivre une vision exigeante de l'entreprise tournée vers la transformation positive de l'industrie.





“ Après la réécriture de notre Mission l’an passé, nous nous sommes penchés en 2025 sur la structuration de nos objectifs opérationnels. L’idée générale a été de considérer la Mission, non pas comme un silo à part de la stratégie de développement mais comme l’essence même de cette dernière.

Dans cette logique, les démarches de durabilité comme l’analyse de double matérialité ou la feuille de route issue de la Convention des Entreprises pour le Climat (parcours Industrie) réalisée en 2025 nous permettent de consolider la Mission avec des actions opérationnelles complémentaires.

Les équipes de SOCAPS GROUP ont accompli un travail considérable. Je souhaite ici leur adresser, à la fois, mes félicitations pour les résultats atteints et mes remerciements les plus sincères pour leur implication.

Parce que le chemin de la société à Mission est un chemin exigeant, qui mobilise l’entreprise dans son ensemble, nous sommes plus que jamais déterminés à porter pleinement ce modèle, qui redonne à l’entreprise une place citoyenne, ancrée dans son territoire et consciente de sa capacité à contribuer à la transformation de la société.



Thomas Meyer
C.E.O. SOCAPS Group



La nouvelle raison d’être de SOCAPS S.A. a été approuvée par l’Assemblée Générale Extraordinaire de SOCAPS S.A. en juin 2024 : “Guidés par nos principes coopératifs, nous entreprenons ensemble pour soutenir techniquement la transformation positive des industries et leur prospérité”.

Cette nouvelle Raison d’Être et les objectifs statutaires People - Prosperité - Planète qui l’accompagnent ont été traduits en actions concrètes nouvelles au cours de l’année 2025.

Le projet “Fair Wage*” consistant à détecter une éventuelle incohérence entre les niveaux de salaire décent par pays sur toutes nos opérations dans le monde a ainsi démarré. En tant que société Coopérative, c’est un projet emblématique pour lequel nous sommes fiers de nous engager !

La fonction essentielle de SOCAPS S.A. c’est de contribuer au développement économique de ses membres et d’organiser une maison commune qui agisse à leur service chaque jour et dans leur intérêt pour demain. Cela implique de nous préparer à ce que sera l’Industrie du futur et en ouvrant la voie à sa transformation positive. Mettre en œuvre la Mission c’est donc aussi pour la coopérative l’occasion de nous préoccuper du monde qui nous entoure aujourd’hui et des enjeux à venir.

SOCAPS montre ainsi que la gouvernance coopérative et la mission statutaire ne relèvent pas de deux logiques distinctes, mais d’un même mouvement : faire de l’entreprise une organisation collective, ancrée dans son territoire, attentive à ses parties prenantes et pleinement consciente de sa capacité à contribuer au progrès économique, social et environnemental.



Henri Duquesne
Président SOCAPS S.A.

*Fair Wage = Rémunération décente

Positive Company

nous accompagne pour faire le point

Appropriation de la mission

Dans le cadre de notre enquête de satisfaction annuelle menée par le Label Positive Company :

83%

des sociétaires ont répondu "oui" à l'affirmation :

« Vous vous sentez engagé dans la mission de SOCAPS. »

77%

des sociétaires et

98%

des salariés ont répondu "oui" à l'affirmation suivante :

« Vous avez connaissance des engagements et des actions liés au développement durable de SOCAPS. »



Le mot du comité

Les résultats soulignent l'engagement sincère des équipes. Le Comité propose d'explicitier, lors de la prochaine enquête, le fait que le mot "mission" soit bien compris au sens de l'entreprise à Mission.



Manifeste

Une Coopérative à Mission Engagée pour la Transformation Positive de l'Industrie.

SOCAPS est un opérateur international d'assistance technique industrielle. Nous intervenons chaque année dans 120 pays pour servir les équipementiers et industriels qui aident les Hommes à se nourrir (industrie agroalimentaire), se soigner (industrie pharmaceutique, cosmétique et dispositifs médicaux), s'approvisionner (intralogistique et assemblage automatique) et à réduire leur impact sur l'environnement (production d'énergie bas carbone, décarbonation industrielle, mobilité décarbonnée, recyclage de l'eau et des déchets).

SOCAPS est un groupe coopératif à Mission, un modèle particulier qui nous permet d'incarner au mieux notre raison d'être : **« Guidés par nos principes coopératifs, nous entreprenons ensemble pour soutenir techniquement la transformation positive des industries et leur prospérité ».**

1. La Force du Modèle Coopératif

Depuis 1999 le modèle coopératif est au cœur de notre identité. Les principes qui le structurent posent un cadre qui nous oblige en favorisant la démocratie économique (1 Homme = 1 voix) et une répartition équitable de la valeur créée. Ce mouvement tirant ses origines des Équitables pionniers de Rochdale* en 1844 propose une vision d'une économie où l'Humain est placé au centre, où les bénéfices ne sont pas une fin en soi mais un moyen de contribuer au bien-être de la communauté.

Chez SOCAPS, nous pensons qu'un modèle d'entreprise plus juste, plus équitable et plus démocratique est non seulement possible, mais opérationnellement plus efficace et capable de s'ancrer localement tout en se projetant internationalement.

Les 7 principes coopératifs internationaux

Nous sommes fiers de contribuer aux travaux de l'écosystème coopératif pour le secteur artisanal français (WeCoop), au niveau national (CoopFr) et européen (Coopératives Europe) et de promouvoir les 7 principes coopératifs internationaux :

- 1 - Adhésion volontaire et ouverte à tous
- 2 - Autonomie et indépendance
- 3 - Contrôle démocratique exercé par les membres
- 4 - Participation économique des membres
- 5 - Éducation, formation et information
- 6 - Coopération entre coopératives
- 7 - Engagement envers la communauté



2. L'Entreprise à Mission : Un moteur de Transformation Positive

Nous sommes convaincus que les entreprises, quels que soient leurs modèles, doivent clarifier leur utilité et que celles qui font ce chemin renforcent leur robustesse face aux défis à venir. Nous conduisons notre transition et nous portons publiquement les combats sociaux, sociétaux et environnementaux que nous choisissons compte tenu de notre histoire, de nos valeurs, de notre métier, de notre modèle.

En adoptant dès 2021 la qualité de société à Mission, nous avons renforcé notre engagement de durabilité. Nous voyons en l'entreprise à Mission un puissant outil de transformation, non seulement pour nous-mêmes mais aussi pour l'ensemble de l'économie et donc de la société. Cette qualité nous oblige à clarifier et à ancrer durablement notre contribution positive face aux défis globaux auxquels nous sommes tous confrontés : l'effondrement de la biodiversité, le dérèglement climatique, les migrations de masse, les crises géopolitiques et les tensions sociales...

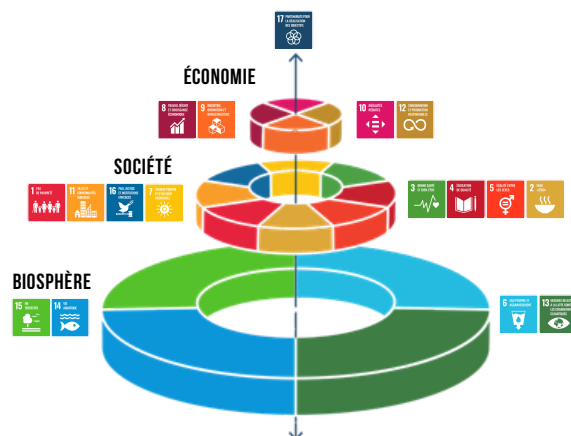
Ce processus public, structuré par la loi et intégré dans nos statuts, nous permet de piloter quotidiennement nos engagements.

Chez SOCAPS, nous avons choisi d'être une force motrice pour le changement, contribuant activement à la transformation de l'économie dans une perspective de durabilité et de robustesse.

Nous pensons que la double approche du modèle coopératif et de la structure de la société à Mission maximise la contribution à la résolution des challenges communs tels que posés dans le cadre des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies.

Les ODD nous donnent la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous. Ils répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés, notamment ceux liés à la pauvreté, aux inégalités, au climat, à la dégradation de l'environnement, à la prospérité, à la paix et à la justice. C'est un cadre partagé et approuvé par la communauté internationale des Nations Unies.

Les objectifs sont interconnectés et, pour ne laisser personne de côté, il est important d'atteindre chacun d'entre eux et chacune de leurs cibles d'ici à 2030.



Source : Azote for Stockholm Resilience Center, Stockholm University

3. La Transition Sociale dans l'Industrie

En tant que groupe coopératif, la transition sociale dans l'industrie est un enjeu majeur pour SOCAPS. Nous nous engageons à respecter les standards internationaux en matière de droits humains, à garantir des conditions de travail justes, incluant une rémunération équitable ("fair wage*"), une meilleure prise en compte des enjeux de la parité et du handicap (« diversité et inclusion »). Nous croyons en une industrie qui valorise chaque individu, qui offre à tous les mêmes opportunités et qui respecte les droits fondamentaux de chacun.

Nous croyons que cette transition sociale est non seulement éthique, mais qu'elle contribue également à la robustesse et à la durabilité des industries confrontées à une pénurie structurelle de talents.

4. Transition Écologique dans l'Industrie

La transition écologique est par ailleurs au cœur de notre stratégie. L'industrie n'a d'autre choix que de se réinventer pour intégrer les enjeux de décarbonation, respecter les limites planétaires et adopter des modèles d'affaires circulaires plutôt qu'extractifs. Chez SOCAPS, nous nous engageons à maîtriser notre intensité carbone, à encourager l'économie circulaire et à accompagner nos clients actuels et futurs dans leur transformation positive.

En collaborant étroitement avec nos clients et partenaires, en favorisant les logiques de coopération, nous accompagnons la transition vers une industrie capable de répondre aux besoins du présent sans compromettre les générations futures.

Conclusion

Pour SOCAPS, ce manifeste est le reflet de notre engagement continu à réfléchir, approfondir et promouvoir la Mission qui nous anime, auprès de nos équipes, de nos sociétaires, de nos partenaires, de nos clients et de l'ensemble de nos parties prenantes.

En tant que coopérative à Mission, nous sommes convaincus que nous avons un rôle à jouer dans la transformation positive de l'industrie. C'est en transformant l'entreprise que nous transformerons la société. C'est un défi que nous relevons avec détermination, certains que les entreprises peuvent contribuer significativement à bâtir un avenir plus juste, plus durable et plus inclusif.

Sommaire

- p.10** Notre histoire
- p.15** SOCAPS Fund
- p.17** Notre organisation
- p.18** Le Comité de Mission
- p.20** Mission, Raison d'Être, Objectifs

p.22 Goal 1 - People

p.32 Goal 2 - Prospérité

p.42 Goal 3 - Planète

p.54 Conclusion du
Comité de Mission

Sommaire

Notre histoire



Le modèle coopératif

Notre modèle innovant est le fruit du partenariat entre la Société Coopérative Artisanale SOCAPS S.A. et le réseau d'agences commerciales régionales réunies au sein de SOCAPS GROUP.

En Europe, nos intervenants techniques – nos sociétaires – sont à la fois artisans techniciens intervenant sur les chantiers et actionnaires de SOCAPS S.A. Dans le reste du monde, nos intervenants sont des entrepreneurs qui adhèrent aux valeurs et principes coopératifs de SOCAPS et participent au déploiement de notre réseau international.



Modèle & Valeurs

Nos valeurs

"E.T.R.E" SOCAPS

E

Entrepreneuriat

SOCAPS est une société coopérative qui permet à ses membres indépendants et à ses collaborateurs de développer leurs propres activités professionnelles en les soutenant avec une structure établie.

T

Talent

La source de notre réussite est le talent des collaborateurs et des intervenants de SOCAPS. Notre ambition est d'identifier, intégrer, développer ces talents et de les fidéliser.

R

Respect

Puisque l'être humain est au cœur de notre modèle commercial, le respect est fondamental pour nos relations avec nos collaborateurs, dirigeants, intervenants et clients.

E

Engagement

SOCAPS s'engage à établir des relations durables avec ses collaborateurs, intervenants et clients. Afin de garantir cette stratégie, nous demandons un engagement complet à nos collaborateurs et intervenants.

Notre métier : L'industrie

SOCAPS est un opérateur d'assistance technique et de conseils aux fabricants d'équipements industriels et utilisateurs finaux du monde entier.

Nous accompagnons nos clients dans la conception, l'assemblage, l'installation, la maintenance, la mise à niveau, la connexion et l'optimisation de leurs équipements.

Nous regroupons ainsi l'ensemble des corps de métiers nécessaires au soutien technique de nos clients :

- Responsables de site
- Chefs de projet
- Formateurs
- Experts process
- Techniciens de laboratoire
- Dessinateurs / Projeteurs
- Automaticiens
- Roboticiens
- Techniciens SAV / Maintenance
- Responsables sécurité
- Mécaniciens
- Électriciens
- Électrotechniciens
- Soudeurs
- Tuyauteurs
- Manutentionnaires

Notre offre est organisée autour de 3 catégories de solutions :

1

Assistance technique

Ingénierie & programmation
Assemblage en ateliers
Installation & Maintenance

2

Recrutement

Techniciens
Managers
Experts

3

Conseils

Gestion de Projets
Conseil en performance industrielle
Eco-transition industrielle



Répartition de
notre chiffre
d'affaires en
2025 :

68%

Agroalimentaire

15%

Santé &
Cosmétiques

13%

Robotique &
Intralogistique

4%

Cleantechs

Notre objectif : la Robustesse

Chez SOCAPS, nous déployons un plan de développement qui vise à renforcer la robustesse de notre entreprise grâce aux 3 piliers stratégiques ci-après :

#1

Internationalisation et **densification** de notre réseau multi-local.

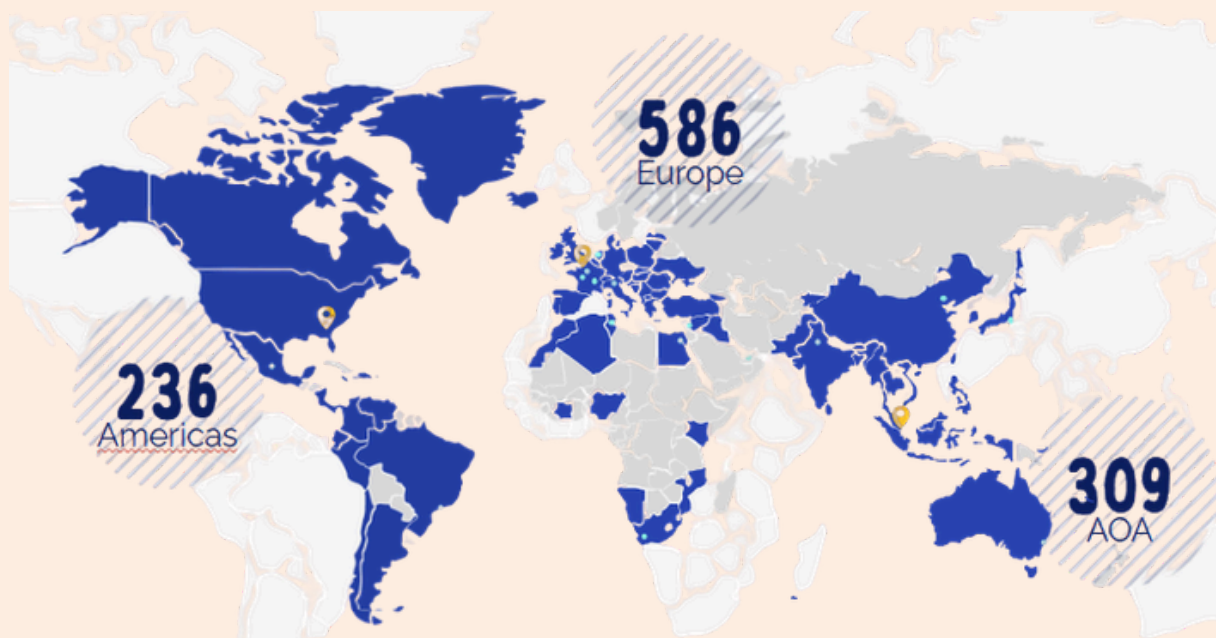
#2

Investissements sur des **filères industrielles** choisies.

#3

Renforcement de l'offre : **premiumisation*** et **digitalisation**.

Répartition géographique de nos membres :



Nombre d'intervenants* techniques par région en 2025

Notre objectif est de grandir suffisamment pour construire un réseau dense et multi-local qui nous permette à la fois de répondre aux besoins de nos clients en matière de soutien technique au niveau mondial, d'équilibrer nos risques géographiques, de renforcer en permanence les compétences métiers et l'employabilité des équipes locales.

Nous avons aussi choisi de nous concentrer sur les filères industrielles qui répondent prioritairement aux besoins humains fondamentaux (se nourrir, se soigner, s'approvisionner) et de réduire l'empreinte de l'Homme sur l'environnement.

Enfin nous renforçons la valeur de notre offre par la diversification vers le conseil en performance industrielle et l'agilité de notre organisation par la digitalisation au service de nos richesses humaines.

C'est en actionnant ces différents leviers que nous renforçons la robustesse de notre organisation pour nous préparer aux turbulences du monde.

*Voir p.11

Notre philosophie

People, Prospérité, Planète

Chez SOCAPS, nous pensons qu'en investissant dans nos équipes (People), nous atteignons nos objectifs financiers (Prospérité), nous permettant d'agir de manière vertueuse envers nos communautés (Planète).

C'est un cercle vertueux qui nous permet de penser autrement la question stratégique de la bienveillance et qui place la responsabilité morale d'entreprise au cœur de notre Raison d'Être. C'est en ce sens que nous réconcilions l'Humain et le Capital, l'Environnement et la Production.

Un groupe coopératif à Mission

Le 24 juin 2021, les Assemblées Générales tenues en parallèle de SOCAPS S.A., société coopérative artisanale, et SOCAPS GROUP S.A.R.L., société commerciale, ont approuvé à l'unanimité la prise de qualité de Société à Mission pour chacune des entités.

Cette qualité de Société à Mission se traduit par la transcription d'une Raison d'Être et d'Objectifs d'Impact dans nos statuts qui, ensemble, forment la Mission que nous assignons. Cette Mission est soumise au double contrôle du Comité de Mission et de l'Organisme Tiers Indépendant (OTI).

Chez SOCAPS, nous avons choisi d'être une force motrice pour le changement, contribuant activement à la transformation de l'économie dans une perspective de durabilité et de robustesse.

SOCAPS Fund



Le 31 janvier 2019, SOCAPS GROUP a enregistré SOCAPS FUND (fonds de dotation régi par les articles 140 et 141 de la loi n°2008-776 du 4 août 2008) en tant que membre fondateur.

Les entités de SOCAPS contribuent chaque année au financement du fonds de dotation par la donation de 10% de leurs profits.

Gouvernance

La gouvernance du fonds est assurée par un Conseil d'Administration composé de représentants des salariés de SOCAPS GROUP.

Le Conseil se réunit trois fois par an pour analyser et voter les demandes de financements remontées par les équipes et les membres de SOCAPS selon 3 critères :

- Conformité avec le régime fiscal français du mécénat,
- Alignement avec les statuts et objectifs du fonds,
- Alignement avec au moins l'un des 17 ODD des Nations Unies.

Répartition budgétaire 2019 - 2025

50%

Environnement &
Protection de la
Biosphère



35%

Actions Solidaires
& Soutien aux
Communautés



15%

Sport, Culture,
Education et
Actions locales

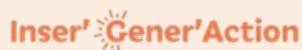


SOCAPS Fund est un outil de financement des projets solidaires et environnementaux de SOCAPS dans le cadre de sa Mission mais aussi un dispositif permettant aux équipes et membres qui le souhaitent de s'engager auprès d'associations locales.

Retrouvez les
projets soutenus
par
SOCAPS Fund



Quelques illustrations de projets soutenus :



C'est quoi, une société à Mission ?

La loi Pacte* (2019) offre un cadre législatif clair aux entreprises qui choisissent l'obtention de la qualité de Société à Mission.

Pour ces entreprises de plus en plus nombreuses en France, il s'agit de :

- formaliser une Raison d'Être transcrite dans les statuts
- se fixer des objectifs d'Impact Positif qui peuvent être sociaux, sociétaux ou environnementaux, eux aussi inscrits dans les statuts
- se doter d'un Comité de Mission (ou à défaut de désigner un référent de Mission pour les petites entreprises) comprenant au moins un salarié, qui se réunira régulièrement pour vérifier que ces objectifs sont traduits en plans d'actions et publiera un rapport annuel présenté à l'Assemblée Générale
- compléter ce contrôle par l'audit d'un Organisme Tiers Indépendant, accrédité par le COFRAC* pour auditer les sociétés à Mission, tous les 2 ou 3 ans (selon la taille de l'entreprise).
- se déclarer en qualité de Société à Mission auprès du greffe du Tribunal de Commerce

Notre démarche



Notre organisation

Le Conseil d'Administration

La gouvernance de SOCAPS S.A. est assurée par un Conseil d'Administration qui se réunit au moins 3 fois par an.

Il intervient dans les choix stratégiques de la coopérative ainsi que dans tout sujet relevant de sa compétence : perspective stratégique, entrées et sorties des membres, arbitrage coopératif, gestion de la marque, projets et vie sociétariale.

Le Comité Exécutif

La gouvernance de SOCAPS GROUP est assurée par un Comité Exécutif ("COMEX") qui se réunit au moins 4 fois par an. Il intervient dans la mise en œuvre des stratégies du groupe ainsi que dans tout sujet relevant de sa compétence : embauches et politique RH, investissements, ouvertures, stratégie et action commerciale, programme numérique.

Ces deux instances se rejoignent au sein d'une Mission commune dont la gouvernance est assurée par le Comité de Mission depuis 2021.

Le Comité de Mission

Le Comité de Mission se réunit au moins trois fois par an afin d'assurer la gouvernance de la Mission de SOCAPS S.A. et de SOCAPS GROUP. Il assure le suivi de la perspective stratégique de l'entreprise, la performance des indicateurs clés, la revue des plans d'actions et la coordination des relations avec l'OTI externe.



Ces trois instances de gouvernance sont complémentaires.

Elles assurent ensemble l'équilibre des pouvoirs et la répartition des fonctions.

Le Comité de Mission



Le Comité de Mission, c'est ...

8

Membres

4

Réunions par an

(2 en distanciel et 2 en présentiel)

2

Invités permanents

(la Manager de la Mission
et le CEO de SOCAPS)

Une composition paritaire



De Genre

50% Femmes

50 % Hommes



De Parties Constituantes

25% salariés

25% sociétaires



De Parties Prenantes

25% fournisseurs partenaires

25% associations soutenues

13^e

20 février 2025

13^{ème} Comité de Mission:

Bilan de l'année 2024 (complétude des actions opérationnelles et des indicateurs clés de performance), revue et validation du plan d'actions 2025 (arborescence, actions opérationnelles et indicateurs clés de performance)

14^e

4 avril 2025

14^{ème} Comité de Mission:

Finalisation de la clôture des KPI 2024 puis revue critique de la feuille de route et de l'atteinte des résultats 2024. Intégration des recommandations du Comité de Mission dans le rapport du Comité de Mission 2024.

15^e

29 septembre 2025

15^{ème} Comité de Mission:

Revue du budget de la mission, bilan intermédiaire de l'année en cours. Présentation du nouvel OTI (KPMG) et du déroulé de l'audit 2025/2026. Focus de présentation du sous objectif Climat du pilier Planète.

16^e

08 décembre 2025

16^{ème} Comité de Mission:

Intervention de KPMG pour se présenter au Comité de Mission, focus de présentation du sous-objectif "Salaires décents*" et "Droits Humains" du pilier People ainsi que du projet scoring** du pilier Prospérité. Présentation du plan d'action 2026 et particulièrement de la nouvelle organisation des projets.



*Salaire décent=Fair Wage

**Voir p.40

Mission, Raison d'Être, Objectifs

Mission, Raison d'Être, Objectifs

Notre modèle coopératif repose sur la démocratie économique et le partage de la valeur tout en plaçant l'humain au cœur de nos décisions.

Chaque membre et collaborateur de notre entreprise est ainsi un acteur du changement.

Notre Raison d'Être...

Guidés par nos **principes coopératifs**, nous **entreprenons ensemble** pour soutenir techniquement la **transformation positive** des industries et leur **prospérité**.



Nous croyons que la réussite d'une entreprise ne se limite pas à sa santé financière mais s'entend aussi comme sa capacité à créer de la valeur durable et partagée pour toutes les parties prenantes : collaborateurs, membres, fournisseurs, clients, communautés locales et environnement.

Notre ambition est d'accompagner la transition vers une industrie capable de répondre aux besoins du présent sans compromettre les générations futures.

Nos objectifs statutaires

People



Prospérité



Planète



Répartition des actions par engagement et par pilier:



100%

Au 31/12/2025,
de nos actions
opérationnelles
clôturées.

Répartition des actions selon les 17 ODD :



People

Prosperité

Planète



Promouvoir collectivement le développement des compétences ainsi qu'un environnement de travail sain, solidaire et inclusif.

100%

Actions opérationnelles clôturées

au 31/12/2025

Goal #1

People



Le pilier People constitue un axe central de notre mission et reflète la volonté de placer l'humain au cœur de l'entreprise. Il vise à garantir à l'ensemble des membres et collaborateurs un environnement de travail articulé autour de trois axes principaux pour lesquels des actions sont mises en œuvre :

- la santé, sécurité et sûreté
- l'employabilité, la transmission et les réflexes de solidarité
- la diversité et l'inclusion

Le renforcement des dispositifs de prévention, l'investissement continu dans la formation via MySOCAPSAcademy, ainsi que la progression significative des indicateurs de diversité et d'inclusion, témoignent d'une dynamique d'amélioration continue.

Les résultats obtenus, notamment sur les indicateurs de sécurité et sur l'audit Mixity, nous positionnent à un niveau supérieur aux références de notre secteur, tout en identifiant des axes de progrès pour les exercices à venir.



Un environnement de travail sain

Les actions marquantes

Quel est notre but ?

Notre but est de garantir un environnement de travail plus sûr et plus équitable pour l'ensemble de nos membres et nos collaborateurs, en renforçant leur sensibilité au risque, en protégeant leur intégrité et en assurant le respect de leurs droits fondamentaux.



Formations

Afin de répondre aux demandes de nos membres (Evaluation Positive Company 2024) sur l'amélioration de notre plateforme de formation MySOCAPSAcademy (MSA), nous avons retravaillé la plateforme en 2025 tant sur le design que sur l'expérience utilisateur.

Nous avons également créé et mis à disposition une formation anti-corruption sur la plateforme de formation MSA.



Le développement des offres partenaires a évolué grâce à la création du partenariat avec Haxoneo, une plateforme d'achats centralisés à prix réduits qui collabore avec l'APAVE - un organisme de formations techniques santé-sécurité.

Prévention

Dans le cadre de notre processus d'amélioration continue de la prévention des risques, les plans de prévention ont été mis à disposition dans plusieurs zones géographiques où nous sommes présents.

Trois exercices de crise sur les zones US et Europe ont été réalisés afin de tester les protocoles et leur connaissance. Cela consiste à une mise en situation de nos équipes face à un incident majeur ou une crise: un incendie, une disparition, un événement climatique, un événement politique, un accident grave, etc. dans le but de tester nos processus de gestion de crise.

Enfin, nous avons développé des fiches réflexes (disponibles pour les membres et les collaborateurs) sur la marche à suivre sur les thématiques suivantes : accident du travail, décès, kidnapping, maladie, vigipirate et cybersécurité.

FICHE REFLEXE (1/2)
ACCIDENT DU TRAVAIL OU DE TRAVAIL INDÉPENDANT

- Définition**
 - Accident du travail : survenu pendant l'exécution de la mission (ou étude sur site, déplacement ou contrat)
 - Accident de trajet : survenu entre le domicile et le lieu de mission, sans détour personnel
- Intégrer immédiatement à la suite d'un accident**
 - URGENCE MÉDICALE**
 - Appeler les secours
 - 15
 - Secours Urgence entreprise
 - Affecter un responsable sur site
 - Se faire prendre en charge par les pompiers, ambulanciers ou le service aux urgences
 - RESSOURCES LIÉES DANS URGENCE**
 - Prendre le contact avec le Centre Opérateur de la Sécurité Interne (COSI) ou le Centre Opérateur de la Sécurité Externe (COSE)
 - Contacter votre responsable administratif ou RH pour connaître les procédures à suivre
 - Contacter votre contact SICOPE sur la mission
- Déclarer l'accident - Étapes et délais**

Étapes	À faire	Délai
1. Remplir le rapport d'accident	Par un médecin, directeur ou supérieur hiérarchique ou responsable de la zone de l'accident	Dans les 30 jours
2. Déclarer l'accident	Remplir le formulaire d'accident	Dans les 10 jours
3. Déclarer à votre CTRM ou à votre responsable de mission	Écrire un document synthétique	Dans les 48 heures ouvrées
4. Déclarer votre responsable sur site	Remplir le formulaire d'accident	Dans les 48 heures ouvrées
- Documents à fournir**
 - Certificat médical (à la fin de mission)
 - Preuve d'accident (photo, vidéo, etc.)
 - Document de preuve de l'engagement
 - Copie de la carte d'identité et justification d'affiliation à la sécurité sociale

Rémunérations équitables et Droits Humains

Afin de nous assurer que notre modèle économique (tarification minimale client moins frais de coopérative = prestation nette versée aux membres) permet une rémunération équitable - c'est à dire permet à nos membres de se nourrir, se loger, se soigner et éduquer leurs enfants - nous avons analysé l'ensemble de notre grille de tarification, pays par pays, pour les comparer successivement à trois filtres progressifs ci-dessous et ajuster le cas échéant notre grille tarifaire:

1. Nous assurer que chaque intervenant est rémunéré au dessus du salaire minimum local ("minimum wage") assurant notre conformité réglementaire.
2. Vérifier que chaque membre est rémunéré au moins au niveau de la moyenne sectorielle (technicien Industrie) recensée par l'Organisation Internationale du Travail (OIT)
3. Enfin, nous assurer que le niveau de rémunération est supérieur ou égal au salaire équitable du pays d'installation du Membre ("Fair Wage Standard")



Organisation
internationale
du Travail



FAIRWAGE
NETWORK

Ce travail nous a permis de nous rendre compte que nous sommes au dessus de ces trois standards particulièrement pour les pays en voie de développement.

Egalement, suivant le Code de conduite professionnelle de SOCAPS, inspiré des principes du Pacte Global des Nations Unies, nous avons réalisé deux actions principales :

WE SUPPORT



- Travail des enfants : mise en place d'une alerte dans le système basée sur la date de naissance figurant sur les copies des passeports de nos membres.
- Mise en place d'un module de formation en ligne obligatoire pour l'ensemble de l'équipe et des membres : "Sensibilisation aux Droits de l'Homme - SOCAPS 2025"

Le mot du comité

Le Comité note l'exigence toujours élevée au sujet des aspects de prévention, de formation et souligne la volonté d'amélioration continue de l'outil MySocapsAcademy. En 2025, le Comité félicite en particulier le travail de fond accompli sur le sujet de la décence des rémunérations dans les pays en voie de développement. Il sera intéressant d'observer la continuité de ces travaux dans le temps.

OBJECTIF PRIORITAIRE PEOPLE

Sensibilisation au risque

Depuis l'année 2024, nous nous concentrons sur la mesure de l'évolution de la culture de la sécurité.

L'objectif est d'analyser les données concernant :

- la détection des presque accidents*
- la sensibilisation des membres
- le renouvellement des formations en ligne Health & Safety** (HS&S)

La somme du nombre d'actions de sensibilisations (remontées de situations à risque + formation HS&S en ligne sur MySOCAPSAcademy) doit être supérieure ou égale au nombre de membres actifs de sorte à ce que la progression de la sensibilisation soit supérieure ou égale à la progression de la population de personnes exposée aux risques.

Calcul

$\frac{(265+150+70)}{(193+135+66)} \geq \frac{1185}{1241} = 1,23 \geq 0,95$	Résultat 2025
$\frac{(199+127+56)}{(143+41+59)} \geq \frac{1241}{1295} = 1,57 \geq 0,96$	Résultat 2024

Détail de la formule : $(2+3+4)N / (2+3+4)N-1 \geq 1N/1N-1$

Légende : (les données seront exprimées en somme sur l'année)

1. Membres actifs
2. Nouveaux membres ayant validés leur certification HS&S1 sur MSA
3. Renouvellements des certifications HS&S1 MSA
4. Remontées de situations à risques

Methodologie



Le mot du comité

Le Comité félicite la robustesse de cette méthode et le bon résultat qui l'accompagne pour l'année 2025. Il se réjouit de cette dynamique positive qui témoigne d'une envie réelle d'ancrer la sensibilisation au risque et la sécurité dans la culture de l'entreprise.

*Lexique p.55

** Health & Safety = Santé Sécurité



Un environnement de travail solidaire

Quel est notre but ?

Notre ambition est de faire vivre une coopérative qui protège ses savoirs, renforce ses liens et prépare l'avenir avec responsabilité. Nous voulons transmettre ce qui fait notre force, soutenir ceux qui nous entourent et construire un modèle durable, humain et solidaire.

Transmission

En 2025, nous avons engagé une dynamique centrée sur le développement des compétences et la valorisation des parcours de nos sociétaires, afin de leur offrir de réelles opportunités d'évolution.

En ce sens, nous avons amorcé une réflexion sur la transmission des savoir-faire métiers et plusieurs idées sont ressorties :

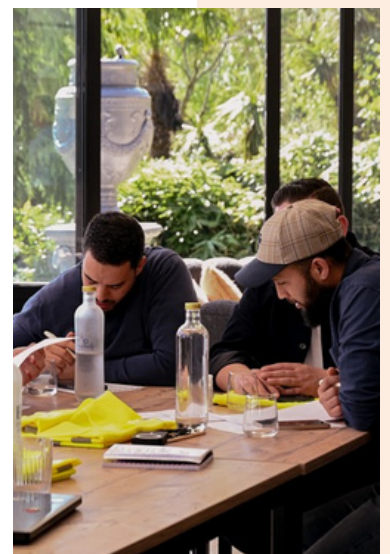
- Réalisation d'un questionnaire pour comprendre les besoins de nos membres
- Analyse et quantification de leurs compétences et expériences
- Sondage pour mesurer la volonté et l'aptitude à partager leur savoir
- Réflexion sur un processus de transmission duplicable à tous les métiers de nos membres

Ainsi, en analysant les réponses et notamment la pyramide des âges, nous nous sommes rendus compte que la population de nos membres connaît une évolution simultanée de croissance et de vieillissement.

Cela nous a également permis d'identifier les besoins, les expertises disponibles et la volonté de chacun de partager ses connaissances.

Cette démarche ouvre donc la voie à un modèle structuré où chaque sociétaire peut non seulement transmettre son expérience, mais aussi acquérir de nouvelles compétences, se professionnaliser et évoluer au sein de la coopérative.

L'organisation d'un premier séminaire professionnel en 2026 s'inscrit dans cette logique : créer des espaces d'apprentissage, renforcer les capacités de nos équipes et préparer les futures générations de sociétaires à prendre le relais dans les meilleures conditions.



Solidarité

145

heures de mécénat de
compétence en 2025 !

L'année 2025 confirme l'engagement des équipes avec une participation de 50% des collaborateurs en 2025 soit une journée d'engagement par personne. Il y a eu une baisse de 15% de l'engagement par rapport à 2024 marqué par un contexte de travail plus exigeant en raison d'équipes réduites.

Nous avons réalisé notre enquête de satisfaction annuelle détaillée auprès de tous nos membres et de leurs salariés afin d'améliorer continuellement nos services. Globalement 84% de nos sociétaires et salariés de sociétaires sont satisfaits et très satisfaits des services SOCAPS.



Exemples d'axes d'amélioration ces prochaines années :

- Gouvernance (*projets 2026 via le SOCAPS Times notamment*) : Informer plus les sociétaires des services qui leurs sont disponibles
- Social (*multiples groupes de travail dédiés à ces sujets à venir en 2026 - Transmission, Solidarité, Plaidoyer*) : Renforcer l'accès à la formation pour tous et la cohésion entre membres (plus de moments partagés et d'échange)
- Sociétal (*un groupe de travail sur l'IA a réfléchi au développement d'un outil afin de répondre à la demande*) : Augmenter les intervenants locaux, optimiser les distances entre membres et missions. Réduire le maillage territorial et décentraliser les activités (réunions, actions environnementales, etc.)



Le mot du comité

Le Comité salue la pertinence de la démarche de fond amorcée concernant la transmission des connaissances entre les générations. Cela témoigne de valeurs de partage et de coopération entre générations et inscrit l'entreprise dans un temps long. De nombreux axes d'amélioration ont d'ores et déjà été mentionnés et le Comité sera ravi d'observer leur concrétisation et évolution dans les prochaines années.

Malgré une légère baisse en 2025 due à un contexte exigeant, le Comité salue également le fait que les salariés restent fortement mobilisés dans les actions de mécénat.



Un environnement de travail inclusif

Quel est notre but ?

Notre but est de bâtir une organisation inclusive, équitable et ouverte, où chaque personne – quel que soit son âge, son identité, ses différences ou son parcours – trouve sa place, peut s'exprimer et contribuer pleinement à la vie de la coopérative.

Diversité et inclusion

Intergénérationnel

Organisation d'une sensibilisation des équipes SOCAPS avec l'association Repas Part'âge qui lutte contre l'exclusion des personnes âgées isolées. Cette association est également soutenue par SOCAPS Fund. Nous avons par ailleurs proposé, avec France Travail, des stages pour des personnes sans emploi à 5 ans de la retraite, mais non concrétisés sur 2025 malgré nos diverses relances. Le projet se poursuivra en 2026.

LGBTQIA+



Nous avons mené une action de sensibilisation aux Etats-Unis dans notre agence à Atlanta consistant à faire une sensibilisation de l'équipe avec l'association Lost-n-found youth ainsi qu'une collecte de vêtements renouvelée chaque année.

Nous continuons le sponsoring de la marche des fiertés de Rouen.

Handicap



- David Lemetais, l'entraîneur de l'équipe de France de para-Hockey et de la section Para-Hockey du club des crocodiles de Cléon ainsi que Laurent Blavette, gardien de but de l'équipe de France de Para-Hockey sur glace sont venus rencontrer nos membres lors de l'Assemblée Générale 2025 pour parler handisport et résilience. Ils ont également pu faire une démonstration de la luge utilisée par l'équipe de para-hockey
- Une vidéo de sensibilisation sur le handicap a été intégrée à la plateforme MSA pour être à disposition de nos membres
- Pour la 3ème année consécutive, nous avons participé au DuoDay le 20 novembre 2025
- Nous avons accueilli pour un stage de plusieurs mois une collaboratrice dans le cadre d'un partenariat avec un ESAT

Diversité culturelle

- Accueil d'un stagiaire pendant une semaine dans nos différents services dans le cadre d'une période de mise en situation en milieu professionnel (PMSMP) avec France Travail
- Mécénat Secours Populaire pour les "Oubliés des Vacances" de deux collaboratrices où elles ont animé des ateliers ludiques pour les enfants avec des jeux comme des scoubidous, du coloriage, du collage, etc.



Parité

L'année 2025 avait pour but de poursuivre les actions mises en place sur les dernières années. Nous avons ainsi complété nos portraits de femmes techniciennes chez SOCAPS afin de réaliser une campagne de communication en 2026 et nous avons réalisé des interventions de sensibilisation en école afin de sensibiliser les plus jeunes. Par ailleurs, nous avons maintenu les actions déjà en place en interne (politique parentalité, mentoring, etc).



Nous avons participé à l'évènement "Chaudron Tech" qui avait pour thématique « Les femmes dans l'Industrie » afin d'assister à des témoignages de femmes en reconversion professionnelle. Cette journée nous a montré que la formation, l'accompagnement et l'audace sont les leviers essentiels pour une industrie plus riche en mixité.



Nous avons cherché des partenariats complémentaires de nos partenaires actuels (Industri'Elles, Elles bougent) afin de soutenir nos actions, nous avons identifié les axes de travail pour l'année 2026.



Le mot du comité

L'année 2025 a été à nouveau riche au niveau des actions de diversité et inclusion. Le Comité constate que SOCAPS a suivi ses recommandations en mettant l'accent sur la sensibilisation de ses membres en particulier sur le handicap comme lors de la présentation de l'équipe du Para-Hockey lors de l'Assemblée Générale, un moment marquant de l'année.

Le Comité salue les actions menées sur l'axe parité, mis à l'honneur notamment grâce à la participation au "Chaudron Tech". Le Comité souhaite que SOCAPS se focalise davantage sur le sujet de la place des femmes dans l'industrie et souhaiterait voir s'engager de nouvelles actions innovantes pour en faire un axe central du plaidoyer.



OBJECTIF PRIORITAIRE PEOPLE

Audit Mixity

Durant 4 ans, nous avons pu progresser sur les enjeux de Diversité et Inclusion grâce à Mixity avec qui nous réalisons tous les deux ans notre empreinte sociale grâce à un outil d'audit déclaratif. Les points clés suivants étaient analysés:

- égalité femmes - hommes
- handicap
- origines culturelles et sociales
- âges et orientation sexuelle / identité de genre.

En 2025, l'année de renouvellement de notre audit, Mixity a malheureusement dû fermer ses portes du à un contexte économique et géopolitique compliqué ne leur permettant pas de développer leur mesure de DEI (Diversité, Équité, Inclusion) dans de bonnes conditions.

Nous avons recherché d'autres solutions pour continuer notre démarche d'audit et d'amélioration continue, sans succès. Nous avons évoqué l'idée de créer nous-mêmes nos indicateurs mais la démarche a vite été mise de côté, considérant que nous ne pourrions pas atteindre la même exigence et fiabilité qu'un label reconnu.

C'est en fin d'année 2025 que nous avons pris contact avec le label GEEIS & Diversity.

"Les labels GEEIS et GEEIS-DIVERSITY s'adressent à tous les groupes européens et internationaux qui souhaitent participer à la construction d'une société plus équitable sur la base de l'égalité femmes-hommes et de la diversité. Le référentiel a été conçu pour tout type d'entreprise indépendamment de la taille, de la configuration et de l'activité, dans tous les pays et sur tous les continents."

source: arborus.org/label/

En accord avec le Comité de Mission, il a été décidé que le premier audit serait effectué en 2026 afin de le faire dans de bonnes conditions et sans précipitation. L'année 2025 concernant ce KPI est donc une "année blanche".

People

Prosperité

Planète



**Devenir un
partenaire
technique clé de
la transition
écologique de nos
clients actuels et
futurs.**

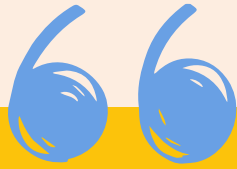
100%

**Actions opérationnelles
clôturées**

au 31/12/2025

Goal #2

Prosperité



Le pilier Prosperité traduit notre ambition de concilier performance économique partagée et création de valeur environnementale, en positionnant l'entreprise comme un acteur de référence de l'assistance technique aux Cleantech.

Les actions engagées s'articulent autour de trois axes structurants :

- le développement de l'assistance technique aux Cleantech
- la construction progressive d'une offre de conseil en éco-transition
- l'accompagnement des projets de l'industrie traditionnelle vers plus d'impact positif social ou environnemental

Le segment Cleantech constitue aujourd'hui le principal moteur du pilier Prosperité. Il continue d'évoluer positivement sur un marché difficile, tant en nombre de clients qu'en part de chiffre d'affaires.

Parallèlement, les réflexions engagées sur le conseil en éco-transition et l'accompagnement des projets de transition écologique témoignent d'une approche volontairement prudente et structurée, intégrant les enjeux de légitimité, d'impact réel et de viabilité économique.



Cleantech

Quel est notre but ?

Nous avons l'ambition de développer l'activité Cleantech en étant à l'écoute du marché et en recherchant les innovations potentielles dans les secteurs ayant un impact positif sur les efforts de réduction de l'empreinte carbone ou l'optimisation de l'utilisation des ressources naturelles.

Pour soutenir cet effort, SOCAPS a créé depuis 2021 un groupe de travail réunissant des membres des équipes réparties sur nos trois zones d'intervention: Asie-Océanie-Afrique (AOA) / Amériques (AME) / Europe-Centrale-Asie (ECA).

Les actions marquantes

Entre 2021 et 2025, l'évolution a été significative :

5x

**plus de CA Cleantech
entre 2021 et 2025**
(+69% de CA VS 2024)

50

**clients Cleantech nous font
confiance depuis 2021**

24

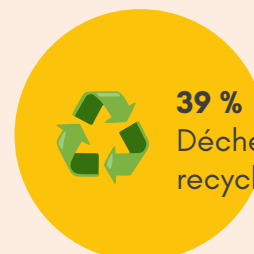
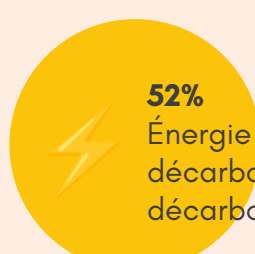
clients actifs
(équivalent à 2M€ de CA)

30

**salons identifiés dans les secteurs
du recyclage, énergie durable et
traitement de l'eau**

Cela s'explique par une meilleure diversification de l'activité en 2025 (qui reposait beaucoup sur le recyclage à l'origine).

Répartition du Chiffre d'Affaires Cleantech 2025 :



Notre force réside notamment dans la veille de marché, la prospection par région et une collaboration entre tous les commerciaux avec des échanges d'opportunités.

Si le marché des équipements de tri et de recyclage a connu un "trou d'air" en Europe en 2025, il devrait structurellement à terme augmenter en raison de l'accroissement des déchets produits et des contraintes réglementaires associées.

En moyenne, nous réalisons **deux études ciblées par an** nous permettant de mieux comprendre les différents environnements et générer des contacts clients ou opportunités d'affaires.

En 2025, les deux sujets ont été :

- Marché du stockage d'énergie pour les énergies renouvelables (batteries et systèmes de stockage autonome)
- Secteur du recyclage et de la gestion des déchets



Le mot du comité

Sur un marché qui reste en difficulté en 2025 du fait d'un ralentissement des investissements privés (ex. : décarbonation) et publics (ex. : tri & recyclage), SOCAPS a poursuivi son exploration sur ce secteur en y allouant les moyens en cohérence avec ses objectifs notamment de prospection.

En réponse aux interrogations du Comité, le secteur de l'Hydrogène vert et des compétences associées a été exploré avec une conclusion simple : SOCAPS ne dispose pas du savoir-faire nécessaire sans reprendre une activité significative dans la pétrochimie ce que SOCAPS se refuse à faire.

L'effort de prise de contact avec les syndicats professionnels suggéré l'an dernier n'a toutefois pas été suffisamment approfondi (exception faite de la filière NSE - Nouveaux Systèmes Energétiques) il nous apparaît important de le remettre à l'ordre du jour.



OBJECTIF PRIORITAIRE PROSPÉRITÉ

Cleantech

Nouveaux clients actifs cleantech

Méthodologie:

Evolution du nombre de nouveaux clients Cleantech facturés dans l'année avec un objectif de + 8 nouveaux clients par année.

En 2025, nous comptons :

8

nouveaux clients
(10 en 2024)

Etude de marché

Méthodologie :

Le secteur des Cleantechs doit représenter 25% du total des secteurs des salons annuels mondiaux où SOCAPS expose ou se rend en visiteur.

En 2025, nous comptons :

29%

de salons Cleantech
(58 salons au total en 2025
dont 17 Cleantech)

Malgré des investissements importants dans ce secteur, sa croissance tend à stagner en Europe depuis 2024, en raison de sa sensibilité aux décisions politiques et aux subventions gouvernementales.

3,8%

part du CA total
(2,2% en 2024)



11%

part des nouveaux clients
(13% en 2024)



72

nouveaux clients au total,
tous secteurs confondus
(70 en 2024)





Le mot du comité

L'effort de prospection sur les Cleantechs se reflète sur la part de salon Cleantech visités qui est au rendez-vous de l'objectif (29% contre 25%) et sur le nombre de nouveaux clients (8 clients nouveaux facturés en plus).

La diversification sur de nouveaux segments (tels que Biomasse) a permis de reprendre une dynamique générale de chiffre d'affaires positive en 2025 sur le secteur (3,8% contre 2,2% l'an passé).

L'enjeu de l'eau (traitement amont et aval, désalinisation, et recyclage) paraît être un enjeu majeur qu'il faudrait continuer à explorer.

Eco-transition

Quel est notre but ?

Notre but est de soutenir l'éco-transition industrielle en restant ancrés dans notre expertise technique et dans les besoins réels du terrain.

Nous voulons contribuer à un modèle industriel plus durable, de manière responsable, progressive et alignée avec les capacités de la coopérative.

Les actions marquantes

En 2024, nous avons lancé sur le marché une offre dédiée à l'éco-transition industrielle, développée en partenariat avec un spécialiste du secteur (POCHECO). L'approche systémique retenue, s'est toutefois révélée inadaptée aux attentes exprimées par nos clients.

Au cours de l'année 2025, des échanges approfondis avec différents acteurs du secteur ont permis de redéfinir notre positionnement, en le recentrant sur l'identité et les forces de SOCAPS.

La nouvelle orientation vise à promouvoir et faciliter le déploiement de solutions techniques à destination des industriels, autour de trois axes prioritaires :



Eau

Traitement, collecte et réutilisation



Énergie

Récupération de chaleur fatale et énergies renouvelables à usage industriel

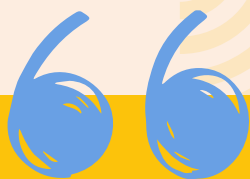


Déchets

Tri et traitement

En parallèle des discussions engagées avec les équipementiers, une campagne de prospection a été conduite auprès d'environ 600 prospects, complétée par des sondages clients. Les retours obtenus ont cependant été peu concluants.

Compte tenu de ces résultats ainsi que de la fin de mission de deux collaborateurs impliqués dans ce projet, il a été décidé de placer le développement de l'offre en stand-by pour le moment.



Le mot du comité

Le Comité de Mission constate que les prospects interrogés sur la possibilité que SOCAPS porte une offre de conseil en éco-transition industrielle n'ont pas à ce stade validé un besoin immédiat. Par ailleurs, SOCAPS étant en général d'abord positionné comme un partenaire d'exécution de prestation de maintenance, la question de sa légitimité à porter une offre de conseil a été soulevée.

D'après le Comité, la mise en pause de cette activité reste la meilleure option sur un marché très compliqué, où les partenaires conseils sont eux aussi en difficulté et où les ressources de SOCAPS doivent être préservées pour prioriser la sensibilisation des clients actuels.



Sensibilisation

Quel est notre but ?

Notre but est de piloter nos missions de manière plus responsable en mesurant leur impact et en nous donnant les moyens de progresser. Le scoring n'est pas un simple indicateur : c'est un levier pour aligner nos actions avec notre mission, renforcer notre responsabilité et guider SOCAPS vers un modèle d'intervention plus durable et plus exemplaire.

Les actions marquantes

Le projet de scoring est le fruit d'une réflexion du Comité de Mission au sujet de la mesure d'impact de nos interventions sur les sites de nos clients.

Le groupe de travail a œuvré avec  **Positive Company** sur :

1- La formulation de l'objectif

Définir un système d'évaluation de la responsabilité des missions réalisées par les membres dans le but de mesurer puis donner un objectif de mission considéré comme responsable.

2- La validation des critères clés

Confirmer les critères minimums pour le scoring en s'appuyant sur l'expérience et les spécificités des missions SOCAPS.

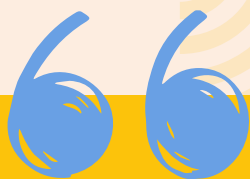
3- La distinction des secteurs

Maintenir la distinction entre secteurs transitionnels et conventionnels avec des listes sectorielles validées en français et en anglais.

4- La priorisation des critères pilotes

Prioriser l'impact carbone, l'employabilité locale, la rémunération décente et l'impact de la mission pour le projet pilote.

Un outil facile d'utilisation et déployable a été créé et sera déployé en 2026, dans un premier temps sur les projets turnkey (clé en main) dans lesquels SOCAPS a la responsabilité complète des projets.



Le mot du comité

Le Comité félicite l'équipe pour le travail fourni avec le développement d'un outil de scoring permettant désormais d'avoir un regard plus objectif et mesurable sur l'impact réel des projets techniques menés par SOCAPS.

Il reste maintenant à suivre sa mise en œuvre et la concrétisation dans les pratiques effectives des équipes de vente de SOCAPS.



People

Prosperité

Planète



Développer et diffuser une politique environnementale volontaire, innovante et collaborative.

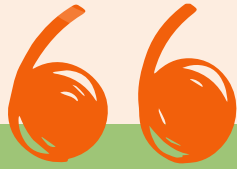
100%

Actions opérationnelles clôturées

au 31/12/2025

Goal #3

Planète



Le pilier Planète incarne notre ambition de contribuer activement à la transition écologique en intégrant les enjeux climatiques et de préservation du vivant au cœur de notre stratégie. Cet engagement repose sur une approche structurée visant à réduire l'empreinte environnementale des activités, à préserver les ressources naturelles et à favoriser des modèles plus durables, en cohérence avec les limites planétaires.

Les actions déployées s'articulent autour de deux axes complémentaires :

- la mise en œuvre d'une stratégie climat
- un plaidoyer en faveur d'une transition durable, tant en interne qu'auprès de l'écosystème économique et institutionnel.

Nous nous appuyons sur une démarche climat factuelle, mesurée et transparente, fondée sur la réalisation annuelle de bilan carbone, la fixation d'objectifs chiffrés et le pilotage de plans d'actions sur l'ensemble des scopes d'émissions. Cette dynamique s'accompagne d'initiatives concrètes visant à réduire les consommations, optimiser les usages, développer des solutions de compensation et renforcer les puits de carbone.

Parallèlement, nous renforçons notre engagement en faveur de la biodiversité et du vivant à travers nos pratiques internes, notre fonds de dotation et des projets structurants, tout en assumant notre rôle d'ambassadeur de la transition auprès de nos parties prenantes notamment grâce à l'Eco-Domaine du Plessis.



Climat

Quel est notre but ?

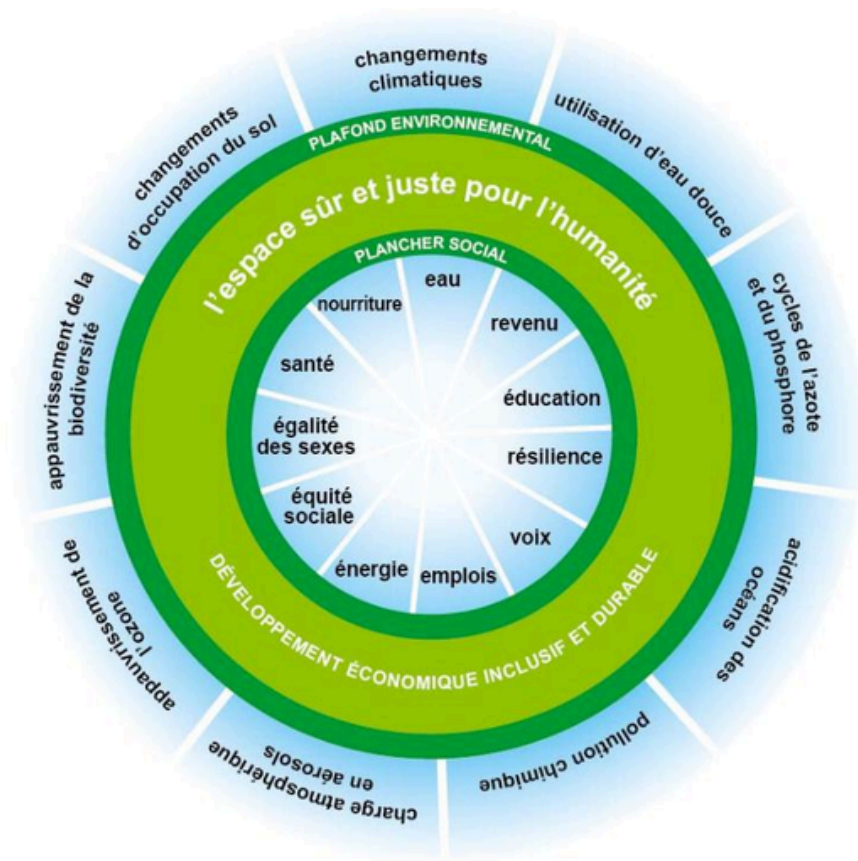
Nous gérons nos émissions de carbone de manière globale, tout en soutenant les initiatives de séquestration du carbone. Nous cherchons à repenser notre modèle d'entreprise dans le contexte des limites mondiales et accélérer la transition de l'industrie.

Les actions marquantes

L'année 2025 a été marquée par l'achèvement de la Convention des Entreprises pour le Climat parcours Industrie et la formalisation de la feuille de route à visée régénérative. Nous avons établi un cap à 10 ans ayant pour ambition d'être fédérateur et incitatif en inscrivant pleinement les activités au cœur du business avec la prise en compte des limites planétaires et des planchers sociaux.



Le parcours de la CEC Industrie nous a permis d'intégrer de nouveaux sujets dans la Mission sous le prisme du donut.



source: Doughnut economics action lab

De notre parcours est né notre question générative :

Comment intégrer les limites planétaires et les planchers sociaux dans les activités d'installation et de maintenance industrielle ?

Pour y répondre, nous avons identifié quatre leviers avec des objectifs et un plan d'action associé qui seront intégrés dans notre Mission en 2026 :

Levier 1

Rediriger les stratégies de développement commercial vers l'industrie/projets responsable

Objectif :

Augmenter le nombre de nouveaux clients et le nombre de projets cleantech et projets à impact positif.

D'ici 2028, être en capacité opérationnelle de rediriger notre stratégie vers une industrie responsable. (Avoir les outils nécessaires pour mesurer l'impact de nos projets objectivement

Levier 2

Accélérer notre démarche « Field Service Décarbonation » tout en y embarquant notre chaîne de valeur

Objectif :

Poursuivre notre stratégie de réduction d'intensité carbone et donner vie à un lieu totem pour accueillir des séminaires dédiés à la transformation positive des entreprises.

Levier 3

Positionner l'humain et l'épanouissement au cœur du projet d'entreprise

Objectif :

Intégrer l'empreinte coopérative, territoriale et l'épanouissement dans notre système de pilotage

Levier 4

Intégrer au cœur de la stratégie les actions, objectifs et outils nécessaires pour que SOCAPS devienne un vecteur de robustesse des territoires en assurant la continuité de la production industrielle.

Objectif:

Se préparer, comprendre, anticiper et mettre en place des stratégies par rapport aux bouleversements à venir



R'POM

De 2021 à 2023, nous avons travaillé sur nos achats responsables et rédigé une charte pour les collaborateurs. Ainsi, les prestataires avec qui nous travaillons doivent désormais respecter des critères sociaux et environnementaux plus responsables. De notre côté, nous maintenons un objectif de minimum 80% d'achats responsables (c'est à dire répondant à au moins deux critères parmi notamment: les matériaux recyclés, biosourcés, inclusifs ou encore issu de l'économie circulaire) et cet objectif est intégré dans la fiche de mission de chaque collaborateurs.



Ce sujet étant maintenant une pratique adoptée par tous, nous avons choisi de faire un focus sur le Numérique Responsable pendant ces 2 dernières années. En effet, le numérique représente 3% à 4% des émissions de gaz à effet de serre dans le monde soit l'équivalent de la consommation de plus de huit millions de foyer* et ce chiffre pourrait doubler en 2026 par rapport à 2022.

En 2024, nous avons formalisé un document stratégique présentant les enjeux de SOCAPS.

En 2025, nous avons travaillé sur les chantiers à conduire comme les règles d'attribution du matériel informatique et son cycle ainsi que l'accessibilité numérique. Parallèlement, nous avons continué avec la sensibilisation des collaborateurs sur les usages de l'IA avec un triple enjeu : développer de nouvelles compétences, protéger les données confidentielles et sensibiliser à son impact environnemental. Au total, 87% des collaborateurs ont été formé (introduction à l'IA, les enjeux et démonstration d'utilisation - sur la base du volontariat).

*Etude Ademe et Arcep, 2023



Le mot du comité

Le parcours de la CEC Industrie, au delà de la rédaction de la feuille de route avec un cap à 10 ans, a permis à SOCAPS de renforcer et d'intégrer ces éléments à sa Mission.

SOCAPS ne se contente pas de suivre ses KPI mais s'embarque dans des approches volontaires en profondeur grâce au parcours CEC Industrie et s'engage toujours plus loin dans la prise en compte des enjeux environnementaux dans son activité au quotidien. Nous saluons l'engagement des équipes au fil des années.



OBJECTIF PRIORITAIRE PLANÈTE

Intensité Carbone

Méthodologie

Poids carbone total annuel en tonne équivalent
CO2 (TeqCO2): 4577 TeqCO2



Total annuel des ventes tous produits en
million d'Euros



Résultat 2025

65,5

Intensité carbone

Au fil des années, nous avons amélioré nos outils pour mesurer plus finement l'impact carbone selon les zones d'intervention, les clients et les commerciaux. Ce travail nous permet de développer des stratégies pour réduire notre intensité tout en suivant notre objectif de réduction relatif au SBTi.

Résultats
2024 - 2025

+3%

d'intensité
carbone

-5%

de chiffre
d'affaires réalisé
(total sales)

OBJECTIF PRIORITAIRE PLANÈTE

Intensité Carbone

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Objectif		118	115	101	88	78	68
Résultat	118	63,9	68,7	66,2	66,3	63,5	65,5

Résultats

2019 - 2025

-45%

d'intensité carbone

+52%

de chiffre d'affaires réalisé
(total sales)



Le mot du comité

Nous soulignons que la stratégie de décarbonation des projets porte ses fruits avec une réduction de l'intensité carbone de - 45% sur 6 ans.

Tout en atteignant l'objectif annuel d'intensité (en 2025, 65,5 MteqCO2 avec une cible sous la barre des 68), nous notons un rebond de 3% en 2025. Cela montre qu'il va être probablement difficile de tabler sur une baisse continue et linéaire de l'intensité carbone sur les prochaines années. En effet, des facteurs externes (clé de calcul de l'ADEME par exemple) viennent aussi impacter le résultat et après une baisse de 45% de l'intensité, l'effort à faire pour poursuivre est de plus en plus important pour un impact de plus en plus faible.

Le Comité de Mission invite toutefois SOCAPS à poursuivre son travail approfondi d'analyse de ce rebond et de mise en place d'actions concrètes pour orienter ses efforts vers une trajectoire réaliste et déterminée.



Plaidoyer

Quel est notre but ?

Notre but est de donner vie à notre Mission en créant des lieux, des outils et des espaces de dialogue qui renforcent le sens, la cohésion et l'engagement, de prendre part au dialogue sur la transition écologique et sociale des entreprises et de promouvoir un modèle d'entreprise respectueux de l'Homme et de l'environnement.

Les actions marquantes



L'Eco-domaine du Plessis, lieu d'accueil de séminaires dédié à la transformation positive des entreprises devient un symbole concret de cette ambition. Le 1^{er} octobre 2025, l'Eco-domaine du Plessis a officiellement ouvert ses portes après deux ans de rénovation et de préparation des lieux.

L'offre commerciale est finalisée et l'aménagement du parc permet désormais de profiter d'un parcours thématique avec des panneaux explicatifs créés en partenariat avec le bureau Ouvert.

Le site internet est finalisé permettant notamment de mettre en valeur le lieu et ses offres de formation, d'activité et de déconnexion.

Par ailleurs, acteurs de notre territoire et engagés pour la transition socio-environnementale, nous veillons à adapter notre gestion quotidienne afin de limiter l'empreinte environnementale de nos activités et participer à la dynamique locale.

Nous nous engageons à :

- nous inscrire dans le tissu local
- proposer une cuisine privilégiant le local et de saison
- privilégier la seconde main et les matériaux recyclés ou biosourcés
- veiller à la bonne gestion des déchets
- maîtriser notre consommation énergétique
- intégrer les enjeux environnementaux dans la gestion du parc



Les actions marquantes

Au-delà de nos interventions, nous avons l'intention d'embarquer plus largement notre chaîne de valeur. C'est la raison pour laquelle nous avons rédigé un document détaillant chaque mot de notre Raison d'Être afin de favoriser son appropriation.



Une série d'interview a été réalisée auprès des sociétaires et des salariés afin d'avoir une meilleure vision de la perception de la Mission et de comment elle vit chez SOCAPS.



Le mot du comité

SOCAPS incarne pleinement les valeurs de sa mission à travers ses activités de plaidoyer, avec un réel investissement tant à travers ses prises de parole auprès de publics variés que dans l'ouverture d'un lieu qui les matérialise.

Le Comité a hâte de voir les résultats des investissements de SOCAPS et particulièrement sur l'Eco-domaine du Plessis.



OBJECTIF PRIORITAIRE PLANÈTE

Plaidoyer

Méthodologie

Nous répertorions nos prises de parole sur le thème de la transformation positive des entreprises avec un objectif de 2 par mois en incluant les événements en présentiel et les posts LinkedIn. Pour l'année 2025, il a été décidé de réduire le nombre de communication suite à des recommandations des questionnaires de satisfactions.

20 interventions
(écoles, ateliers, webinaires...
qui représentent plus de 1500
personnes présentes au total)

**16 posts
linkedin**



Témoignages étudiants

Interventions de Kevin Gama à l'IUT Rives de Seine

« Merci pour ce cours ! »

« C'est un cours très intéressant et dynamique, j'apprécie cette méthode »

« C'était un cours intéressant et les supports sont très complets. »

« C'était génial et j'ai beaucoup appris sur la stratégie. »

« Très bon cours ! Super intéressant et très important. »

témoignages traduits de l'anglais



36 Prises de paroles en 2025
contre 48 en 2024



Le mot du comité

SOCAPS a su ré-équilibrer la part de prises de paroles engagées afin que son plaidoyer ne soit pas contre-productif pour ses parties prenantes mais permette un rayonnement le plus large possible grâce à un rythme de communication plus mesuré.



La conclusion du Comité de Mission



Le Comité de Mission souligne les efforts déployés par les équipes de SOCAPS en 2025 au service de sa Mission. Si des ajustements sont souhaitables, les résultats sont en substance notables !

100% des actions opérationnelles ont été clôturées et l'ensemble des indicateurs clés sont au vert, dans un contexte politico-économique 2025 toujours difficile tant sur le bashing* de la durabilité que sur la situation économique des entreprises en général.

L'appropriation par les équipes va rester un sujet majeur pour les années à venir. Il est à parier que la Mission est aussi une source de sérénité pour les équipes dans un environnement géopolitique anxigène : faire société en entreprise restera un impératif !

Le Comité salue la poursuite de la Mission et reste convaincu que les efforts entrepris depuis 6 ans seront un atout clé pour renforcer la robustesse de son modèle sur le long terme.

*Bashing = dénigrement



Lexique

- **COFRAC** : COmité FRançais d'ACcréditation est l'organisme national chargé de l'accréditation des laboratoires, organismes de certification et d'inspection en France.
- **Intervenant** : Sociétaires SOCAPS S.A et Membres
- **Loi PACTE** : Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation des Entreprises. Le but est de mieux prendre en compte les enjeux sociaux et environnementaux dans la stratégie de l'entreprise
- **Pionniers de Rochdale** : Dans les années 1840, les tisserands de Rochdale, près de Manchester, subissaient des bas salaires et des prix élevés imposés par les commerçants et manufacturiers. Pour améliorer leur niveau de vie et garantir des produits de qualité à des prix justes, 28 tisserands se regroupent en 1844 pour créer une coopérative de consommation, financée par de modestes souscriptions de ses membres. Leur objectif était de répondre aux besoins des consommateurs plutôt que de vendre leur propre production. (Source : Wikipedia)
- **Premiumisation** : Monter en gamme, améliorer la qualité
- **Presqu'accident** : Événement indésirable qui aurait pu causer un préjudice, mais qui n'a pas eu lieu
- **Projet TurnKey** : projet clé en main qui englobe la gestion de projets dans son intégralité



*Merci à tous nos co-équipiers,
membres et partenaires pour
leur implication !*

Comité de Rédaction :

Pauline Raoult, Angéline Dudouit,
Julie Adrien, Thomas Meyer

Direction de la publication :

Alice Caré, Hervé Dessolle, Pierre Paillereau, Mathilde Milot,
Elise Meyer, Kevin Gama, Eleonore Mandel, Jean-Philippe Daull

(c) SOCAPS - 2026

Crédits photos : Coline Morisse et Ryan Volland

ANNEXE :
Tableau des actions
opérationnelles
2025



ACTION	DESCRIPTION
SAVOIR REAGIR (les bons réflexes)	<ul style="list-style-type: none"> L'objectif est de mettre en place des fiches dans nos bureaux pour savoir comment réagir en cas de problématique grave et urgente.
DISPONIBILITE DES PLANS DE PREVENTION	<ul style="list-style-type: none"> L'objectif est d'avoir un meilleur contrôle sur la mise à disposition des plans de prévention sur l'ensemble des zones.
ACCES A LA FORMATION	<ul style="list-style-type: none"> L'objectif de l'accès à la formation est de trouver des solutions pour permettre aux membres d'avoir des facilités pour trouver des formations professionnelles mais également avoir plus de connaissance grâce aux formations mises à disposition sur MySOCAPSAcademy.
SECURITY - EXERCICE DE CRISE	<ul style="list-style-type: none"> L'objectif est de faire 3 exercices de crise en 2025 sur la zone US et EUROPE.
DEFINITION & ETAT DES LIEUX	<ul style="list-style-type: none"> Présenter la démarche Rémunérations décentes et Droits Humains. Etablir les objectifs et avoir un état des lieux de la situation.
BENCHMARK & BEST PRACTICES	<ul style="list-style-type: none"> Suite aux définitions et à l'état des lieux effectués, regarder ce qui se fait sur le marché et comparer avec ce que SOCAPS a en place actuellement.
ACTION PLAN & IMPLEMENTATION	<ul style="list-style-type: none"> Suite aux actions 1 et 2, faire un mapping et une priorisation des actions à entreprendre.
FORMALISER L'OFFRE ISM	<ul style="list-style-type: none"> Discuter et se décider sur une offre concrète pour la facilitation de transmission de connaissances entre ISM
INDIVIDUALISER 5 À 10 ISM	<ul style="list-style-type: none"> Suivant la formalisation de l'offre ISM, identifier entre 5 et 10 ISM en fonction de leur profil afin de les intégrer au projet



ACTION	DESCRIPTION
LANCER LA COMMUNAUTÉ ISM	<ul style="list-style-type: none"> • Suite à l'individualisation des 5 à 10 ISM, les intégrer au projet et lancer la communauté ISM dans le but de favoriser la transmission de connaissances.
VERBATIMS ET POINTS D'AMELIORATION	<ul style="list-style-type: none"> • Reprendre les bases de données des questionnaires de satisfaction et s'intéresser aux verbatims les plus pertinents pour identifier les sources d'amélioration.
RELATION AVEC LES MEMBERS	<ul style="list-style-type: none"> • Contacter des sociétaires volontaires pour la construction du plan d'action et leur demander quels seraient leurs inputs sur la partie relationnelle avec eux.
ANALYSE DES ENQUETES DE SATISFACTION 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Compiler les enquêtes de satisfaction 2024.
AUTOMATISATION ENQUETE SATISFACTION (par intervention)	<ul style="list-style-type: none"> • Développement d'un mail automatique à chaque fin de chantier en automatique.
ENQUETES DE SATISFACTION 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Relire les enquêtes avec l'équipe commerciale pour s'assurer de la cohérence avec le quotidien des équipes.
ASSEMBLEE GENERALE 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser l'Assemblée Générale 2025
LGBTQIA+	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser 2 actions (une aux US et une en France) pour promouvoir les sujets LGBTQIA+ : <ul style="list-style-type: none"> ◦ Action de sensibilisation SOCAPS US ◦ Sponsoring de la marche des fiertés de Rouen



ACTION	DESCRIPTION
HANDICAP	<ul style="list-style-type: none">• Participation au DuoDay• Intervenant + stand AGEFIPH à l'AG pour parler du handicap
DIVERSITE CULTURELLE	<ul style="list-style-type: none">• Sensibilisation aux préjugés• Recherche de stagiaires avec des partenaires associatifs
INTER GENERATIONNEL	<ul style="list-style-type: none">• Organiser une sensibilisation• Trouver 1 stagiaire en découverte de l'entreprise sans emploi étant entre 5 à 10 ans de la retraite
DEVELOPPER LE RESEAU DE FEMMES SOCIETAIRES SOCAPS	<ul style="list-style-type: none">• Trouver des partenariats pour développer notre réseau• Etudier la faisabilité de mentorer des femmes dans l'industrie
SENSIBILISATION	<ul style="list-style-type: none">• Intervenir dans des écoles, des centres de formations...



ACTION	DESCRIPTION
RECYCLAGE PET DANS L'INDUSTRIE	<ul style="list-style-type: none"> • Etude sur la capacité de recyclage du PET dans l'industrie
STOCKAGE ENERGIE DURABLE	<ul style="list-style-type: none"> • Etude de marché du stockage de l'énergie durable
DEVELOPPEMENT COMMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Développement commercial de l'offre en Eco-transition
PARTENAIRES	<ul style="list-style-type: none"> • Développement de partenariat clés pour développer nos ambitions sur le sujet de l'éco transition
SOCIETAIRES	<ul style="list-style-type: none"> • Développer l'implication des sociétaires à travers différents axes
DEFINITION DU PROJET SCORING	<ul style="list-style-type: none"> • Définir ce que signifie le scoring pour les projets clients chez SOCAPS • Faire une veille de ce qui existe déjà • Définir l'enjeu du scoring
CADRE DU SCORING	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'un référentiel: secteur, typologie projet, déplacements etc.
BETA TEST SCORING	<ul style="list-style-type: none"> • Identification d'un projet TK pour effectuer un bêta test en 2025



ACTION	DESCRIPTION
<p>FORMALISATION DE LA FEUILLE DE ROUTE CEC</p>	<ul style="list-style-type: none"> Formaliser et rédiger notre feuille de route à visée régénérative dans le cadre de notre participation à la Convention des Entreprises pour le Climat parcours Industrie en 2024/2025
<p>DEPLOIEMENT DE LA FEUILLE DE ROUTE CEC</p>	<ul style="list-style-type: none"> Déploiement d'un plan d'action précis et réaliste afin de faire vivre notre feuille de route à visée régénérative auprès de toutes nos parties prenantes.
<p>ACCESSIBILITE NUMERIQUE DES MEMBERS</p>	<ul style="list-style-type: none"> Accompagner nos membres pour réduire la fracture numérique
<p>STRATEGIE NUMERIQUE RESPONSABLE</p>	<ul style="list-style-type: none"> Formalisation d'un document stratégique présentant les enjeux de SOCAPS, un bilan de ce qui a déjà été réalisé et les grands chantiers à conduire (Mobilité, Immobilier, Numérique propre) avec les parties prenantes (cartographie)
<p>SENSIBILISATION NUMERIQUE DES SALARIES</p>	<ul style="list-style-type: none"> Sensibiliser sur les éco-gestes et les impacts du numérique Sensibiliser sur l'utilisation de l'Intelligence Artificielle (usages et impacts)
<p>MANIFESTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> Rédiger notre manifeste
<p>COMMUNICATION</p>	<ul style="list-style-type: none"> Publier et communiquer sur les enjeux de SOCAPS (Mission, RSE, valeurs etc) dans un format interactif et qui permette une compréhension pour tous: capsules d'interview vidéo de salariés et de membres (profiter de l'AG)



ACTION	DESCRIPTION
COMMUNICATION	<ul style="list-style-type: none">• Elaboration du logo et de la charte graphique de l'éco domaine du Plessis• Mise en place des différents outils de communication
COMMERCIALISATION	<ul style="list-style-type: none">• Prise contact, recherche et mise en place de partenariats pour la commercialisation
SÉMINAIRES - ORGANISATION & ACTIVITÉS	<ul style="list-style-type: none">• Formaliser la préparation et l'organisation des séminaires grâce à une checklist organisationnelle précise et rédiger le catalogue des activités
AMENAGEMENT DU PARC	<ul style="list-style-type: none">• Aménagement du parc et mise en place des différents projets : potager, reboisement, chemin thématique, signalétiques...• Rédaction d'un plan de gestion courante du parc