

Rapport du **COMITÉ DE MISSION** 2024



L'édito

C'est avec plaisir que je découvre l'édition 2024 de notre rapport de Mission !

Cette année, nous avons fait adopter en juin 2024, par l'Assemblée Générale Extraordinaire de SOCAPS S.A., la nouvelle raison d'être de la coopérative : **"Guidés par nos principes coopératifs, nous entreprenons ensemble pour soutenir techniquement la transformation positive des industries et leur prospérité"**.

Cette nouvelle raison d'être, partagée avec SOCAPS GROUP, intègre les principes coopératifs qui sont au cœur de notre identité mais aussi l'idée d'entreprendre ensemble, ce qui, en tant que coopérative artisanale, est le fondement de notre existence et enfin notre métier : le soutien technique.

Affirmer notre métier dans notre raison d'être et notre Mission, c'est aussi une façon pour nous de dire qu'à notre juste place nous pouvons aussi agir.

Nos sociétaires sont des mécaniciens, des électriciens, des automaticiens, des chefs de projets ou de chantier, des soudeurs ou chaudronniers... et ils concourent par leur activité à la **transformation positive de l'industrie**.

Nous sommes fiers de nos métiers, fiers de nos sociétaires et fiers des actions quotidiennes qui sont ici présentées pour rendre compte du déroulement 2024 de notre Mission.

SOCAPS illustre la **complémentarité des modèles Coopératifs et de Mission** afin de faire de l'entreprise une force de progrès au service des sociétaires, des clients, des équipes, des fournisseurs et des territoires.

HENRI DUQUESNE
Président SOCAPS S.A.



L'année 2024 a été marquée par la refonte de notre Mission (de notre Raison d'Etre et de nos Objectifs statutaires) afin de rapprocher notre Mission de notre métier, de l'essentialiser et de renforcer sa portabilité par les équipes.

Très logiquement le plan d'action opérationnel a lui aussi évolué et nous avons réduit le nombre de chantiers opérationnels pilotés par les équipes ce qui a permis de clarifier nos priorités.

Un gros travail a été produit par les équipes de SOCAPS que je tiens ici non seulement à féliciter pour l'atteinte de nos objectifs mais aussi à remercier sincèrement pour leur engagement.

Le chemin de la société à Mission est un chemin exigeant qui engage l'entreprise dans son ensemble à faire évoluer ses pratiques au service d'une nouvelle vision.

Nous sommes plus que jamais déterminés à poursuivre nos efforts car ils sont aussi bons pour notre karma que pour notre business.

THOMAS MEYER
C.E.O. SOCAPS GROUP

Le Comité de Mission de Socaps a été en partie renouvelé en 2024 avec l'arrivée de deux nouveaux membres qui apportent beaucoup. La dynamique et l'engagement des différents membres du Comité se poursuit.

Nous nous réunissons trois fois par an et nous travaillons efficacement en mode collaboratif. 2024 a été l'année de la maturité pour Socaps, avec la refonte totale de sa raison d'être. Plus claire, plus accessible, elle va contribuer à une meilleure appropriation par l'ensemble des parties prenantes. On le constate d'ailleurs dans les chiffres issus de l'enquête Positive Company (+13%) mais aussi lors de l'AG qui s'est tenue en juin 2024 ; le nombre de participants s'est encore accru et le temps alloué au sujet de l'Entreprise à Mission a été très significatif.

1^{ère} entreprise à mission de Normandie, Socaps montre la voie dans notre Région. L'impact de son dirigeant et de son équipe est réel sur le territoire normand, grâce aux différents mandats portés et aux prises de parole en lien avec l'Entreprise à Mission.

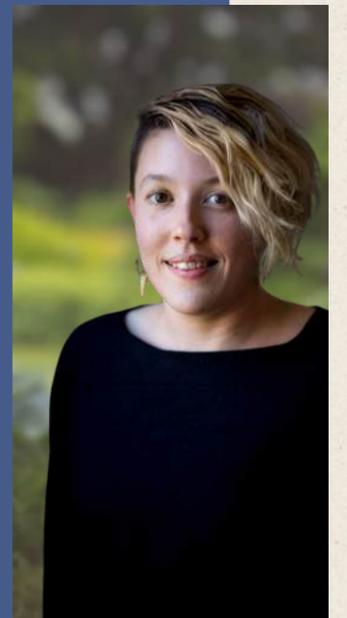
JEAN-PHILIPPE DAULL

Président du Comité de Mission

Dans ce quatrième rapport du comité de mission, nous sommes très fiers de vous présenter notre nouvelle Raison d'Etre, qui est le résultat d'un travail d'équipe sur le recentrage de la mission et de nos objectifs statutaires.

Notre ambition est de communiquer en toute transparence sur nos succès mais aussi sur les difficultés que nous rencontrons parfois dans nos projets **tout en affirmant, plus que jamais, nos engagements sociaux et environnementaux.**

PAULINE RAOULT
Manager de la Mission



POSITIVE COMPANY

nous accompagne pour faire le point

Dans le cadre de notre enquête de satisfaction annuelle menée par le Label Positive Company, SOCAPS affiche une progression notable en 2024 sur des critères essentiels de son engagement sociétal. Ainsi, la perception de l'intégration d'objectifs ou de critères de développement durable dans les missions de SOCAPS s'améliore de manière significative, avec une augmentation de 13 points par rapport

à l'année 2023.

De même, la reconnaissance du respect des règles éthiques, morales et déontologiques connaît une hausse de 9 points, soulignant une implication constante vers



un fonctionnement transparent et humain. Enfin, la sensibilisation aux engagements et actions de SOCAPS liés au développement durable progresse elle aussi favorablement, gagnant 10 points, preuve que les efforts de communication et de pédagogie portent leurs fruits auprès des parties prenantes de SOCAPS.

Appropriation de la mission



Vos missions intègrent des objectifs ou critères de développement durable

+13 PTS

Sensibilisation aux engagements et actions de SOCAPS liés au développement durable

+10 PTS

Respect des règles éthiques, morales et déontologiques

+9 PTS

Sommaire

p.7 NOTRE HISTOIRE

p.13 SOCAPS FUND

p.15 NOTRE ORGANISATION

p.16 LE COMITÉ DE MISSION

p.21 MISSION, RAISON D'ÊTRE, OBJECTIFS

p.23 GOAL 1 - PEOPLE

p.35 GOAL 2 - PROSPÉRITÉ

p.43 GOAL 3 - PLANÈTE

p.53 CONCLUSION DU COMITÉ DE MISSION

NOTRE HISTOIRE



Le modèle coopératif

Notre modèle innovant est le fruit du partenariat entre la Société Coopérative Artisanale SOCAPS S.A. et le réseau d'agences commerciales régionales réunies au sein de SOCAPS GROUP.

En Europe, nos intervenants* techniques – dits « sociétaires » – sont à la fois artisans techniciens intervenant sur les chantiers et

actionnaires de SOCAPS S.A. Dans le reste du monde, nos intervenants sont des entrepreneurs qui adhèrent aux valeurs et principes coopératifs de SOCAPS et participent au déploiement de notre réseau international.



MODÈLE & VALEURS

Nos valeurs

"E.T.R.E" SOCAPS



Entrepreneuriat

SOCAPS est une société coopérative qui permet à ses membres indépendants et à ses collaborateurs de développer leurs propres activités professionnelles en les soutenant avec une structure établie.



Talent

La source de notre réussite est le talent des collaborateurs et des intervenants de SOCAPS. Notre ambition est d'identifier, intégrer, développer ces talents et de les fidéliser.



Respect

Puisque l'être humain est au cœur de notre modèle commercial, le respect est fondamental pour nos relations avec nos collaborateurs, dirigeants, intervenants et clients.



Engagement

SOCAPS s'engage à établir des relations durables avec ses collaborateurs, intervenants et clients. Afin de garantir cette stratégie, nous demandons un engagement complet à nos collaborateurs et intervenants.

NOTRE MÉTIER : L'INDUSTRIE

SOCAPS est un **opérateur d'assistance technique** et de conseils aux **fabricants d'équipements industriels et utilisateurs finaux du monde entier**.

Nous accompagnons nos clients dans la conception, l'assemblage, l'installation, la maintenance, la mise à niveau, la connexion et l'optimisation de leurs équipements.

Nous regroupons ainsi l'ensemble des corps de métiers nécessaires au soutien technique de nos clients :

- Responsables de site
- Chefs de projet
- Formateurs
- Experts process
- Techniciens de laboratoire
- Dessinateurs / Projeteurs
- Automaticiens
- Roboticiens
- Techniciens SAV / Maintenance
- Responsables sécurité
- Mécaniciens
- Électriciens
- Électrotechniciens
- Soudeurs
- Tuyauteurs
- Manutentionnaires

Notre offre de services est organisée autour de **3 groupes de solutions** :

1 Assistance technique

Interventions sur site
Assemblage en ateliers

2 Recrutement

Techniciens
Managers
Experts

3 Conseils

Conseil en performance industrielle
Eco-transition industrielle



60%

Agroalimentaire

20%

Santé & Cosmétiques

16%

Robotique & Intralogistique

4%

Cleantechs*

*Voir la page.38

NOTRE OBJECTIF : LA ROBUSTESSE

Chez **SOCAPS**, nous déployons un plan de développement qui vise à **renforcer la robustesse** de notre entreprise grâce aux **3 piliers stratégiques** ci-après :

#1

Internationalisation et densification de notre réseau multi-local.

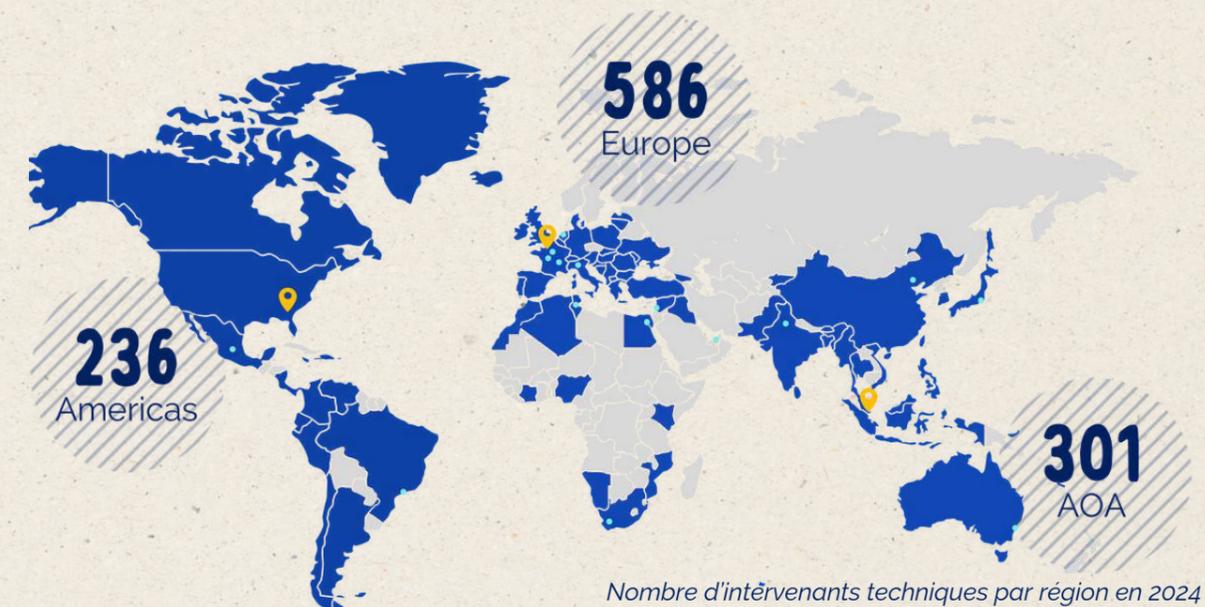
#2

Investissements sur des **filières industrielles** choisies

#3

Renforcement de l'offre : **premiumisation*** et **digitalisation**

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DE NOS EFFECTIFS :



Notre objectif est de **grandir suffisamment** pour disposer d'un **réseau dense et multi-local** qui nous permette à la fois de **répondre aux besoins de nos clients** en matière de soutien technique au niveau mondial, d'équilibrer nos risques géographiques et de renforcer en permanence nos compétences métiers.

Nous avons aussi choisi de **nous concentrer sur les filières industrielles** qui répondent prioritairement aux **besoins humains fondamentaux** (se nourrir, se soigner, s'approvisionner) et à la nécessité de réduire l'empreinte de l'Homme sur l'environnement.

Enfin nous **renforçons la valeur de notre offre** par la diversification vers le conseil en performance industrielle et en transition écologique industrielle (les deux approches étant généralement complémentaires) et **l'agilité de notre organisation par la digitalisation** au service de nos richesses humaines.

C'est en actionnant ces différents leviers que nous renforçons la robustesse de notre organisation pour nous préparer aux turbulences d'un monde en poly-crise.

(* Voir lexique p.55

NOTRE PHILOSOPHIE

People, Prospérité, Planète

Chez SOCAPS, nous pensons qu'en investissant dans nos équipes (People), nous atteignons nos objectifs financiers (Prospérité), nous permettant d'agir de manière vertueuse envers nos communautés (Planète).

C'est un cercle vertueux qui nous permet de penser autrement la question stratégique de la bienveillance et qui place la responsabilité morale d'entreprise au cœur de notre Raison d'Être. C'est en ce sens que nous réconcilions l'Humain et le Capital, l'Environnement et la Production.

UN GROUPE COOPÉRATIF À MISSION

Le 24 juin 2021, les Assemblées Générales tenues en parallèle de SOCAPS S.A., société coopérative artisanale, et SOCAPS GROUP S.A.R.L., société commerciale, ont approuvé à l'unanimité la prise de qualité de Société à Mission pour chacune des entités.

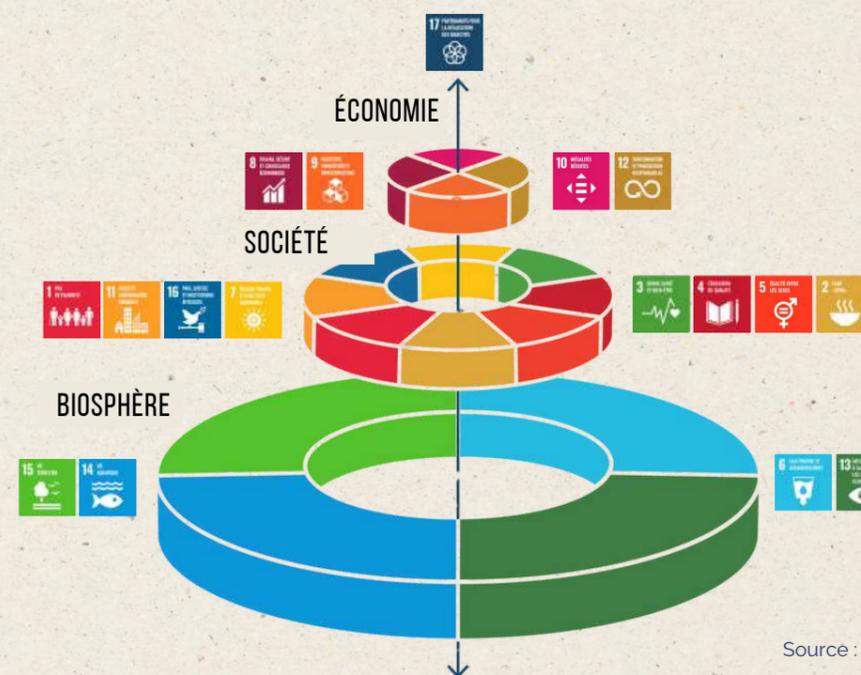
Cette qualité de Société à Mission se traduit par la transcription d'une Raison d'Être et d'Objectifs d'Impact dans nos statuts qui, ensemble, forment la Mission que nous assignons. Cette Mission est soumise au double contrôle du Comité de Mission et de l'Organisme Tiers Indépendant (OTI).

Chez SOCAPS, nous avons choisi d'être une force motrice pour le changement, contribuant activement à la transformation de l'économie dans une perspective de durabilité et de résilience.

NOS PRINCIPES

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) nous donnent la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous. Ils répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés, notamment ceux liés à la pauvreté, aux inégalités, au climat, à la dégradation de l'environnement, à la prospérité, à la paix et à la justice.

Les objectifs sont interconnectés et, pour ne laisser personne de côté, il est important d'atteindre chacun d'entre eux et chacune de leurs cibles d'ici à 2030.



Source : Azote for stockholm resilience center, stockholm university

Les 7 principes coopératifs internationaux

Nous sommes fiers de contribuer aux travaux de l'écosystème coopératif pour le secteur artisanal au niveau national et européen et de promouvoir les 7 principes coopératifs internationaux :

- 1 - Adhésion volontaire et ouverte à tous
- 2 - Autonomie et indépendance
- 3 - Contrôle démocratique exercé par les membres
- 4 - Participation économique des membres
- 5 - Éducation, formation et information
- 6 - Coopération entre coopératives
- 7 - Engagement envers la communauté



SOCAPS FUND



Le 31 Janvier 2019, SOCAPS GROUP a enregistré **SOCAPS FUND** (fonds de dotation régi par les articles 140 et 141 de la loi n°2008-776 du 4 août 2008) en tant que membre fondateur.

Les entités de SOCAPS contribuent chaque année au financement du fonds de dotation par la donation de **10% de leurs profits**.

Gouvernance

La gouvernance du fonds est assurée par un **Conseil d'Administration** composé de représentants des salariés de SOCAPS GROUP.

Le Conseil se réunit **trois fois par an** pour analyser et voter les demandes de financements **remontées par les équipes et les sociétaires** de SOCAPS selon 3 critères :

- Conformité avec le régime fiscal français du mécénat,
- Alignement avec les statuts et objectifs du fonds,
- Alignement avec au moins l'un des 17 ODD des Nations Unies.

RÉPARTITION BUDGÉTAIRE 2019 - 2024

50% Environnement & Protection de la Biosphère



33% Actions Solidaires & Soutien aux Communautés



17% Sport, Culture, Education et Actions locales



SOCAPS Fund est un outil de financement des projets solidaires et environnementaux de SOCAPS dans le cadre de sa Mission mais aussi un dispositif permettant aux équipes et sociétaires qui le souhaitent de s'engager auprès d'associations locales.

Retrouvez nos projets soutenus sur [SOCAPS.fund](https://socaps.fund)



Quelques illustrations de projets soutenus :



C'EST QUOI, UNE SOCIÉTÉ À MISSION ?

La **loi Pacte* (2019)** offre un cadre législatif clair aux entreprises qui choisissent l'obtention de la qualité de Société à Mission.

Pour ces entreprises de plus en plus nombreuses en France, il s'agit de :

- **formaliser une Raison d'Être** transcrite dans ses statuts.
- **se fixer des objectifs d'Impact Positif** qui peuvent être sociaux, sociétaux ou environnementaux, eux aussi inscrits dans les statuts.
- **se doter d'un Comité de Mission** (ou à défaut de désigner un référent de Mission pour les petites entreprises) comprenant au moins un salarié, qui se réunira régulièrement pour vérifier que ces objectifs sont traduits en plans d'actions et publiera un rapport annuel présenté à l'Assemblée Générale.
- compléter ce contrôle par **l'audit d'un Organisme Tiers Indépendant**, accrédité par le COFRAC** pour auditer les sociétés à Mission, tous les 2 ou 3 ans (selon la taille de l'entreprise).
- **se déclarer en qualité de Société à Mission** auprès du greffe du Tribunal de Commerce.

(*) (**) (***) Voir lexique p.55

NOTRE DÉMARCHE

- 1984 Un réseau d'artisans normands
- 1999 SOCAPS S.A. Coopérative
- 2008 Formalisation des valeurs "Être"
- 2019 Fonds de dotation SOCAPS Fund
- 2020 Signataire du United Nation Global Compact - Stratégie RSE*** alignée sur les 17 ODD des Nations Unies
- Adhésion à la Communauté des Entreprises à Mission
- 24 juin 2021 Adoption de la qualité de Société à Mission
- 28 juin 2024 Refonte de la Mission de SOCAPS adoptée en Assemblée Générale Extraordinaire

NOTRE ORGANISATION



CES TROIS INSTANCES DE GOUVERNANCE SONT COMPLÉMENTAIRES.

Elles assurent ensemble l'équilibre des pouvoirs et la répartition des fonctions.

Le Comité Exécutif

La gouvernance de SOCAPS GROUP est assurée par un Comité Exécutif (COMEX) qui se réunit au moins **4 fois par an**. Il intervient dans les **choix stratégiques du groupe** ainsi que dans tout sujet relevant de sa compétence : embauches et politique RH, investissements, ouvertures, stratégie commerciale et plans de développement, programme numérique...

Le Conseil d'Administration

La gouvernance de SOCAPS S.A. est assurée par un Conseil d'Administration qui se réunit au moins **3 fois par an**.

Il intervient dans les **choix stratégiques de la coopérative** ainsi que dans tout sujet relevant de sa compétence : perspective stratégique, validation des entrées et sorties de membres, arbitrage coopératif, gestion de la marque, projets et vie sociétariale.

Les **deux entités se rejoignent au sein d'une Mission commune** dont la gouvernance est assurée par le Comité de Mission **depuis 2021**.

Le Comité de Mission

Le Comité de Mission se réunit au moins **trois fois par an** afin d'**assurer la gouvernance de la Mission de SOCAPS S.A et de SOCAPS GROUP**. Il assure le suivi de la perspective stratégique de l'entreprise, la performance des indicateurs clés, la revue des plans d'actions et la coordination des relations avec l'OTI externe.

LE COMITÉ DE MISSION



Paritaire dans sa composition, le comité de mission est constitué de 8 membres qui représentent de manière égale les parties constituantes (sociétaires SOCAPS S.A et salariés SOCAPS GROUP) et prenantes (fournisseurs partenaires et associations soutenues).

LE COMITÉ DE MISSION, C'EST ...

8 Membres

3 Réunions par an

2 Invités permanents
(la Manager de la Mission et le CEO de SOCAPS)

Une composition paritaire

- De Genre**
50% Femmes
50% Hommes
- De Parties Constituantes**
25% salariés
25% sociétaires
- De Parties Prenantes**
25% fournisseurs partenaires
25% associations soutenues

LE COMITÉ DE MISSION

En 2024, le Comité de Mission a réélu **Jean-Philippe Daull** pour un mandat de 3 ans, deux membres ont quitté le comité et ont été remplacés.



PIERRE PAILLERAU

Fondateur du mouvement Citizens, dont l'une des missions est d'accompagner la transformation des entreprises de l'économie classique vers une économie à impact positif, Pierre Paillereau est engagé depuis 7 ans dans le monde de l'économie sociale et solidaire.

Citizens accompagne SOCAPS depuis 4 ans dans le déploiement du mécénat de compétences et la sensibilisation des salariés.



MATHILDE MILOT

Artiste et dirigeante associative, Mathilde Milot a créé l'association Citémômes en 2007 dont l'objectif est de donner les clefs aux enfants pour mieux comprendre le monde qui les entoure.

En 2014, le projet « Tricote un sourire » est né avec l'ambition de réaliser des installations artistiques monumentales à partir de petits carrés tricotés par des milliers de personnes afin de mettre l'intergénérationnel au cœur de notre société.



HERVÉ DESSOLLE

Hervé Dessolle a travaillé dans la maintenance industrielle en raffinerie, en imprimerie, en réparation de bateaux ou encore dans les centrales thermiques et nucléaires depuis les années 80. Hervé est aussi un dirigeant associatif engagé dans le sport et l'éducation.

Hervé est devenu sociétaire SOCAPS S.A. le 25 juin 2007, puis a rejoint le Conseil d'Administration, s'investissant pleinement dans la vie sociale des sociétaires.



ALICE CARE

En 2013, Alice Care a rejoint l'effectif de la coopérative SOCAPS S.A. en tant que salariée d'un sociétaire puis créé sa propre structure en 2020 et intègre le Conseil d'Administration de la coopérative la même année, devenant la première femme membre du Conseil d'Administration.

Alice participe au comité de mission depuis sa création en 2021 et prend part au groupe de travail qui a pour objectif de faire évoluer la place de la femme au sein de l'industrie.



ELISE MEYER

Elise Meyer est Directrice des Opérations chez SOCAPS GROUP, où elle pilote l'équipe en charge du back office, des processus et du système d'information.

Membre du Comité Exécutif, elle contribue à définir et déployer la stratégie du groupe. Sensible aux enjeux de responsabilité sociale, Elise siège également au Conseil d'Administration de SOCAPS FUND depuis sa création, et s'implique activement dans ses actions solidaires.



KEVIN GAMA

Rejoint le Comité en 2024 !

Kevin Gama intègre SOCAPS en Octobre 2019 après avoir travaillé dans divers pays comme les Etats Unis, Canada, Portugal en accompagnant plusieurs PME industrielles et d'ingénierie informatique. Kevin Gama est le responsable commercial de la zone Europe du Nord et a intégré le comité de mission fin 2024.

ELÉONORE MANDEL

Rejoint le Comité en 2024 !



Eléonore Mandel est fondatrice et dirigeante d'AuContraire ! Consulting, un cabinet de conseil et organisme de formation de l'Economie Sociale et Solidaire spécialisé dans l'accompagnement des transformations RSE.

Durant son parcours, Eleonore a été enseignante chercheuse au sein de l'EM Normandie, présidente du CJD Normandie, présidente de l'association ZorroMégot. Elle mobilise son expertise en management interculturel, en marketing, pédagogie et techniques de coopération en intelligence collective au service d'un monde plus humain et respectueux de l'environnement.

JEAN PHILIPPE DAULL

Jean-Philippe DAULL a repris une dizaine d'entreprises depuis 2012 dans le secteur de la propreté. Il a ainsi créé le groupe Candor, 1er acteur normand, qui compte près de 2400 salariés intervenant dans tous les secteurs allant des cages d'escaliers aux blocs opératoires d'hôpitaux et cliniques. Le Groupe Candor est société à mission depuis 2023.

Jean-Philippe DAULL est par ailleurs très engagé sur le territoire, qu'il s'agisse du Réseau Entreprendre Seine Eure, du Club ETI Normandie ou du Medef Normandie qu'il préside. Il est notamment investi à travers des liens très forts qu'il a instaurés avec les acteurs locaux sur les thématiques du sport et du handicap.



DATES CLÉS

27 FÉVRIER 2024

10^{ème} comité de mission :

Bilan de l'année 2023 (complétude des actions opérationnelles et des indicateurs clés de performance), revue et validation du plan d'actions 2024 (arborescence, actions opérationnelles et indicateurs clés de performance)

3 AVRIL 2024

11^{ème} comité de mission :

Revue critique de la feuille de route et de l'atteinte des résultats et intégration des recommandations du comité de mission dans le rapport du comité de mission 2023

JUILLET 2024

Dépôt au greffe de la nouvelle Raison d'être et des objectifs statutaires

28 JUIN 2024

Validation de la nouvelle Raison d'Etre et des objectifs statutaires de SOCAPS S.A en Assemblée Générale Extraordinaire

SEPTEMBRE 2024

Retours de dossier SOCAPS GROUP ET SOCAPS S.A

20 NOVEMBRE 2024

12^{ème} comité de mission : élection du président, point sur les actions opérationnelles de l'année en cours et revue des nouveaux sujets pour 2025

MISSION, RAISON D'ÊTRE, OBJECTIFS

Prendre part, concourir à une œuvre commune.* Notre modèle coopératif repose sur la démocratie économique et le partage de la valeur tout en plaçant l'humain au cœur de nos décisions.

Chaque membre et collaborateur de notre entreprise est ainsi un acteur du changement.

NOTRE RAISON D'ÊTRE...

Guidés par nos principes **coopératifs**, nous **entreprenons ensemble** pour soutenir techniquement la **transformation positive** des industries et leur **prospérité**.



Nous croyons que la réussite d'une entreprise ne se limite pas à sa santé financière mais s'entend comme sa

capacité à créer de la valeur durable et partagée pour toutes les parties prenantes : collaborateurs, membres, fournisseurs, clients, communautés locales et environnement.

Notre ambition est d'accompagner la transition vers une industrie capable de répondre aux besoins du présent sans compromettre les générations futures.

NOS OBJECTIFS STATUTAIRES

PEOPLE



PROSPÉRITÉ

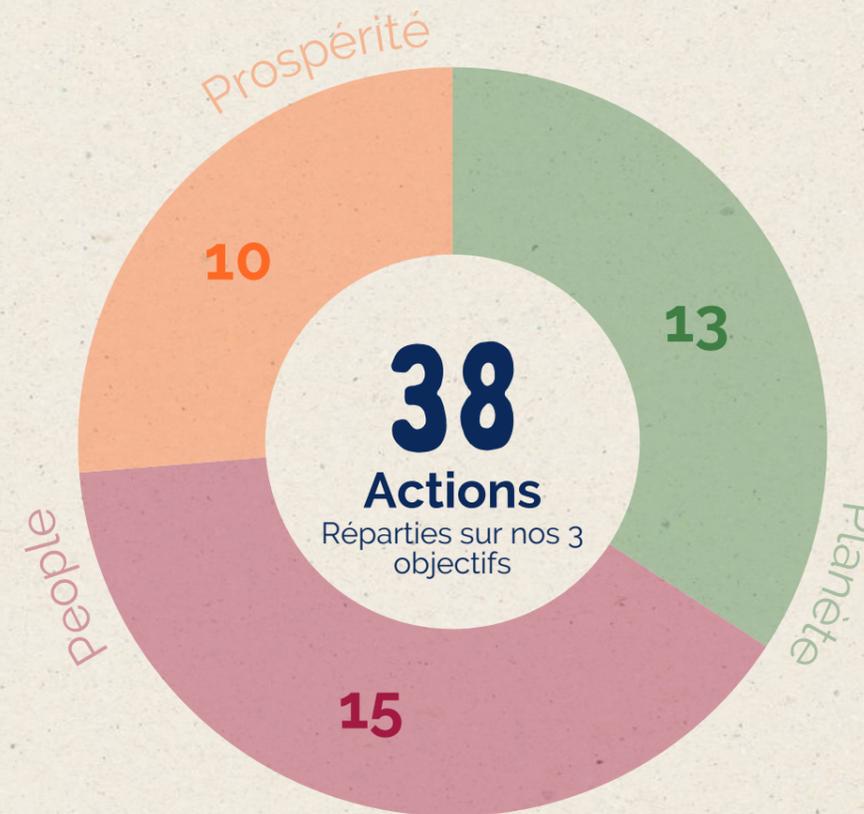


PLANÈTE



*source: Dictionnaire Larousse

Répartition des actions par engagement et par pilier



100%

Au 31/12/2024, de nos actions opérationnelles **clôturées.**

Répartition des actions selon les 17 ODD* :



*Voir la page 12



100%
ACTIONS
OPÉRATIONNELLES
CLOTURÉES

au 31/12/2024

GOAL #1 PEOPLE

Promouvoir collectivement le développement des compétences ainsi qu'un environnement de travail sain, solidaire et inclusif.

8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



9 INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE



10 INÉGALITÉS
RÉDUITES



UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SAIN

Quel est notre but ?

Prendre soin de la **sécurité**, de la **sûreté**, et de l'état de **santé** physique et mental de tous nos collaborateurs et sociétaires.

LES ACTIONS MARQUANTES



Mise en place d'une procédure d'**analyse de risque** à utiliser quand la réglementation ne la prévoit pas, notamment pour nos interventions aux Etats-Unis.

Une analyse de risque est un document qui permet d'identifier les vulnérabilités d'un site et de les classer selon leur gravité et leur probabilité.

Intégrations de formations **MySOCAPS Academy** sur la cybersécurité et les valeurs ETRE de SOCAPS dans la formation Hygiène Santé & Sécurité (HS&S) en ligne.



Ajouts de modules de sensibilisation et d'information sur les formations OSHA (Occupational Safety and Health Administration) qui permet d'apporter des informations aux membres en amont de leur formation. L'OSHA assure des conditions de travail sûres et saines via des normes et des modules d'apprentissage spécifiques.

Notre partenaire International SOS* nous a transmis des formations sur les risques de voyages à l'étranger afin que chacun de nos membres et de nos salariés puissent se déplacer dans les meilleures conditions possibles.

*Voir lexique p.55

MAIS AU FAIT, QU'EST CE QUE C'EST MYSOCAPS ACADEMY?



MySOCAPS Academy, abrégé en "MSA", est une **plateforme de sensibilisation** en ligne, **gratuite**, **accessible pour tous nos membres et salariés**, **24h/24h, 7 jours sur 7**.

Depuis sa création en 2021, c'est **plus de 70 modules** qui ont été mis en ligne avec **plus de 170 ressources** !

Le mot du comité

Le comité de mission salue les efforts entrepris pour déployer une culture de la sûreté pour les salariés et intervenants. SOCAPS fait de la santé au travail un enjeu majeur du quotidien en allant au delà des exigences réglementaires comme par exemple avec la formation Hygiène Santé & Sécurité.



KPI PEOPLE

Sensibilisation au risque

Lors du comité de mission du mois de février 2024, le comité a décidé de **revoir les indicateurs clés de performance du Goal 1 (People)** afin de se concentrer sur la **mesure de l'évolution de la culture de la sécurité.**

L'objectif est d'analyser les données concernant :

- la détection des presque accidents
- la sensibilisation des membres
- le renouvellement des formations en ligne HS&S

MÉTHODOLOGIE

La somme du nombre d'actions de sensibilisations (remontées de situations à risque + formation HS&S en ligne sur MySOCAPS Academy*) doit être supérieure ou égale au nombre de techniciens actifs.

CALCUL

$$\frac{(199+127+56)}{(143+41+59)} \geq \frac{1241}{1295} = \text{RÉSULTAT 2024}$$

$$1,57 \geq 0,96$$

FORMULE

$$(2+3+4)N / (2+3+4)N-1 \geq 1N/1N-1$$

Légende : **(les données seront exprimées en somme sur l'année)**

1. Membres actifs
2. Nouveaux membres ayant validés leur certification HS&S1 sur MSA
3. Renouvellements des certifications HS&S1 MSA
4. Remontées de situations à risques

Les indicateurs de taux de fréquence, de taux de gravité et de remontées de situations à risque continuent d'être suivis régulièrement par l'équipe QHSE.

*Voir la page 26



Le mot du comité

Le niveau d'ambition réhaussé significativement en 2024 est largement dépassé (1,57 vs 0,96). La sensibilisation aux risques fait partie intégrante du quotidien des salariés et intervenants de SOCAPS avec des actions de prévention du risque en hausse.

UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SOLIDAIRE

Quel est notre but ?

Favoriser l'employabilité par la formation, la transmission et l'apprentissage pour nos collaborateurs et nos intervenants et plus largement **faire de la relation humaine et de la solidarité des piliers clés de la communauté SOCAPS.**

LES ACTIONS MARQUANTES



171 HEURES
de mécénat de
compétence
en 2024 !



CITIZENS

Les formations

100% des salariés ont fait au moins une formation dans l'année.

Le mécénat

C'est **18% de plus qu'en 2023** - plus de la moitié des salariés ont fait au moins une mission de mécénat de compétence!

L'Assemblée Générale

Cet évènement est désormais un rendez-vous incontournable qui est l'occasion pour nos sociétaires de rencontrer les équipes de SOCAPS GROUP qui œuvrent pour SOCAPS S.A. au quotidien mais également certains partenaires comme l'AMSN*. Cet évènement est avant tout un moment de partage entre les membres, d'échange sur les actualités de la coopérative et de reconnaissance envers le travail de tous.

Achats Groupés

Nous accompagnons nos membres pour le renouvellement de leur habilitations électriques grâce à notre plateforme d'achats centralisés MySHOP** qui facilite la mise en relation avec des organismes comme l'AFTRAL*** et propose des tarifs préférentiel à nos membres.

(*) (**) (***) Voir lexique p.55

QUELQUES PRÉCISIONS

Qu'est ce que c'est une Assemblée Générale chez SOCAPS ?

L'assemblée générale est le lieu où les décisions de la coopérative sont votées démocratiquement. Chaque sociétaire détenteur de parts sociales peut y assister ou se faire représenter. Le principe « **un Homme = une voix** » est la règle pour le décompte des votes comme le précisent les Principes de l'Alliance Coopérative Internationale, la réglementation française... et donc nos statuts !

C'est aussi le moment où nous présentons à nos sociétaires le présent rapport de mission et où nous partageons les résultats qui y sont exposés.

C'est enfin l'occasion de se rencontrer et de faire vivre le lien social qui nous unis. Ainsi, depuis 3 ans, nous avons fait évoluer le format de l'AG, tout d'abord en l'organisant dans un lieu adapté pour organiser un évènement chaleureux entre nos équipes terrain, leurs familles, nos équipes support et nos partenaires fournisseurs du quotidien.

Depuis ces évolutions, le nombre de sociétaires présents est croissant ainsi que le nombre d'invités, démontrant un attrait pour ce moment de partage de la part de nos membres.

Le mot du comité

Le comité de mission se félicite de la place prise par l'entreprise à mission au sein de l'Assemblée Générale de SOCAPS S.A et des institutions légales, ce qui pourrait participer à l'évolution constante de l'engouement pour l'évènement.

Par ailleurs, l'implication des collaborateurs pour le mécénat de compétence s'est encore accentué ce qui est un indicateur fort de l'appropriation de la mission.



UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL INCLUSIF

Quel est notre but ?

La diversité, l'équité et l'inclusion se traduisent chez SOCAPS par une **démarche d'amélioration continue et des actions concrètes** afin que :

- chaque individu qui participe à nos activités soit libre d'exprimer son **authenticité** et ses valeurs dans le respect d'autrui
- la **politique handicap** soit déployée auprès de tous à la fois par de la sensibilisation, des rencontres et l'implication quotidienne des équipes sur ce sujet
- la **parité** soit un élément clé dans le fonctionnement de SOCAPS

LES ACTIONS MARQUANTES

Egalité des sexes



Interventions de sensibilisation sur la place des femmes dans l'industrie, notamment dans le cadre des journées de l'Economie Sociale et Solidaire.

Campagne de sensibilisation sur les idées reçues "Les femmes n'ont pas assez de caractère pour travailler dans l'industrie".

Egalité de genres

Mise à la une du mois des fiertés et ajout de la sensibilisation "Genre et sexualité : Diversité et inclusion sur le lieu de travail" sur MySOCAPS Academy

Handicap

- Partage d'un jeu de plateau en ligne disponible sur MySOCAPS* afin que chacun puisse **tester ses connaissances sur le rapport entre handicap et emploi**.
- Rencontre avec **Alexandra Saint-Pierre, sportive de haut niveau handi-sport en tennis de table et échange** de quelques balles avec l'équipe ... qui a perdu à plate couture !
- **Accueil d'une personne en situation de handicap accompagnée par un ESAT** (établissements ou services d'aide par le travail) pour une durée de 18 mois sur un poste à temps partiel à l'administration des ventes. **Accueil de 2 stagiaires dans le cadre d'une PMSMP** (période de mise en situation en milieu professionnel) avec l'association France Terre d'Asile et le PLIE (Plans locaux pluriannuels pour l'insertion et l'emploi)

(*) Voir lexique p.55

QUELQUES PRÉCISIONS

Les Duo Days c'est quoi?

Depuis 2022, SOCAPS organise chaque année les Duo Days dans ses locaux Rouennais !

Une journée de stage découverte des métiers en entreprise, non rémunérée, pour toutes personnes en situation de handicap.

"Je tenais à vous remercier pour la journée du Duo Day. Merci aussi de m'avoir accueilli chaleureusement ainsi qu'à votre équipe d'avoir pu consacrer du temps pour nous expliquer les diverses fonctions de l'entreprise SOCAPS Group. Vous avez une bonne équipe très ouverte, à l'écoute des besoins et des attentes. Cela a été pour moi une expérience de découvrir ce métier, ce métier d'avenir..."

Retour d'un participant sur l'édition 2024.

-> Pour en savoir plus : www.duoday.fr

82%

Des salariés (f/h/nb) sont attentifs aux engagements sociétaux d'une entreprise lors d'une recherche d'emploi.

(source:

<https://www.mixity.co/blog/les-chiffres-cles-a-retenir-sur-la-diversite-lequite-et-linclusion-en-2024>)

La diversité, l'équité et l'inclusion c'est quoi?

La diversité et l'inclusion représentent la **variété de personnes et d'idées dans l'entreprise** ainsi qu'un environnement où **chacun ressent un sentiment d'appartenance** et se sent respecté, valorisé, connecté et exprime son authenticité.

Le mot du comité

L'entreprise déjà impliquée sur les sujets de l'inclusion et de la diversité a joué le jeu d'accentuer la sensibilisation sur ces enjeux.

Cette année beaucoup d'actions ont été mises en place pour donner au handicap une place réelle dans la vie de l'équipe à l'image de la dynamique sociétale via #Paris2024.

Le comité encourage SOCAPS à étendre ses actions auprès de ses sociétaires et intervenants.

KPI PEOPLE

Audit Mixity

Le résultat de l'indicateur Mixity ayant déjà été publié pour le rapport du Comité de Mission 2023, le mot du comité a été repris pour ce rapport 2024, le prochain audit étant prévu en 2025.

Mixity réalise l'**empreinte sociale des entreprises** grâce à un outil d'audit déclaratif permettant de progresser sur les enjeux de Diversité et Inclusion, et plus particulièrement autour de :

- égalité femmes - hommes
- handicap
- origines culturelles et sociales
- âges et orientation sexuelle / identité de genre.

Les audits sont renouvelés tous les 2 ans et l'entreprise est accompagnée à chaque fois pour déployer une démarche d'amélioration de sa politique de Diversité et d'Inclusion.

MÉTHODOLOGIE

Obtenir une note globale Mixity "diversité et inclusion" supérieure à la moyenne du secteur (score général sur le périmètre total SOCAPS S.A. + SOCAPS GROUP toutes filiales) et supérieure au score SOCAPS du précédent audit

RÉSULTAT*

79%

Objectif visé > 65/100

Score moyen dans
notre secteur

76%

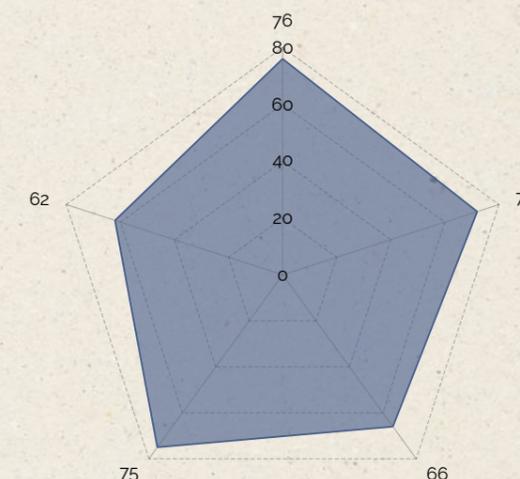
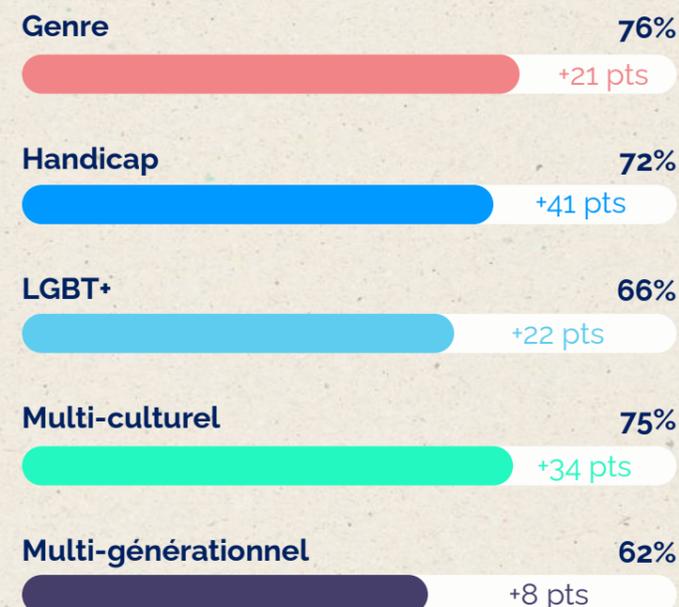
Score 2021 vs 2023

+ 38 POINTS

*Le rapport précédant affichait un score de 72/100 qui est un report erroné de notre part du compte rendu de Mixity. Le score général de SOCAPS est bien de 79 points contre 41 en 2021.

RESULTATS DE L'AUDIT MIXITY 2023

comparé au premier audit en 2021:



Le mot du comité

Le comité voit une belle progression de l'indicateur Mixity qui reflète les actions mises en place sur les diverses thématiques liées au bien-être, à la diversité et l'inclusion.

En particulier l'augmentation de l'indicateur de 38 points par rapport au premier audit, qui positionne SOCAPS au dessus de la moyenne sectorielle.



100%
ACTIONS
OPÉRATIONNELLES
CLOTURÉES

au 31/12/2024

GOAL #2 PROSPÉRITÉ

Devenir un partenaire
technique clé de la transition
écologique de nos clients
actuels et futurs.

9 INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE



12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



CLEANTECH

Quel est notre but ?

Créer de la synergie entre les commerciaux des différentes régions sur les sujets **business Cleantech** afin de:

- 1** Identifier les tendances de marché, les secteurs en croissances, les secteurs en difficultés
- 2** Identifier les salons par région et faire le suivi pour juger de la pertinence des salons
- 3** Echanger sur nos contacts potentiels /clients/projets - comprendre quelles compétences sont nécessaires sur chaque segment Cleantech
- 4** Analyser les chiffres Cleantech et les indicateurs clés de performance au cours de l'année

& de faire des études approfondies sur des secteurs sur lesquels nous souhaitons nous concentrer :

- Identifier le type de technologies utilisées dans le secteur
- Identifier les OEM* (Original Equipment Manufacturer) clés et ainsi que les utilisateurs finaux
- Evaluer le potentiel de SOCAPS sur le segment et une stratégie de développement

LES ACTIONS MARQUANTES

- Compréhension des acteurs et des technologies clés du secteur de la gestion des déchets électroniques afin de déterminer le potentiel pour SOCAPS = Peu de valeur ajoutée dû à un manque d'opportunité à l'instant T et des technologies assez simples sur lesquelles SOCAPS n'a pas grand intérêt à se positionner.
- Opportunités cependant dans le secteur du recyclage au sens global = l'année 2025 sera focalisée sur le recyclage du PET dans l'industrie.
- Etude de marché sur le secteur de la fabrication des batteries pour véhicules électriques réalisée en 2024 permettant de découvrir les équipementiers, les utilisateurs finaux et les régions clés de ce marché.

3 POINTS ESSENTIELS À RETENIR POUR CETTE ANNÉE:

- La concentration de la production est en Asie, plus particulièrement en Chine = opportunité pour SOCAPS
- NorthVolt, développeur et fabricant suédois de batteries, spécialisé dans la technologie lithium-ion pour les véhicules électriques, a fait faillite en 2024 rappelant la fragilité du secteur et ainsi l'importance d'une vigilance renforcée sur les acteurs avec lesquels nous travaillons
- Beaucoup de salons identifiés permettant une approche concrète du marché

*Voir lexique p.55

Gestion durable de l'eau

Veolia est désormais un client de SOCAPS avec notamment 3 projets en Afrique de l'Ouest et des projets à venir pour l'année 2025. Cette ouverture client découle directement du travail d'étude de ces dernières années. Entre 5 et 8 experts sur les régions AME et Europe permettent de répondre à des projets sur des technologies particulières du traitement de l'eau.

QUELQUES PRÉCISIONS

Cleantech, qu'est ce que ça signifie?

Ce sont les équipements et les solutions pour préserver les ressources naturelles et l'environnement, minimiser ou réduire l'impact des activités humaines sur l'environnement et assurer la durabilité.

Le mot du comité

Le Comité de Mission note que les efforts sur les CleanTechs ne sont pas aujourd'hui récompensés en termes de chiffre d'affaires. Des opportunités sont néanmoins présentes notamment dans l'énergie ou le traitement de l'eau et la référence acquise chez Veolia est un vrai succès.

La réflexion doit néanmoins s'engager sur la pertinence en volume de l'action de SOCAPS sur ce secteur : est-il possible d'adopter durablement des indicateurs de volumes sur un secteur où la réglementation peut tout faire basculer d'une année sur l'autre ? Est-il raisonnable d'investir 30% de l'effort de prospection sur un secteur qui représente moins de 5% du Chiffre d'affaires ?

Le comité encourage à continuer car c'est aussi un sujet de sincérité des engagements que de poursuivre l'investigation du secteur même si pour le moment le chiffre d'affaires est en deçà des attentes.

KPI CLEANTECH

Clients Cleantech actifs

MÉTHODOLOGIE

Evolution du nombre de nouveaux clients Cleantech facturés dans l'année avec un **objectif de + 8 nouveaux clients** par année.

10 NOUVEAUX CLIENTS
EN 2024

(77 nouveaux clients au total en 2024,
tous secteurs confondus)

13% DES NOUVEAUX CLIENTS
EN 2024

Malgré des investissements importants dans ce secteur, sa croissance tend à stagner en Europe depuis 2024, en raison de sa sensibilité aux décisions politiques et aux subventions gouvernementales.

ÉTUDE DE MARCHÉ

Méthodologie :

Le secteur des Cleantechs doit représenter **25% du total** des secteurs des salons annuels mondiaux où SOCAPS expose ou se rend en visiteur.

31,5% DE SALONS CLEANTECH
EN 2024

70 salons au total en 2024 dont 22
CleanTech



Le mot du comité

Le Comité de Mission souligne les efforts réalisés par l'équipe SOCAPS qui a dépassé l'objectif de salons CleanTechs ainsi que sur les nouveaux clients. C'est donc une approche que le comité salue pour sa vision long terme et invite à la poursuivre.

Au delà du chiffre d'affaires ou du nombre de clients, le comité invite SOCAPS à s'interroger sur l'impact des projets pour des clients traditionnels.

Par ailleurs les efforts réalisés ne se mesurent pas uniquement au travers de l'effort de prospection. Il est intéressant de s'interroger sur les actions à mettre en place pour accroître la visibilité de la filière (syndicats professionnels,...) et la maîtrise des compétences nécessaires par filière (ex. quels métiers pour répondre aux besoins de l'hydrogène vert).

ECO-TRANSITION ET SENSIBILISATION

Quel est notre but ?

- Construire une **offre de conseil en éco-transition** avec des partenaires métiers et techniques.
- **Sensibiliser et accompagner** les réflexions de nos clients actuels sur leur transition écologique.

LES ACTIONS MARQUANTES

Il y a eu 3 grands axes de travail pour le développement de l'offre en Eco Transition :

Axe 1 : La partie commerciale

- Revalorisation de l'Eco Transition dans la présentation commerciale classique et création d'une présentation spécifique sur le sujet.
- Présentation de l'offre à des clients actuels et prospects de l'activité classique de SOCAPS après un point avec l'équipe commerciale. Certains ont montré une curiosité ou un intérêt sur le sujet mais pas d'opportunité concrète.
- En parallèle, prospection dédiée sur le sujet. Au 02/12/2024 plus de 500 prospects ont été contactés via LinkedIn avec 98 demandes acceptés, 17 réponses mais aucune ouverture concrète.

Axe 2 : Réalisation d'une étude plus technique sur l'écosystème de l'éco transition dans l'industrie.

- Positionnement qui n'est pas encore clairement défini, il doit y avoir un effort de renforcement de la compréhension du marché ainsi que des opportunités pour SOCAPS.
- Identification des grands axes d'impacts sur l'Eau, l'Energie et les Déchets (14 sujets sur ces trois thèmes) ainsi que les acteurs et les potentiels partenaires sur chaque sujet.
- Organisation de réunions avec plusieurs de ces acteurs en vue d'un potentiel partenariat.
- Référencement des subventions et législations en vigueur et à venir.
- Participation à la CEC (Convention des Entreprises pour le Climat) Industrie avec 56 industriels pour avoir une plus grande compréhension des enjeux dans l'industrie.

Axe 3 : Réflexion de la place des sociétaires dans cette nouvelle offre

Cette offre pourrait prendre 3 axes :

- Remonté d'opportunités des techniciens. Possibilité à terme et si nécessaire de développer un outil dans MYSOCAPS
- Recensement des compétences dans les différents sujets éco-transitions des techniciens
- Mise en avant de projets de techniciens : certains d'entre eux ont des activités annexes. Possibilité de mettre en avant celles-ci.

Le mot du comité

Le Comité de Mission s'interroge : les thèmes de la transition écologiques sont-ils toujours une priorité pour l'industrie ou sommes-nous dans un moment de recul généralisé sur les sujets de durabilité ?

En 2024 un effort important a été réalisé avec des actions nombreuses et des ressources identifiées (une personne dédiée du pôle technique et du temps de managers des ventes) pour comprendre et cartographier les enjeux techniques et commerciaux.

En 2025 la réflexion doit donc se poursuivre sur la mesure d'impact à l'échelle des projets pour être de plus en plus fins dans les analyses.

Le Comité de Mission souligne les efforts faits pour accompagner ce mouvement et venir en appui de la transition industrielle et invite à poursuivre dans cette direction.



100%
ACTIONS
OPÉRATIONNELLES
CLOTURÉES

au 31/12/2024

GOAL #3 PLANÈTE



Développer et diffuser une politique sociétale et environnementale volontaire, innovante et collaborative.





Quel est notre but ?

- **Maîtriser notre intensité carbone** sur les trois scopes, tout en maintenant des projets de séquestration carbone.
- Poursuivre notre **démarche d'achats, de bureau et de mobilité responsable**

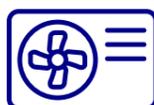
LES ACTIONS MARQUANTES



Participation au parcours de la CEC Industries : Le binôme Kevin Gama / Pauline Raoult a commencé le chemin vers la feuille de route à visée régénérative.

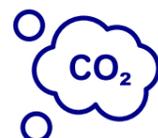


Signature de la charte du Numérique Responsable avec l'INR (Institut du Numérique Responsable) dans le cadre de la Coalition Numérique Responsable, pilotée par la Métropole Rouen Normandie.

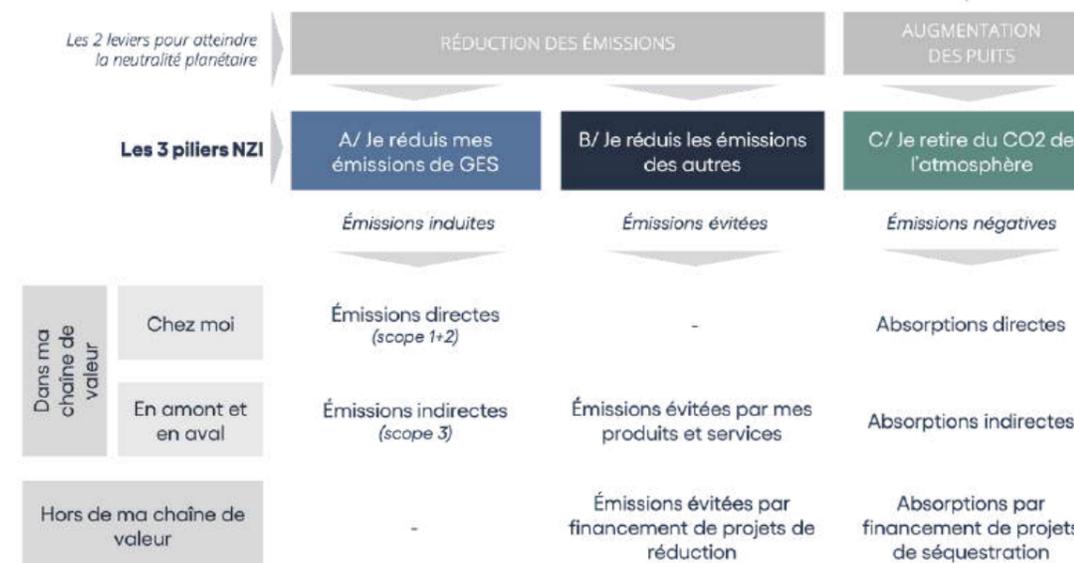


Installation de Pompes à Chaleur Réversibles à l'agence de Croissy, **mise en place de films solaires** sur les fenêtres des bureaux de Rouen pour diminuer de 2 à 3 degrés la température dans les locaux.

Mise en place d'un travail de fond avec nos équipes commerciales pour porter les sujets des **émissions carbone** et du carbone évité auprès de nos clients.



SOCAPS prend part dans l'action climatique à travers une démarche factuelle (mesure, planification & pilotage) transparente (publication annuelle) et structurée autour des 3 piliers de la Net Zéro Initiative :



Le bilan carbone de SOCAPS est réalisé annuellement avec **Carbone 4**.

Grâce au soutien de nos **80 clients participants**, nous avons financé la séquestration de **1 351 tonnes** équivalent CO2 avec notre partenaire **Reforest'Action**.



Le mot du comité

Le comité salue les actions concrètes mises en place suite aux recommandations des années précédentes concernant les scopes 1 et 2, le travail de fond sur le scope 3 - qui nécessite un temps d'appropriation plus long - et la volonté de se positionner dans une démarche d'amélioration continue à l'image de la participation à la CEC Industrie et de la signature de la charte du numérique responsable.

KPI PLANÈTE

Intensité Carbone

MÉTHODOLOGIE

Poids carbone total annuel en tonne équivalent CO₂ (TeqCO₂): **4676 TeqCO₂**



Total annuel des ventes tous produits en million d'Euros: **73,6 M€**



Résultat 2024

63,5

Intensité carbone

Selon le GIEC :

"L'émission en équivalent CO₂ est la quantité émise de dioxyde de carbone (CO₂) qui provoquerait le même forçage radiatif intégré, pour un horizon temporel donné, qu'une quantité émise d'un seul ou de plusieurs gaz à effet de serre."

RÉSULTATS

2023 - 2024

-4%

d'intensité carbone

+12%

de chiffre d'affaires réalisé (total sales)

ÉVOLUTION DE L'INTENSITÉ CARBONE

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Objectif		118	115	101	88	78
Résultat	118	63,9	68,7	66,2	66,3	63,5

RÉSULTATS

2019 - 2024

-46%

d'intensité carbone

+60%

de chiffre d'affaires réalisé (total sales)

Le mot du comité



Le comité félicite SOCAPS pour la réduction significative de l'intensité carbone (déjà divisée par deux entre 2019 et 2020) qui atteint un niveau inférieur à l'année 2020, une année qui avait été de surcroît marquée par la crise du COVID-19 et des restrictions de déplacements très importantes au niveau mondial.

La dynamique engagée est positive et les résultats encourageants. Le challenge est de conserver cette tendance de réduction.



PLAIDOYER

Quel est notre but ?

Promouvoir un modèle d'entreprise **respectueux de l'Homme et de l'Environnement** dans les réseaux d'entreprises, au niveau régional et national, en contribuant au **respect des limites planétaires par son modèle économique.**

Prendre part au dialogue sur la transition écologique et sociale des entreprises.

L'Eco-Domaine du Plessis, acheté en 2023 et dont la date de fin des travaux est prévue pour l'automne 2025, va permettre de **donner vie à un lieu totem pour rassembler les équipes SOCAPS et d'accueillir des séminaires dédiés à la transformation positive des entreprises.**

LES ACTIONS MARQUANTES

VALUES

Rédaction d'un manifeste sur les valeurs et les ambitions de SOCAPS.

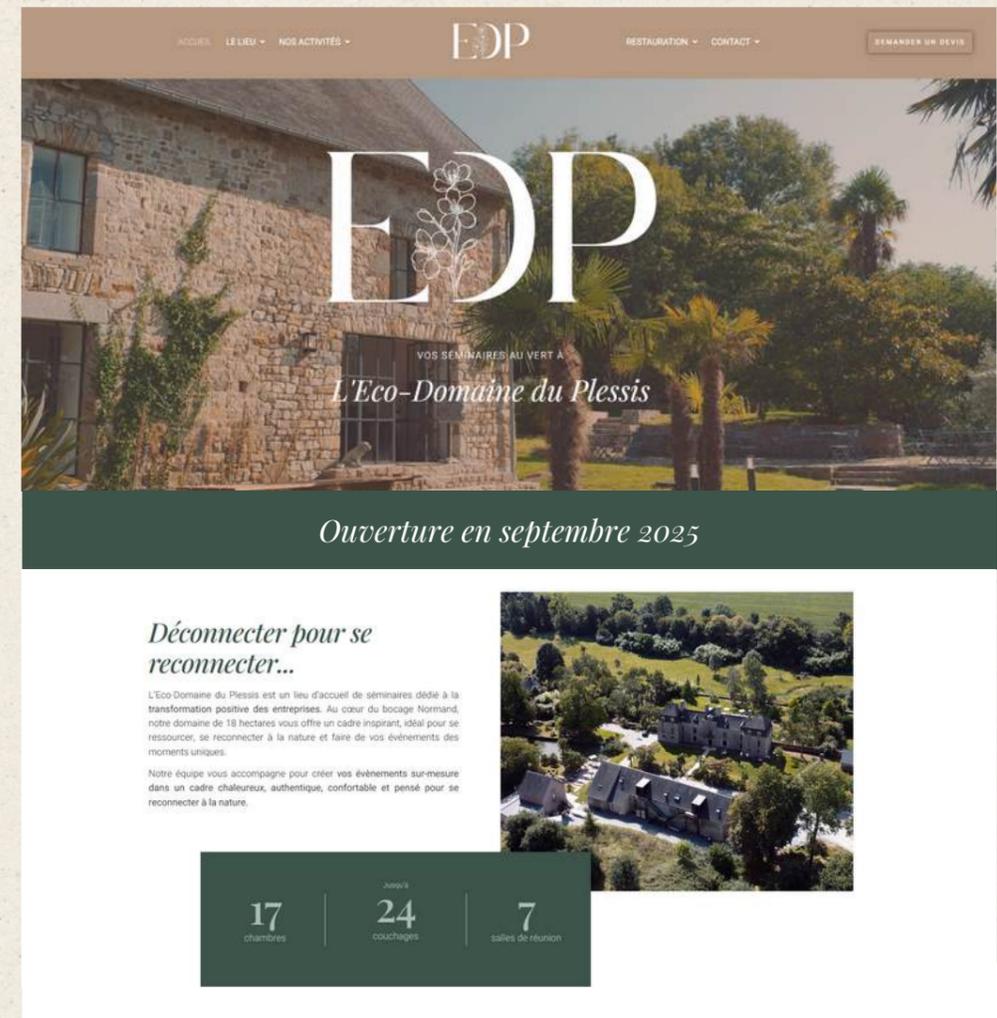


Mise en place d'un outil de suivi des prises de paroles sur la transformation positive des entreprises.



Avancement du projet de l'Eco-Domaine du Plessis :

- Travaux
- Procédures
- Catalogue de formation et d'activités
- Site internet



Le mot du comité

Le comité note l'effort de structuration des actions de plaidoyer qui s'incarnent au travers de différents outils, à la fois numériques et pratiques mais également au travers d'un lieu qui portera cette ambition.

MÉTHODOLOGIE

Prises de parole sur le thème de la transformation positive des entreprises avec **un objectif de 2 par mois pour 2024** incluant les événements en présentiel et les post LinkedIn.

25 INTERVENTIONS

23 POSTS LINKEDIN



48 PRISES DE PAROLES
EN 2024

DANS QUEL CONTEXTE SE FONT LES INTERVENTIONS ?



Universités: interventions ponctuelles ou régulières



CONVENTION DES ENTREPRISES
POUR LE CLIMAT

Atelier pour la Convention des Entreprises pour le Climat parcours Industries



Evènements de la Communauté des Entreprises à Mission- Ambassadeurs Normandie de la CEM



Salons comme Change Now ou Jour E (BPI France)



AVEC VOUS
NOS EXPERTS DU JOUR

- Xavier Rodriguez
Entrepreneuriat
- Caroline Adam
Expérience client
- Thomas Meyer
Entreprises à mission
- Stéphane Bloch
Questions juridiques

Le mot du comité

Cet indicateur clé de performance a été mis en place cette année suite à des remarques du comité qui ne voyait pas concrètement comment la partie plaidoyer s'incarnait.

Le comité souhaite mettre en avant l'importance de ce suivi qui montre concrètement l'engagement de SOCAPS et son rôle de plaidoyer auprès de publics très diversifiés.

Le résultat positif de cette année 2024 montre l'implication des équipes SOCAPS dans leur rôle d'ambassadeurs.

Le comité encourage SOCAPS à mesurer l'impact de son plaidoyer de manière plus complète.

LA CONCLUSION DU COMITÉ DE MISSION



En conclusion, le Comité félicite les équipes de SOCAPS pour leur engagement renouvelé au cours de l'année 2024.

100% des actions opérationnelles ont été réalisées dans le temps imparti et l'ensemble des objectifs mesurés par un indicateur de suivi ont été atteints.

Le Comité de Mission souligne la poursuite de l'engagement de long terme de SOCAPS malgré un contexte difficile et incertain qui entoure les sujets de durabilité en général.

Le Comité apprécie l'écoute de SOCAPS et constate que les recommandations formulées ces dernières années sont suivies d'actions concrètes ce qui conforte le Comité dans son rôle.

Si la réindustrialisation de l'Europe est souhaitable pour des enjeux de souveraineté, si la modernisation de l'industrie est indispensable pour des questions de compétitivité, elle ne pourra pas se faire sur les bases environnementales du passé.

SOCAPS contribue à la transformation positive de l'industrie et le Comité est heureux de l'y encourager !



MERCI À TOUS NOS
CO-ÉQUIPIERS,
MEMBRES ET
PARTENAIRES POUR
LEUR IMPLICATION !



Merci

LEXIQUE

- AFTRAL : 1er organisme de formation en transport et logistique de France
- AMSN : Association Médico Sociale de Normandie
- COFRAC : Instance nationale désignée et reconnue par l'Etat pour délivrer des accréditations
- International SOS : partenaire de SOCAPS concernant les assurances rapatriement
- Intervenant : Sociétaires SOCAPS S.A et Independant contractors
- KPI : Key Performance Indicator (Indicateur clé de performance)
- Loi PACTE : Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation des Entreprises. Le but est de mieux prendre en compte les enjeux sociaux et environnementaux dans la stratégie de l'entreprise
- MySOCAPS : Chaque membre a un accès personnel à MYSOCAPS, une plateforme digitale permettant de retrouver tous les documents administratifs tels que les factures, le planning d'intervention, les avis de paiement...
- MySHOP : Plateforme d'achats groupés et professionnels offrant des conditions négociées avantageuses pour les adhérents SOCAPS (Location et achats de matériaux, voitures, formations etc.)
- OEM : Fabricant d'équipement d'origine
- Premiumisation : Monter en gamme, améliorer la qualité
- RSE : Responsabilité Sociétale des Entreprises : qui contribue aux enjeux de développement durable. Le but est de réduire l'impact de l'entreprise sur la société voire même d'avoir un impact positif en étant économiquement viable.



Comité de Rédaction :

Pauline Raoult, Julie Adrien,
Angéline Dudouit, Thomas Meyer

Direction de la publication :

Alice Care, Hervé Dessolle, Pierre Paillereau, Mathilde Milot, Elise Meyer, Kevin Gama, Eleonore Mandel,
Jean-Philippe Daull

(c) SOCAPS - 2025

Crédits photos : Ryan Volland





#PEOPLE

ANNEXE :

TABLEAU DES ACTIONS OPERATIONNELLES

2024

ACTION	DESCRIPTION
SURETE	<ul style="list-style-type: none">Mise à jour des procédures de sureté et de gestion de crise.
SAFETY AMBASSADORS	<ul style="list-style-type: none">Continuité de l'étude commencée en 2023 pour la mise en place un réseau de Safety Ambassadors parmi nos membres et nos salariés
SENSIBILISATION MY SOCAPS ACADEMY	<ul style="list-style-type: none">Enrichissement du catalogue de sensibilisations sur My SOCAPS Academy.
RISK CHECKLIST	<ul style="list-style-type: none">Création d'une "risk checklist"
FORMATION DES COLLABORATEURS	<ul style="list-style-type: none">Favoriser l'employabilité par la formation pour nos collaborateurs.
IDENTIFICATION HABILITATION DES MEMBERS	<ul style="list-style-type: none">Identification des sociétaires dont l'habilitation expire en 2024
SUPPORT HABILITATIONS	<ul style="list-style-type: none">Recherche de solutions pour se mettre à jour pour les membres dont les habilitations ont expiré en 2024



#PEOPLE

ACTION	DESCRIPTION
RENFORCER NOS LIENS	<ul style="list-style-type: none"> Rencontrer plus fréquemment, physiquement et digitalement, nos sociétaires afin de développer un sentiment d'appartenance collective
AMELIORER NOTRE CAPITAL SYMPATHIE	<ul style="list-style-type: none"> Développer notre marque employeur et la confiance des membres en la coopérative
HANDICAP	<ul style="list-style-type: none"> Handicap: Poursuivre les actions sur le handicap menées depuis 2 ans
LGBTQIA+ - FR	<ul style="list-style-type: none"> Poursuite des actions mises en place en 2023
DIVERSITE CULTURELLE	<ul style="list-style-type: none"> Evènements et sensibilisation particulièrement concernant les personnes éloignées de l'emploi
DIVERSITE EXPORT	<ul style="list-style-type: none"> Organisation d'une collecte pour une association d'aide aux sans abris
COLLECTIF PARITE	<ul style="list-style-type: none"> Appartenir à un collectif ayant un impact sur la parité chez SOCAPS
FEMMES DANS L'INDUSTRIE	<ul style="list-style-type: none"> Lever les barrières face à l'entrepreneuriat pour les femmes chez SOCAPS



#PROSPÉRITÉ

ACTION	DESCRIPTION
ÉTUDE SUR LA FABRICATION DE BATTERIES VE	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre l'environnement de fabrication des batteries pour véhicules électriques en découvrant les équipementiers, les utilisateurs finaux et les régions clés de ce marché.
ETUDE SUR L'INDUSTRIE DE LA GESTION DES DÉCHETS ÉLECTRONIQUES	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre les principaux acteurs et technologies du secteur de la gestion des déchets électroniques afin de déterminer s'il pourrait s'agir d'un secteur intéressant pour SOCAPS.
ÉNERGIE À FAIBLE TENEUR EN CARBONE (ZONE AMÉRIQUES)	<ul style="list-style-type: none"> Cartographie des acteurs américains des unités de production d'énergie bas carbone (Europe réalisée en 2023)
ÉTUDE SUR LE DOMAINE DE LA GESTION DE L'EAU	<ul style="list-style-type: none"> Étude sur les technologies et les acteurs clés de la gestion durable de l'eau
RECHERCHE D'UN EXPERT EN TRAITEMENT DE L'EAU	<ul style="list-style-type: none"> Recherche d'experts en traitement de l'eau dans le monde entier (10 candidats dans les 3 régions clés)
CONSOLIDER LES OUTILS COMMERCIAUX	<ul style="list-style-type: none"> Revaloriser le message Eco Transition dans notre présentation commerciale classique Présentation spécifique sur le sujet --> Travailler en collaboration avec la Bubble Plaidoyer.



#PROSPÉRITÉ

ACTION	DESCRIPTION
COMPLÉTER OFFRE ECO TRANSITION	<ul style="list-style-type: none"> Réfléchir sur les services additionnels qui peuvent être ajoutés.
EVENEMENTS ECO TRANSITION	<ul style="list-style-type: none"> Recherche et participations à des événements
COMMERCIALISATION OFFRE ECO TRANSITION	<ul style="list-style-type: none"> Consolider le discours et présenter (systématiquement) le sujet Prospection dédiée : Consacrer 5 à 10% du temps sur de la prospection dédiée aux offres Eco transition
STRATEGIE ET MEMBERS	<ul style="list-style-type: none"> Voir la place que peuvent prendre nos sociétaires/clients/partenaires dans la stratégie de mise en place de cette nouvelle offre



#PLANÈTE

ACTION	DESCRIPTION
CEC INDUSTRIE	<ul style="list-style-type: none"> Participation à la CEC Industrie
DONNEES CARBONE	<ul style="list-style-type: none"> Consolider des données claires pour analyse Travailler avec l'équipe commerciale pour analyser les données Travailler avec l'équipe recrutement pour analyser les zones clefs de recrutement
COLLABORATION CLIENTS	<ul style="list-style-type: none"> Formaliser et renforcer le discours sur le sujet carbone pour une prise en main de l'équipe commerciale
NUMERIQUE RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none"> Formation au "parcours de la coalition numérique responsable" Etude recyclage parc informatique Formalisation du plan d'action pour 2025
ENERGIE DANS LES BUREAUX	<ul style="list-style-type: none"> Optimisation de l'énergie dans les bureaux de Croissy, Rouen et Atlanta
ANNUAIRES FOURNISSEURS RESPONSABLES	<ul style="list-style-type: none"> Création d'un répertoire commun pour les fournisseurs responsables
PRISES DE PAROLE	<ul style="list-style-type: none"> Mesurer notre impact: post linkedin + auditeurs (présentiel ou webinar)



#PLANÈTE

ACTION	DESCRIPTION
MANIFESTE SOCAPS	<ul style="list-style-type: none">• Rédiger un manifeste SOCAPS que chacun puisse utiliser
TRAVAUX DU PLESSIS	<ul style="list-style-type: none">• Suivi des travaux de l'eco domaine
HISTOIRE DU PLESSIS	<ul style="list-style-type: none">• Ecrire l'histoire du Plessis• Trouver les verbatim pour la communication (écrite et orale)
PROCEDURES DU PLESSIS	<ul style="list-style-type: none">• Formalisation des procédures du Plessis
CATALOGUE PLESSIS	<ul style="list-style-type: none">• Création du catalogue d'activités dans l'offre du Plessis
COMMERCIALISATION DU PLESSIS	<ul style="list-style-type: none">• Dispositif de commercialisation du Plessis